

VISIÓN GLOBAL

Valor compartido

En 2021 se han sentado las bases para la recuperación de los impactos económico y sanitario de la COVID-19. Durante el año, algunos activos de transporte han alcanzado los niveles de tráfico anteriores a la pandemia, aunque todavía se ven afectados por la irrupción de nuevas variantes.

La evolución epidemiológica y las campañas de vacunación en los mercados en los que opera Ferrovial han aliviado la presión sobre los ingresos hospitalarios, reduciendo las restricciones de movilidad y permitiendo la recuperación gradual de la actividad económica.

Las perspectivas de crecimiento se ven respaldadas además por el despliegue de los planes de recuperación anunciados (por ejemplo, el *Infrastructure Investment and Jobs Act* en EE. UU., los fondos *Next Generation* en Europa o el plan *Build Back Better* en Reino Unido), que contribuirán a transformar el sector de infraestructuras en una industria más sostenible, digital e integradora.

En este contexto, se presentan diferentes retos y oportunidades para Ferrovial:

- La aparición de nuevas variantes de COVID-19 podrán afectar a la movilidad, a los patrones de tráfico y a los viajes de negocios.
- La congestión en las ciudades y en sus accesos requerirá nuevas infraestructuras y alternativas de movilidad innovadoras.
- La digitalización de las infraestructuras de transporte y la creciente necesidad de conectividad requerirán inversiones en tecnología que mejoren la seguridad y la fiabilidad de los tiempos de viaje.
- La evolución de la inflación y de los precios de la energía, las tensiones en la cadena de suministro y los cambios en el mercado laboral afectarán a la recuperación económica en los mercados donde opera la compañía.
- Los compromisos de descarbonización demandarán nuevas infraestructuras energéticas, como por ejemplo las energías renovables y otras soluciones tecnológicas sin emisiones.

La compañía está abordando proactivamente este entorno cambiante, para desarrollar oportunidades de negocio alineadas con su estrategia.

ESTRATEGIA

En el segundo año de vigencia del plan Horizon 24, Ferrovial reafirma su estrategia con el foco puesto en el crecimiento en infraestructuras. Durante 2021, la compañía ha anunciado operaciones corporativas para aumentar su negocio principal de autopistas (por ejemplo, la ampliación de su participación en la I-66 en EE. UU. o la adquisición del 24,9% de IRB en India). Además, se ha creado la unidad de negocio de Infraestructuras Energéticas y Movilidad, para desarrollar nuevos proyectos relacionados con infraestructuras sostenibles. También se han desinvertido varios negocios de Servicios y otros no relacionados con el desarrollo de infraestructuras, y continúa vigente el compromiso de desinversión total de la división de Servicios.

Prioridades estratégicas

- **Personas:** promover los más altos estándares de seguridad y salud en sus operaciones, comprometiéndose a formar a sus empleados, y utilizando información en tiempo real para predecir y prevenir accidentes. Ferrovial continuará identificando, desarrollando y

reteniendo talento, así como reconociendo el valor de la diversidad y el compromiso de sus empleados como fuentes de ventaja competitivas y crecimiento futuro.

- **Crecimiento sostenible:** desarrollar y operar infraestructuras sostenibles, innovadoras y eficientes, de alto valor concesional. La compañía se centrará en sus mercados principales (EE. UU., Canadá, España, Reino Unido y Polonia), desarrollando también oportunidades selectivas en otras geografías como India, Australia y países clave de Latinoamérica y Europa.
 - En **Autopistas**, continuar desarrollando proyectos *greenfield* con riesgo de tráfico (con el foco en las Managed Lanes en Norteamérica), generando pipeline proactivamente y licitando además otros proyectos estratégicos.
 - En **Aeropuertos**, preservar el valor de los activos en cartera mientras el sector aéreo se recupera progresivamente, y desarrollar oportunidades de crecimiento selectivamente, estableciendo relaciones con los grupos de interés para reforzar su competitividad.
 - En **Infraestructuras energéticas**, desarrollar proyectos *greenfield* en líneas de transmisión y en energías renovables aprovechando las capacidades industriales internas, y rotar los activos para aumentar la rentabilidad y reciclar el capital invertido.
 - En **Construcción**, apoyar el negocio concesional centrándose en la rentabilidad y en la gestión de riesgos. La compañía reforzará su competitividad mediante soluciones técnicas avanzadas, desarrollando relaciones con los grupos de interés, socios y clientes en las geografías clave.
 - Ferrovial explorará oportunidades también en otros sectores relacionados con las infraestructuras sostenibles, como son agua, movilidad y vertipuertos.

La disciplina financiera sigue siendo prioritaria para Ferrovial, fortaleciendo su estructura de capital y rotando los activos y negocios no estratégicos para materializar el valor y financiar el crecimiento futuro.

- **Excelencia operativa:** continuar reforzando los procesos clave y la gestión de riesgos, integrando la tecnología en el negocio y convirtiendo los retos globales de sostenibilidad en oportunidades de negocio con impacto social positivo. La estrategia de sostenibilidad de la compañía, alineada con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU, incluye objetivos de descarbonización, huella hídrica, igualdad de género e integridad, entre otros, y está avalada por la presencia continuada de Ferrovial en índices como el *Dow Jones Sustainability*, *Carbon Disclosure Project* y *FTSE4Good*.
- **Innovación:** fortalecer el negocio *core* a través de la digitalización, apoyando la transformación y el crecimiento futuro (por ejemplo, incrementando la conectividad en las carreteras). La compañía se enfocará en la automatización, la eficiencia, la competitividad, la agilidad, los datos y su monetización, al tiempo que fomenta una cultura emprendedora y digital.

Horizon 24: Año Dos

El Plan Estratégico Horizon 24, que comprende el período 2020-2024, se centra en el desarrollo, construcción y operación de infraestructuras sostenibles. Pese a las dificultades impuestas por la COVID-19, Horizon 24 progresa adecuadamente.

VISIÓN

Desarrollar y operar infraestructuras sostenibles, innovadoras y eficientes creando valor para los grupos de interés

PRÓPOSITO

Infraestructuras sostenibles para un mundo en movimiento

- **Personas**
- **Crecimiento sostenible**
- **Excelencia operativa**
- **Innovación**

