

SEGURIDAD, SALUD Y BIENESTAR

Siempre seguros y preparados

ÍNDICE DE FRECUENCIA

-4,35%

con respecto a 2020

HORAS DE FORMACIÓN EN SEGURIDAD Y SALUD

487.755

4,5 millones desde 2015

ACTIVIDADES DE LIDERAZGO

8.401

Conseguir que todos los empleados interioricen la seguridad, la salud y el bienestar como valores clave en su trabajo diario es esencial para poder cumplir con los objetivos propuestos en este ámbito y garantizar entornos de trabajo seguros y saludables.

El Consejo de Administración de Ferrovial aprobó a finales de 2019 la Estrategia de Seguridad, Salud y Bienestar 2020-2023, que se implementa en planes anuales en torno a cuatro elementos estratégicos: liderazgo, competencia, resiliencia y compromiso. Para 2021, el plan establece para cada uno de ellos:

LIDERAZGO

Objetivo: los trabajadores inspiran, cuidan y son estrictos en el cumplimiento de las expectativas en seguridad, salud y bienestar.

Ferrovial está comprometida con la seguridad, salud y bienestar de sus empleados, y cada empleado ha de ser un líder en esta materia para marcar la diferencia. Bajo esta premisa, la compañía busca inspirar a las personas para reorientar su liderazgo, cómo lo ven y cómo lo cumplen. En 2021 se han puesto en marcha diferentes iniciativas:

- 870 “líderes” en seguridad y salud han llevado a cabo 8.401 actividades de liderazgo, un 104% de lo previsto. Además, todos los miembros del Comité de Dirección tienen un compromiso personal en materia de seguridad, salud y bienestar para 2021.
- Premios de Seguridad, Salud y Bienestar: la recompensa y el reconocimiento son fundamentales en la estrategia. Por ello, bajo el patrocinio del Presidente, se han lanzado estos premios, que se dividen en tres categorías: líder en seguridad, salud y bienestar; equipo de desempeño excepcional; y mejor solución técnica innovadora implementada.
- Formación virtual y directrices para los líderes, alineadas con la estrategia de Seguridad, Salud y Bienestar.
- Revisión ejecutiva de incidentes de alto potencial.

COMPETENCIA

Objetivo: contar con equipos competentes, formados y empoderados para cumplir sus funciones.

Para optimizar los esfuerzos formativos que realiza la compañía continúa operativo el programa “Licencia para Operar” lanzado en 2020, cuyo objetivo es identificar los puestos críticos en materia de seguridad, salud y bienestar para los que se definirán una serie de competencias específicas necesarias para poder desempeñar dichos roles. Estos requisitos son flexibles a las necesidades del país, se implantará de forma escalonada para todos los puestos y responsabilidades, y se revisarán anualmente para apoyar el desarrollo de todos los individuos. Además, se cubrirán todos los niveles, desde los puestos más altos hasta los gerentes, los jefes de equipo y supervisores, en todos los centros de trabajo. La iniciativa se está llevando a cabo en diferentes fases y, cuando se haya implantado en su totalidad, ofrecerá la garantía que la compañía dispone de personas competentes en cada una de las funciones identificadas, permitiendo prever con precisión la formación necesaria en materia de seguridad, salud y bienestar.

RESILIENCIA

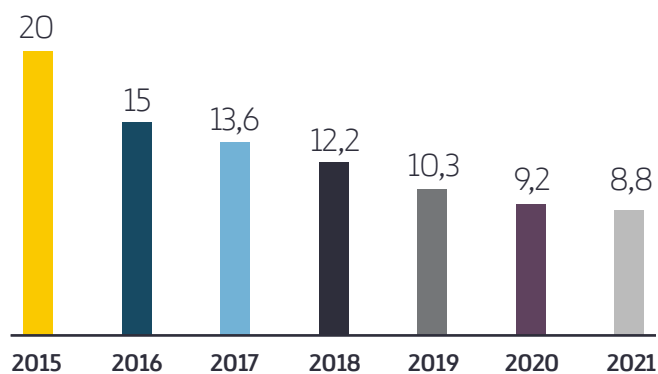
Objetivo: Ferrovial está preparada para proteger a sus trabajadores, grupos de interés y negocios frente a situaciones adversas.

Ferrovial sigue poniendo el foco en los Eventos de Alto Potencial, es decir, cualquier evento con potencial de haber causado un accidente mortal o catastrófico pero que finalmente no ha sido así. Son reportados y analizados semanalmente por el Comité de Dirección y se lleva a cabo una revisión ejecutiva de cada uno de ellos. De este modo, se pueden extraer lecciones aprendidas y se han tomado, entre otras, las siguientes medidas:

- Desarrollo de un programa de liderazgo.
- Indicador planificado versus realidad, para incrementar el compromiso de los empleados.
- Lanzamiento del *Digital Hub* de Seguridad, Salud y Bienestar, que incluye una web y una app para compartir conocimiento.
- Creación de un *clipbook* en versión móvil con estándares visuales.
- Vídeo de concienciación sobre Eventos de Alto Potencial

En este ámbito, también se han seguido monitorizando los indicadores actuales. En 2021 se realizaron 136.565 inspecciones y auditorías y se han impartido 487.755 horas de formación en materia de seguridad y salud. Gracias a las acciones de mejora implementadas y al compromiso de todos los trabajadores, el índice de frecuencia ha disminuido en un 56,5% con respecto a 2015, y en un 4,35% con respecto al año pasado.

ÍNDICE DE FRECUENCIA



COMPROMISO

Objetivo: generar un ambiente de aprendizaje que facilite el intercambio de conocimiento, la innovación y la comunicación efectiva.

Para hacer efectiva la estrategia de Seguridad, Salud y Bienestar cada empleado tiene un papel relevante. Por ello, se inspira, anima y capacita a cada uno para marcar la diferencia y crear lugares de trabajo más seguros. El compromiso de los empleados es vital para crear entornos de trabajo seguros, por lo que en 2021 se han puesto en marcha, entre otras, las siguientes iniciativas:

- Primera Semana de la Seguridad, Salud y Bienestar en Ferrovial, patrocinada por el Presidente y apoyada por el Consejero Delegado. Se han llevado a cabo distintas iniciativas y se ha lanzado el nuevo claim *#AlwaysSafeAlwaysReady* (ASAR). Se han distribuido 5.500 tarjetas y *lanyards*, 1.050 carteles en 14 países, se han publicado 25 noticias en la intranet y 370 post en Yammer, que fueron vistos por 6.100 empleados con 65.500 lecturas y 1.017 interacciones. Además se han publicado 39 post en redes sociales de Ferrovial, con 39.225 lecturas y 1.245 interacciones. Finalmente se han producido 15 vídeos y organizado 3 eventos online.

- Salud y bienestar de los empleados:
 - Continúa vigente el programa de salud y bienestar HASAVI: talleres de prevención de salud y enfermedades, nutrición, ejercicio físico y bienestar emocional. También se han publicado guías de salud (recetarios saludables, salud mental en el entorno laboral, etc.).
 - Red Global de Embajadores del Bienestar: lanzada durante la semana de la Seguridad, Salud y Bienestar, cuenta con más de 80 empleados voluntarios en todo el mundo para comunicar, identificar necesidades, encontrar soluciones y lanzar y promover iniciativas específicas relacionadas con la salud y el bienestar a nivel local.

Ferrovial ha sido galardonada por HASAVI con el "Premio Salud & Empresa" de RRHH Digital.

APUESTA POR LA INNOVACIÓN

Para Ferrovial la innovación constituye una palanca de cambio para mejorar el desempeño en Seguridad, Salud y Bienestar. Por este motivo, ha continuado el trabajo iniciado en 2018 en el *Safety Lab*, con la finalidad de ser una herramienta que permita dar solución a los retos a los que se enfrentan los trabajadores en el día a día de las operaciones, en todos los centros de trabajo.

Safety Lab – Active Light

El programa *Safety Lab* es un programa de innovación que busca adoptar nuevas metodologías y tecnologías que ayuden a mejorar las condiciones de seguridad de los trabajadores y de los usuarios de las infraestructuras. Hasta la fecha ha desarrollado más de 15 proyectos para todas unidades de negocio.

Active Light es una de las iniciativas del *Safety Lab*, cuyo objetivo es aumentar la visibilidad de los operarios en carreteras. Un operario en calzada debe llevar puesto un chaleco reflectante, pero en ocasiones, esto no es suficiente para que sea visible. Por ello, se ha desarrollado *Active Light*, un chaleco equipado con luces activas y luces LED que incrementa la visibilidad de los trabajadores en un 700%, pasando de 50 metros a 350 metros de distancia. En este caso la persona no refleja ningún tipo de luz, sino que es el propio chaleco quien la emite.

El chaleco también está dotado de funcionalidades avanzadas, operando de forma autónoma a través de un dispositivo que se comunica con el centro de control. Si a un trabajador le ocurriera algo (*Alerta SOS - Man Down Warning*), el centro de control lo sabría en menos de 5 segundos. De esta manera, se consigue aumentar la seguridad de los que realizan trabajos en infraestructuras viarias. Actualmente, esta solución se ha utilizado durante más de 500 horas en la autopista A-66 en Zamora, y se extenderá a otras concesiones de Cintra como la autopista Vía do Infante en el Algarve y la I-77 en Estados Unidos, llegando a más de 50 chalecos en uso en todo el mundo.