



An aerial photograph of a multi-lane highway with two cars driving. The road is flanked by grassy areas and a concrete shoulder. A large yellow circular graphic is overlaid on the bottom right of the image, containing the text 'Ferrovial en 2021'.

# Ferrovial en 2021



3

Ferrovial  
en 2021

48	Evolución de los Negocios
76	Sostenibilidad: entre los ODS y la ESG
78	Personas
80	Seguridad, Salud y Bienestar
82	Innovación
86	Calidad
88	Integridad
90	Derechos Humanos
92	Medio Ambiente
96	Cadena de Suministro
98	Comunidad
100	Gestión Fiscal Responsable
104	Ciberseguridad

# Ferrovial resultados enero – diciembre 2021

## RECUPERACIÓN OPERATIVA EN CURSO:

- **Las Managed Lanes (MLs) en EEUU mostraron una sólida recuperación cuando se levantaron las restricciones.** El volumen de tráfico de NTE 35W, NTE e I-77 se situó en línea (NTE) o por encima (NTE 35W & I-77) con respecto a 2019. LBJ continúa mejorando, pero el tráfico está aún por debajo de los niveles de 2019. Las tarifas más altas y una mayor proporción de vehículos pesados favorecieron una evolución aún más sólida en las ventas y los ingresos medios por transacción en todas las Managed Lanes durante 2021: NTE 35W +16%, NTE +13%, I-77 +47% y LBJ +5% vs. 2020. En 2021, Ferrovial recibió 53 millones de euros de dividendos de NTE y 167 millones de euros de LBJ tras la emisión de 609 millones de dólares en bonos sénior garantizados (utilizados también para reembolsar una parte del préstamo TIFIA).
- **El tráfico de 407 ETR también mostró una recuperación constante, pese a las restricciones de movilidad vigentes en Toronto durante 2021.** La mayor proporción de vehículos pesados y las mayores tarifas (los precios aumentaron en febrero de 2020) han tenido un impacto positivo en los ingresos por trayecto (+4,6% vs. 2020). **407 ETR repartió 600 millones de dólares canadienses en 2021** (164 millones de euros para Ferrovial).
- **El tráfico de Heathrow se vio afectado por las severas restricciones a los viajes en 2021** (-12,3% vs 2020) si bien está mostrando una clara mejora con la reapertura de los viajes internacionales en Reino Unido a partir mayo de 2021, la simplificación del sistema de restricciones al tráfico internacional en octubre, y la apertura del tráfico con EEUU en noviembre. La CAA (Autoridad de Aviación Civil) aprobó en abril un ajuste temporal del RAB por valor de 300 millones de libras. El 22 de diciembre, la CAA anunció un límite provisional de precios de 30,19 libras para 2022, hasta la decisión final del H7. Las propuestas finales de la CAA para el H7 están previstas para el 2T 2022.
- **Mejora de la rentabilidad en Construcción:** Margen RE del 2,2% frente al 1,7% en 2020, a pesar de los impactos de la inflación y escasez de materiales gracias a las medidas mitigadoras adoptadas, con una **mejora significativa de Budimex** (7,3% de margen RE), incluyendo 15 millones de euros relacionados con la división Inmobiliaria previos a la desconsolidación. Excluyendo este impacto, el margen RE de Budimex alcanzó el 6,4% (5,8% en 2020). **La cartera alcanzó máximos históricos de 12.216 millones de euros.**
- **Sólida situación financiera:** mostrando altos niveles de liquidez hasta los 6.421 millones de euros y una robusta posición neta de caja ex-infra (2.182 millones de euros), apoyada por el buen flujo de actividad conseguido junto con mayores dividendos de proyectos de infra.

## OPERACIONES CORPORATIVAS SIGUIENDO HORIZON24:

- **Mayor exposición a I-66:** Ferrovial acordó la adquisición de un 5,704% adicional, incrementando su participación hasta el 55,704%. La transacción supone el reconocimiento de un ajuste positivo del valor razonable para Ferrovial de 1.117 millones de euros
- **Adquisición de una participación minoritaria (24,86%) de IRB Infrastructure Developers** (sociedad cotizada en India).
- **Los procesos de desinversión de Servicios alcanzaron avances relevantes:** Actividad medioambiental en España, Servicios de Infraestructuras en España, y Oil & Gas en Estados Unidos.
- **Venta de activos no estratégicos de Construcción en 2021** (529 millones de euros de desinversiones), incluyendo Budimex Real Estate (330 millones de euros tras costes de transacción), SCC, Reciclado de áridos de Webber (112 millones de euros), Figueras (42 millones de euros), URBICSA (17 millones de euros) y Nalanda (17 millones de euros).

## CUENTA DE RESULTADOS

(Millones de euros)	DIC-21	DIC-20
<b>VENTAS</b>	<b>6.778</b>	<b>6.532</b>
<b>RBE</b>	<b>596</b>	<b>406</b>
Amortización de inmovilizado	-259	-233
RE antes de deterioros y enajenación de inmovilizado	337	173
Deterioros y enajenación de inmovilizado	1.139	16
<b>RE después de deterioros y enajenación de inmovilizado</b>	<b>1.476</b>	<b>189</b>
<b>RESULTADO FINANCIERO</b>	<b>-334</b>	<b>-243</b>
Puesta en equivalencia	-178	-373
BAI	964	-427
Impuesto sobre beneficios	10	34
<b>RDO NETO ACTIVIDADES CONTINUADAS</b>	<b>974</b>	<b>-393</b>
<b>RDO NETO ACTIVIDADES DISCONTINUADAS</b>	<b>361</b>	<b>20</b>
RESULTADO CONSOLIDADO	1.335	-373
Rdo. atribuido a socios externos	-138	-51
<b>RESULTADO DEL EJERCICIO</b>	<b>1.197</b>	<b>-424</b>

## RBE CONSOLIDADO

(Millones de euros)	DIC-21	DIC-20	VAR.	COMPARABLE
Autopistas	415	280	48,6 %	47,9 %
Aeropuertos	-26	-22	-16,3 %	-16,4 %
Construcción	245	214	14,2 %	16,4 %
Otros	-38	-66	42,3 %	8,5 %
<b>Total RBE</b>	<b>596</b>	<b>406</b>	<b>46,9 %</b>	<b>39,5 %</b>

## RBE PROPORCIONAL

(Millones de euros)	DIC-21	DIC-20	COMPARABLE
Autopistas	593	463	28,2%
Aeropuertos	90	57	57,8%
Construcción	245	202	21,1%
Otros	-41	-46	11,5%
<b>Total RBE</b>	<b>888</b>	<b>676</b>	<b>31,3%</b>

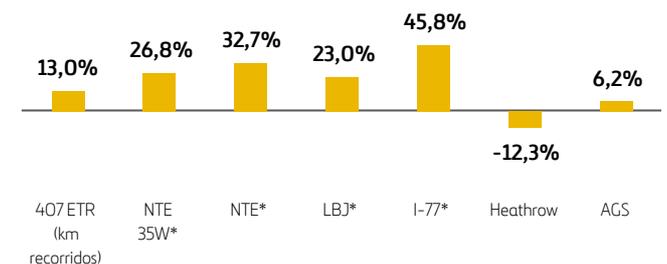
Cifras comparables.

## POSICIÓN NETA DE TESORERÍA

(Millones de euros)	DIC-21	DIC-20
<b>PNT ex-proyectos infraestructura</b>	<b>2.182</b>	<b>1.991</b>
<b>PNT proyectos infraestructura</b>	<b>-6.633</b>	<b>-4.532</b>
Autopistas	-6.438	-4.277
Resto	-195	-255
<b>Posición neta de tesorería total</b>	<b>-4.451</b>	<b>-2.541</b>

PNT: Posición neta de tesorería. Incluye actividades discontinuadas

## TRÁFICO vs 2020



\*Transacciones

## IMPACTO POR COVID-19

En marzo de 2020, la OMS declaró el COVID-19 como pandemia global. Las numerosas restricciones a la movilidad adoptadas por los gobiernos para reducir la incidencia del virus han tenido impacto en las actividades desarrolladas por Ferrovial durante los últimos dos años, aunque repartido de manera desigual entre los distintos negocios. En 2021, los avances hacia la inmunidad de rebaño gracias al desarrollo de las vacunas han facilitado que algunos países en los que Ferrovial opera hayan levantado parcial o totalmente las restricciones, mientras que la aparición de nuevas variantes e incremento de casos han llevado a algunos países a imponer de nuevo determinadas restricciones. Los activos de infraestructuras se vieron muy afectados por las restricciones a la movilidad, los confinamientos y las cuarentenas impuestas. El levantamiento de estas restricciones tuvo un impacto muy positivo en la evolución de nuestras autopistas principales y algunas de ellas han recuperado o superado los niveles previos a la pandemia. Aeropuertos ha sido la división más afectada por el COVID-19 dadas las restricciones para el tráfico aéreo vigentes en 2021. El impacto en Construcción y Servicios no ha sido significativo en 2021.

**Ante el COVID-19, Ferrovial ha adoptado todas las medidas necesarias para proteger la salud y la seguridad de sus empleados y clientes como máxima prioridad.**

**La Compañía continúa centrada en mantener una sólida posición financiera y en trabajar en oportunidades de inversión que aporten valor.** En diciembre de 2021, la liquidez a nivel de proyectos de infraestructuras alcanzaba los 6.421 millones de euros, incluidas las líneas de liquidez disponibles por valor de 991 millones de euros. La posición neta de tesorería ex-infra se situaba en 2.182 millones de euros (incluyendo actividades discontinuadas).

**A nivel operativo, la pandemia del COVID-19 ha afectado a las actividades de Ferrovial en 2021, en especial al tráfico aéreo y las autopistas, donde las restricciones de movilidad seguían vigentes:**

- **Autopistas:** el tráfico se ha visto afectado durante todo el año por los diferentes repuntes de casos de COVID-19 y las nuevas variantes, pero se ha ido recuperando a medida que se levantaban las restricciones a la movilidad, aunque a un ritmo diferente:
  - **Managed Lanes en Texas:** desde marzo se apreció una continua recuperación del tráfico gracias al levantamiento de las restricciones de movilidad, parcialmente impactado por un aumento de casos de COVID durante el verano (Delta) y en diciembre (Ómicron). En 2021, el tráfico superó los niveles previos a la pandemia (2019) en NTE 35W, y el tráfico de NTE estuvo en línea con el de 2019. El tráfico de LBJ sigue mejorando. En 2021, el crecimiento del tráfico en las Managed Lanes fue el siguiente: NTE +32,7%, LBJ +23,0% y NTE35W +26,8% (vs. 2020).
  - **407 ETR:** en Toronto, el tráfico en 2021 estuvo afectado por varios confinamientos intermitentes, pero mostró una mejora gradual con el levantamiento de las restricciones a la movilidad. En diciembre, Ontario aprobó medidas adicionales de salud y seguridad en respuesta a la propagación de la variante Ómicron. **En 2021, el tráfico de 407 ETR se incrementó un +13,0% frente a 2020.**
- **Aeropuertos:** el tráfico se ha visto muy impactado por el COVID-19 en 2021 debido a los cierres de las fronteras, las cuarentenas impuestas y otras restricciones a la movilidad:
  - **Heathrow:** el número de pasajeros cayó un -12,3% en 2021. Tras el éxito de las campañas de vacunación, Heathrow ha experimentado un aumento continuo del tráfico a lo largo del 2S, a medida que se levantaban las restricciones a la movilidad y se simplificaban los requisitos de entrada. Las iniciativas de

reducción de costes provocaron un descenso del opex del 8,3% en 2021 vs. 2020. Además, el capex de Heathrow se redujo 31,5%.

Heathrow recibió la aprobación de sus acreedores de una dispensa del covenant ICR de Heathrow Finance para 2021. La liquidez de Heathrow SP de aprox. 4.000 millones de libras es suficiente para satisfacer todas las necesidades previstas hasta, al menos, febrero de 2023 en un caso extremo sin ingresos, o hasta bien entrado 2025 en el escenario base de previsión de tráfico.

- **AGS** registró igualmente un fuerte impacto en sus niveles de tráfico, sin embargo, el buen rendimiento de Aberdeen y Glasgow gracias a unas restricciones más leves en los últimos tres trimestres de 2021 dio lugar a un aumento del tráfico del 6,2% frente a 2020.

En junio de 2021, el proceso de modificación y extensión de vencimiento (A&E) de la deuda se completó con un compromiso de inyección por parte de los accionistas de 70 millones de libras y unos fondos adicionales comprometidos por importe de 30 millones de libras (cifras al 100%). A 31 de diciembre de 2021 la posición de caja fue de 39 millones de libras.

- **Construcción y Servicios:** no tuvieron un impacto material en producción por el COVID-19 en 2021.

El impacto del COVID-19 en el flujo de caja se mide con la reducción de los dividendos recibidos de nuestros principales activos de infraestructuras; principalmente Heathrow y 407 ETR. Heathrow no pagó dividendos en 2021 (frente a 145 millones de euros en 2019, pre-COVID) y 407 ETR distribuyó 164 millones de euros en concepto de dividendos en 2021 (frente a 309 millones de euros en 2019, pre-COVID).

## RESULTADO CONSOLIDADO (SERVICIOS COMO ACTIVIDAD DISCONTINUADA)

- **Ventas** alcanzaron 6.778 millones de euros (+5,4% comparable) con el aumento de ventas en Construcción (+3,1% comparable) y Autopistas (+36,8% comparable).
- **RBE:** 596 millones de euros (+39,5% comparable) frente a 406 millones de euros en 2020. El 2020 estuvo impactado por la provisión de -22 millones de euros relativa al plan de reestructuración de la compañía.

## DIVIDENDOS DE LOS PRINCIPALES ACTIVOS

**Los dividendos recibidos de proyectos alcanzaron 550 millones de euros en 2021 (458 millones de euros en 2020):**

- **407 ETR:** repartió dividendos por importe de 600 millones de dólares canadienses en 2021 (562,5 millones de dólares canadienses en 2020). Los dividendos correspondientes a Ferrovial ascendieron a 164 millones de euros en 2021.
- **Managed Lanes de Texas:** Ferrovial recibió 220 millones de euros, incluyendo 53 millones de euros de NTE y 167 millones de euros de LBJ, tras la emisión de esta última de 609 millones de dólares de bonos en diciembre 2021 (fondos también utilizados para repagar parte del préstamo pendiente TIFIA). Las Managed Lanes distribuyeron 135 millones de euros en dividendos en 2020, incluyendo el primer dividendo de LBJ de 229 millones de dólares (109 millones de euros de participación de FER) junto con el dividendo ordinario de NTE de 46 millones de dólares (25 millones de euros de participación de FER).
- **Resto Autopistas:** 85 millones de euros (45 millones en 2020), incluyendo 73 millones de euros relativos a la compensación recibida por la Comunidad de Madrid por el procedimiento administrativo referente al litigio judicial de la M-203.

- **Heathrow:** no se permiten dividendos hasta que el RAR (Regulatory Asset Ratio) se sitúe por debajo de 87,5% de acuerdo a las condiciones de la dispensa de 2020. HAH repartió 100 millones de libras en 2020 (29 millones de euros para Ferrovial).
- **Servicios:** 43 millones de euros en dividendos de proyectos, (87 millones de euros en 2020), que incluyen 22 millones de euros de un contrato de mantenimiento en Murcia y 10 millones de euros de varios proyectos en Amey.

## OPERACIONES CORPORATIVAS

### INVERSIONES

- **Adquisición del 24,86% de IRB Infrastructure Developers.** El 29 de diciembre de 2021, Ferrovial, a través de su filial Cintra, completó la adquisición de un 24,86% del capital de la sociedad cotizada india IRB Infrastructure Developers, por un importe de 369 millones de euros. La operación se completó tras una emisión preferente de acciones por parte de IRB Infrastructure Developers. IRB es uno de los líderes del sector del mercado indio, gestionando 23 proyectos y alrededor de 2.000 kilómetros de autopistas. Como resultado, Ferrovial es ahora un accionista minoritario relevante con presencia en el Consejo de Administración de la sociedad. La operación se completó tras la aprobación de la Junta de Accionistas de IRB y la obtención de las autorizaciones legales pertinentes.
- **Incremento de la participación de I-66.** En septiembre, Ferrovial acordó la adquisición de un 5,704% adicional en la I-66, incrementando su participación hasta el 55,704%. El valor de la operación asciende a 162 millones de euros, además de los 36 millones de euros como parte de su compromiso de aportación de capital hasta la finalización de la construcción correspondiente a ese 5,704%. La adquisición del control de la concesionaria supone el reconocimiento de un ajuste positivo del valor razonable antes de impuestos diferidos para Ferrovial de 1.117 millones de euros, ya que la participación del 50% adquirido previamente debe valorarse a su valor razonable. Además, al tomar el control de la concesionaria, la deuda total del proyecto se integraría en el balance consolidado de Ferrovial, que alcanza los 1.511 millones de euros a 31 de diciembre de 2021.
- **Acuerdo para la adquisición del 60% del Aeropuerto Internacional de Dalaman (Turquía) con YDA Group, posterior al cierre de los resultados de 2021.** El 17 de febrero de 2022, Ferrovial, a través de su división de Aeropuertos, ha alcanzado a un acuerdo con la compañía de infraestructuras turca YDA Group para la adquisición de una participación del 60% de la sociedad que gestiona la concesión del Aeropuerto de Dalaman por 140 millones de euros. YDA Group opera el activo desde 2006 y mantendrá el 40% restante de dicha sociedad. El cierre final de la transacción está sujeto a las aprobaciones habituales de este tipo de operaciones, y se estima que tenga lugar durante el 1S 2022. El contrato de concesión finaliza en 2042. El aeropuerto ubicado en la Riviera turca, registró un tráfico de 5 millones de pasajeros en 2019, en su mayoría internacionales. Las tarifas por pasajeros incluidas en el contrato de concesión están establecidas y se pagan en euros, por lo que la mayoría de los ingresos son en esta divisa.

### DESINVERSIONES

- **Venta de la actividad de Medioambiente en España y Portugal:** el 1 de diciembre de 2021, Ferrovial cerró la venta de su negocio de Servicios de Medioambiente en España y Portugal a PreZero, una compañía del Grupo Schwarz. El precio de las acciones vendidas ascendió a 1.032 millones de euros, tras un ajuste con referencia a un balance preparado a esa fecha (Completion Accounts). La operación generó una plusvalía neta de 335 millones de euros.
- **Venta de Timec (servicios al sector Oil & Gas en Estados Unidos):** en noviembre, Ferrovial vendió Timec a Architect Equity

Holdings por 16 millones de dólares (14 millones de euros).

- **Venta de SCC (Southern Crushed Concrete):** en junio de 2021, Ferrovial alcanzó un acuerdo para vender la actividad de reciclaje de áridos de Webber por 140 millones de dólares (112 millones de euros). La transacción se aprobó en 3T 2021, con una plusvalía de 13 millones de euros.
  - **Venta de autopistas portuguesas:** El 14 de septiembre de 2020, Ferrovial alcanzó un acuerdo a través de Cintra para vender el 49% de participación en Norte Litoral y su 48% de participación en Via do Infante (Algarve) a DIF Capital Partners por 172 millones de euros. Como parte del acuerdo, Cintra mantendrá un contrato de gestión de ambos activos. Ferrovial recibió 100 millones de euros del proceso de venta en 2020. La venta de Norte Litoral se cerró en julio de 2021 por 47 millones de euros, quedando pendiente cerca de 25 millones de euros de cobro relativos a Algarve, sujeto a aprobación por parte de las Autoridades para completar la venta.
  - **Venta del negocio inmobiliario de Budimex:** el 22 de febrero de 2021, la filial de construcción de Ferrovial en Polonia, Budimex, acordó la venta de su negocio inmobiliario, que se clasificó como actividad discontinuada. En junio, la venta se materializó al precio acordado de 1.513 millones de zloties (330 millones de euros después de gastos de transacción), suponiendo una plusvalía antes de impuestos y minoritarios de 131 millones de euros.
  - **Venta de Prisiones Figueras y URBICSA:** Ferrovial vendió sus participaciones en Prisiones Figueras (100%) y URBICSA (22%) a Aberdeen Infrastructure (Holdco) IV B.V. por 42 y 17 millones de euros, respectivamente.
  - **Venta de Nalanda:** Ferrovial vendió su participación del 19,86% en Nalanda Global (plataforma digital para la gestión documental) a PSG por 17 millones de euros.
  - **Desinversión de la actividad de Servicios de Infraestructuras en España, posterior al cierre de los resultados de 2021.** El 31 de enero de 2022, Ferrovial completó la venta del negocio de Servicios de Infraestructuras en España a Portobello Capital por 171 millones de euros. Este precio no incluye las cantidades variables (earn-outs) valoradas en 50 millones de euros, que se aplicarán tras el cierre de la operación si se cumplen determinados requisitos. Este precio se ha fijado por referencia a los datos estimados por Ferrovial a partir del balance del grupo vendido a 31 de enero de 2022, y está sujeto a revisión. Además, Ferrovial retiene en su balance el efectivo generado a partir del 31 de diciembre de 2020 y hasta el cierre de la operación, que se estima en 60 millones de euros. Se espera que la transacción, excluyendo los earn-outs, no produzca un impacto relevante en las cuentas consolidadas de Ferrovial, ya que el valor en libros de este negocio es similar al precio mencionado anteriormente.
- Ferrovial ha adquirido el 24,99% del capital social de la entidad adquirente por un precio de 17 millones de euros.

## RESULTADOS DIVISIONALES

**Autopistas:** las ventas ascendieron un +36,8% comparable y el RBE un +47,9% comparable. El RBE se situó en 415 millones de euros.

- **El tráfico de las Managed Lanes en Texas** estuvo impactado por el COVID-19 a principios de año, pero mostró una sólida recuperación cuando las restricciones de movilidad se levantaron en marzo, a pesar del impacto del aumento de los casos de COVID durante el verano y en diciembre. Además, las tormentas invernales de febrero y las fuertes lluvias de mayo también afectaron negativamente. En general, el tráfico de NTE y NTE35W se situó en línea o por encima de los niveles anteriores a la pandemia, mientras que el de LBJ siguió mejorando. Nuestros activos tuvieron resultados sólidos respecto a 2020:
- **NTE:** generó unas ventas de 187 millones de dólares (+50,0%), apoyado en una mayor contribución de vehículos pesados y unas

tarifas más altas. El RBE ascendió a 164 millones de dólares (+54,3%). El margen RBE fue del 87,4% (85,0% en 2020).

- **NTE 35W:** alcanzó unas ventas de 142 millones de dólares (+45,3%) también ayudado por la mayor contribución del tráfico de vehículos pesados y unas tarifas más altas. El RBE ascendió a 119 millones de dólares (+46,1%), con un margen RBE del 83,9% (83,4% en 2020).
- **LBJ:** registró unas ventas de 133 millones de dólares (+27,3%). El RBE ascendió a 102 millones de dólares (+42,0%), con un margen RBE del 77,0% (69,1% en 2020).
- **I-77 Managed Lanes** alcanzó unas ventas de 36 millones de dólares (+102,1%) por encima de los niveles pre-pandemia, como resultado del incremento de la congestión en la zona, a pesar del aumento de los casos de COVID-19 durante el verano. El tráfico alcanzó niveles anteriores a la pandemia en junio. El RBE ascendió a 20 millones de dólares, con un margen RBE del 54,9% (24,9% en 2020).
- **407 ETR** obtuvo unas ventas de 1.023 millones de dólares canadienses, incrementándose +12,6% vs 2020, debido a la recuperación sostenida de los volúmenes de tráfico cuando se levantan las restricciones, la mayor proporción de vehículos pesados y a tarifas más altas desde febrero de 2020. El RBE alcanzó 859 millones de dólares canadienses (16,1%) con un margen RBE de 84,0%.

**Aeropuertos:** Heathrow y AGS se consolidan por puesta en equivalencia.

- **Heathrow:** las ventas se incrementaron un 3,3% y el RBE ajustado 42,2% en Heathrow SP. Heathrow registró un aumento constante del número de pasajeros durante el verano, desde que se levantaron las restricciones a los viajes.
- **AGS:** las ventas se incrementaron 22,5% vs 2020 gracias a un mayor número de pasajeros en los tres últimos trimestres. El RBE ajustado se incrementó +66,7% vs. 2020.

**Construcción:** Las ventas aumentaron un +3,1% comparable, siendo el 83% aportación internacional. El RE alcanzó 132 millones de euros (101 millones de euros en 2020). El margen RE alcanzó 2,2% en 2021. La cartera se situó en máximos históricos con 12.216 millones de euros (+7,4% comparable), sin incluir contratos pre-adjudicados por un importe aproximado de 560 millones de euros.

**Servicios (actividad discontinuada):** el resultado neto de los Servicios en actividades discontinuadas se situó en 246 millones de euros, lo que incluye principalmente el impacto de las desinversiones de la actividad de Medioambiente en España y Portugal (335 millones de euros).

## POSICIÓN FINANCIERA

2.182 millones de euros de caja neta ex-infraestructuras (incluyendo actividades discontinuadas) frente a 1.991 millones de euros en diciembre 2020. La deuda neta infra se situó en 6.633 millones de euros (4.532 millones de euros en diciembre 2020). La deuda neta consolidada alcanzó 4.451 millones de euros (2.541 millones de euros en diciembre 2020), debido principalmente a la integración de la deuda total de la I-66 en el balance consolidado con motivo del incremento de participación.

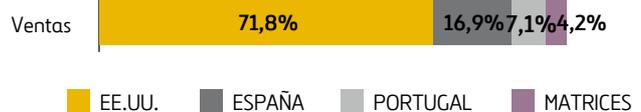
## PRINCIPALES MAGNITUDES DE SOSTENIBILIDAD

**La sostenibilidad sigue estando en la base de nuestra estrategia.** En 2021:

- **Ferrovial adquirió un parque solar fotovoltaico de 50 MW listo para construir a InfraRed para autoconsumo** en Sevilla (España). Esta adquisición ayudará a alcanzar el objetivo de suministro de energía renovable incluido en sus objetivos de sostenibilidad.
- **Heathrow mantiene el foco en defender el papel del combustible de aviación sostenible (SAF):** todos los vuelos de British Airways entre Glasgow y Heathrow durante la COP 26 utilizaron SAF como combustible.
- Ferrovial nombró **2 nuevas consejeras** de la sociedad (mayo 2021) Alicia Reyes y Hildegard Wortmann. El Consejo se compone actualmente de un 33% de mujeres y un 67% de miembros independientes.
- Ferrovial ha sido una de las primeras empresas del mundo que incluyó una **estrategia para el clima y un plan de reducción de emisiones de gases de efecto invernadero (GHG emissions) en su Junta General de Accionistas** de 2021, para someterlos a votación de los accionistas. Ambos fueron aprobados con más del 96% de los votos a favor.
- **El Código ético del proveedor** de Ferrovial se publicó en la web, recogiendo los principios básicos que deben seguir los proveedores en su relación comercial con Ferrovial.
- **AGS lanzó su estrategia de sostenibilidad** con una hoja de ruta para alcanzar cero emisiones netas directas a mediados de los 2030s. La estrategia se integra en los Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas y se centra en el progreso social, el crecimiento económico y la protección medioambiental como principales pilares.
- En 2021, **Ferrovial ha reforzado su posicionamiento en todos los índices principales de sostenibilidad:** Dow Jones Sustainability Index (DJSI), FTSE4Good, Carbon Disclosure Project (A for Climate Change, A for Water Security & B for Forests), MSCI (A), VIGEO (Euronext-Vigeo Eurozone 120 & Europe 120), STOXX, ISS ESG Prime, GRESB (A+).
- Ferrovial creó una nueva unidad de negocio de Infraestructuras Energéticas y Movilidad. El principal objetivo de esta división será explorar nuevas oportunidades relacionadas con infraestructuras sostenibles donde Ferrovial pueda añadir capacidades de ingeniería diferenciales.

# Autopistas

Ventas	588	+36,8%
RBE	415	+47,9%



## 407 ETR (43,23%, puesta en equivalencia)

### COVID-19

Con el objetivo de contener la propagación de las nuevas variantes, la provincia de Ontario declaró varios confinamientos, cierres y reaperturas intermitentes. Además, el Gobierno y las empresas continuaron recomendando trabajar desde casa. La **evolución de las restricciones en la provincia por el COVID-19 durante 2021** es:

- **8 Abril:** la provincia de Ontario aprobó una orden provincial de confinamiento domiciliario.
- **2 Junio:** fin de los confinamientos. Desde entonces, la región aplicó un plan de reapertura en función de las tasas de vacunación e indicadores relevantes de salud pública. El Gobierno provincial anunció que la enseñanza a distancia seguiría vigente el resto del año académico.
- **11 Junio: Fase 1,** centrada en retomar las actividades al aire libre en grupos reducidos (hasta 10 personas).
- **30 Junio: Fase 2,** con un 70% de adultos con la primera dosis y un 20% con la pauta completa. La apertura de actividades al aire libre y se abren de forma limitada los servicios en interiores (comercio minorista no esencial con aforo del 25%)
- **16 Julio: Fase 3,** (70-80% con la primera dosis y 25% pauta completa) se aumentan los aforos en interiores.
- **19 Diciembre:** medidas de salud y seguridad adicionales en respuesta a la propagación de la variante ómicron: 50% del aforo en interiores y límites en reuniones sociales a 10 personas en interiores y 25 en exteriores.

En enero de 2022, Ontario anunció un calendario para la eliminación gradual de estas restricciones durante febrero y marzo de 2022.

Las restricciones relativas al COVID-19, junto con la contracción económica resultante, continúan teniendo un impacto en la demanda de viajes por carretera en GTA. 407 ETR mantuvo una sólida posición de liquidez: la caja y equivalentes al cierre del ejercicio alcanzaban los 307 millones de dólares canadienses y 800 millones en líneas de crédito no puestas.

### TRÁFICO

	DIC-21	DIC-20	VAR.
Longitud media (km)	22,02	21,00	4,8%
Trafico/trayecto (mn)	77,02	71,47	7,8%
VKTs (mn)	1.696	1.500	13,0%
Ingreso medio por trayecto (CAD)	13,12	12,55	4,6%

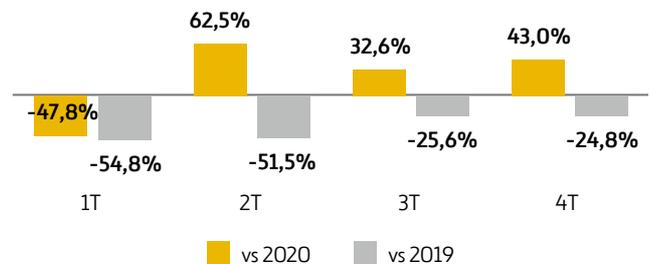
VKT (kilómetros recorridos)

La 407 ETR experimentó caídas significativas en los volúmenes de tráfico debido al impacto de la pandemia de COVID-19, con órdenes de confinamiento y las restricciones a la movilidad en vigor durante 1S 2021. Desde 2T 2021, los niveles de tráfico se han recuperado significativamente como resultado de la reapertura gradual de las empresas, las actividades en exteriores y los espacios públicos de la provincia. **En 2021, los VKTs aumentaron un +13,0% frente a 2020**, gracias a que la provincia de Ontario entró en la tercera fase de reapertura tras el levantamiento de las restricciones adicionales (16 de julio), junto con el impacto positivo de la reapertura presencial

de los centros educativos en septiembre. En cualquier caso, la recuperación se ha visto en parte lastrada por la decisión de las empresas de mantener a una gran parte de sus plantillas teletrabajando y el impacto de la variante ómicron en diciembre, que obligó a la provincia de Ontario a poner en marcha nuevas medidas de salud pública y seguridad, impactando negativamente la movilidad.

### Evolución trimestral del tráfico

La provincia declaró el 17 de marzo de 2020 su primera orden de confinamiento domiciliario para hacer frente a la expansión del COVID-19, y posteriormente estableció confinamientos y reaperturas intermitentes, por lo que la evolución trimestral del tráfico en 2021 no es comparable a la de 2020.



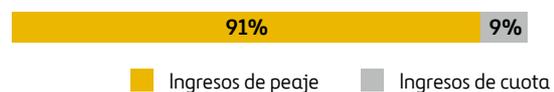
Aunque la 407ETR experimentó reducciones significativas en el tráfico al comienzo de la pandemia del COVID-19, se han **observado mejoras graduales en los volúmenes de tráfico a lo largo del año**, incluso ligeramente en el 4T cuando se tráfico se resintió por la nueva variante ómicron.

### PyG

(Millones de dólares canadienses)	DIC-21	DIC-20	VAR.
Ventas	1.023	909	12,6%
RBE	859	740	16,1%
margin RBE	84,0%	81,4%	

Resultados para el 100% de 407 ETR

### Desglose de ventas



**Las ventas se incrementaron un +12,6%** en 2021, alcanzando 1.023 millones de dólares canadienses.

- **Ingresos de peajes** (91% del total): +13,0% hasta 934 millones de dólares canadienses, principalmente debido a la mejora de los volúmenes de tráfico respecto a 2020, a raíz de una flexibilización de las restricciones relacionadas con el COVID-19. El ingreso medio por viaje aumentó +4,6% vs. 2020.
- **Ingresos de cuota** (9% del total) 89 millones de dólares canadienses (+8,9%) a causa de la eliminación de la suspensión temporal de las cuotas de arrendamiento, los recargos por pagos retrasados durante 2020, compensados por volúmenes más bajos de las comisiones por notificación de Denegación de Matriculación que estaban en vigor.

**OPEX -2,7%** debido a un descenso de costes de operaciones por cliente derivado de una menor provisión para pérdidas crediticias esperadas (Lifetime ECL), menores costes de facturación y de cobro.

**RBE +16,1%**, a causa del aumento de los volúmenes de tráfico y de los ingresos debido al levantamiento de las restricciones relacionadas con la pandemia durante 2021. El margen RBE fue del 84,0% frente al 81,4% de 2020.

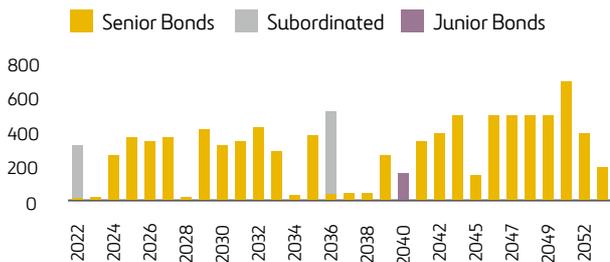
**Dividendos:** En 2021, 407 ETR repartió dividendos por importe de 600 millones de dólares canadienses (562.5 millones de dólares canadienses en 2020). Los dividendos correspondientes a Ferrovial ascendieron a 164 millones de euros en 2021.

**Deuda neta a cierre de septiembre:** 8.724 millones de dólares canadienses (coste medio 4,11%). Un 54% de la deuda tiene un vencimiento superior a 15 años. Los próximos vencimientos de bonos son 319 millones de dólares canadienses en 2022, 20 millones de dólares canadienses en 2023 y 271 millones de dólares canadienses en 2024.

**Calificación crediticia de 407 ETR**

- **S&P:** “A” (Deuda Senior), “A-” (Deuda Junior) y “BBB” (Deuda subordinada) con perspectiva estable, publicado el 8 de junio 2021.
- **DBRS:** “A” (Deuda Senior), “A low” (Deuda Junior) y “BBB” (Deuda subordinada) con perspectiva negativa, publicado el 17 de junio 2021.

**Vencimientos de los bonos de 407 ETR**



**Tarifas 407 ETR**

Las tarifas no han variado desde febrero de 2020, cuando la 407 ETR adoptó una nueva estructura de tarifas estacionales para afrontar los patrones de viaje de los clientes y para gestionar el flujo general de tráfico en la 407 ETR, así como para optimizar los ingresos. Dado el impacto del COVID-19, 407 ETR no aplicó los cambios previstos en las tarifas estacionales, excepto el incremento de febrero de 2020.

**Schedule 22**

Debido a la pandemia del COVID-19 junto con los cierres en toda la provincia y confinamientos relacionados con la misma, el tráfico en la 407 ETR ha sido significativamente inferior, por lo que los umbrales de tráfico mínimos establecidos en el Schedule 22 no se pueden alcanzar.

La pandemia COVID-19 constituye un evento de Fuerza Mayor según las disposiciones del Contrato de Concesión y Arrendamiento de Terrenos (CGLA), y por lo tanto la 407 ETR no está sujeta a pagos del Schedule 22 en 2020 y hasta el final del evento de fuerza mayor.

407 ETR y la Provincia acordaron que el evento de Fuerza Mayor finaliza cuando los volúmenes de tráfico en la 407 ETR y vías adyacentes alcancen niveles pre-pandemia (medidos como el promedio de 2017 a 2019), o cuando haya un incremento en las tarifas o en los cargos a los usuarios.

Al finalizar el evento de Fuerza mayor, la 407 ETR estará sujeta al pago de Schedule 22, si aplica, a partir del año siguiente.



## MANAGED LANES DE TEXAS (EE.UU.)

En 2021, el tráfico en las Managed Lanes de Texas (MLs) estuvo afectado por las restricciones de movilidad hasta el 10 de marzo, cuando Texas reabrió por completo, y por las condiciones meteorológicas adversas, como las nevadas de febrero (las tres concesiones cerraron durante 7 días) y las fuertes lluvias de mayo (que fueron un 60% superiores a la media de mayo de 2020), y un aumento de los casos de COVID-19 durante el verano y en diciembre (variante ómicron).

Actualmente no hay ninguna medida relevante establecida por COVID-19 que afecte directamente a la movilidad. A 31 de diciembre 2021, la tasa de vacunación con pauta completa en Dallas-Fort Worth se sitúa en 55%-66% (considerando todos los residentes, niños incluidos).

Se ha producido una recuperación gradual desde la reapertura, con una ralentización del tráfico cuando se produjo un repunte de casos de COVID-19 en Texas en agosto y diciembre, el último debido a la propagación de la variante ómicron. No obstante, el tráfico ha mostrado una sólida recuperación. El tráfico en la NTE 35W superó los niveles pre-pandemia (2019) en 2021 (+9,0%), mientras que la NTE registró un tráfico similar al de 2019 (-0,8%). LBJ sigue mejorando, pero aún por debajo (-23,8% frente a 2019). Todas las MLs lograron sólidos ingresos medios por viaje: NTE 35W +15,6%, NTE +13,4% y LBJ +4,6%.

### NTE 1-2 (63,0%, consolidación global)

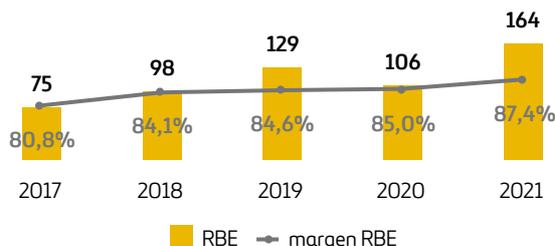
En 2021, el tráfico se incrementó un +32,7% y se alcanzaron los mismos niveles de tráfico de 2019 (pre-COVID-19), tras una fuerte recuperación desde 2T gracias a la reapertura completa de Texas desde mediados de marzo, parcialmente compensada por las malas condiciones climatológicas en febrero y mayo y el impacto del aumento de los casos de COVID-19 durante el verano y en diciembre. Desde el 2T, NTE registró al mes los mismos o más eventos de mandatory mode que en febrero de 2020 (pre-COVID-19). Además, los volúmenes de tráfico al mediodía y en hora punta en NTE ya son superiores a los niveles previos a la pandemia.

	DIC-21	DIC-20	VAR.
Transacciones (mn)	33	25	32,7%
Ventas (USD mn)	187	125	50,0%
RBE (USD mn)	164	106	54,3%
margen RBE	87,4 %	85,0 %	

La **tarifa media por transacción** alcanzó los 5,6 dólares frente a los 4,9 dólares de 2020 (+13,4%), impactado positivamente por la mayor proporción de vehículos pesados (multiplicador de tarifa de ligeros 2x - 5x) y mayores tarifas. Esto favoreció que las **ventas** alcanzaran 187 millones de dólares (+50,0% frente a 2020).

El **RBE** ascendió a 164 millones de dólares (54,3% vs. 2020). El margen RBE fue de 87,4% (85,0% en 2020).

### Evolución de trimestral del RBE de NTE



**Dividendos:** NTE distribuyó dos dividendos ordinarios en junio y diciembre por un importe total de 100 millones de dólares (53 millones de euros de participación de FER). En 2020, NTE distribuyó un dividendo de 46 millones de dólares (25 millones de euros de participación de FER).

La **deuda neta** de NTE a septiembre 2021 alcanzó 1.223 millones de dólares (1.232 millones en diciembre 2020), y coste medio de 4,12%.

### Calificación crediticia

	PAB	Bonos
Moody's	Baa2	Baa2
FITCH	BBB	BBB

### LBJ (54,6%, consolidación global)

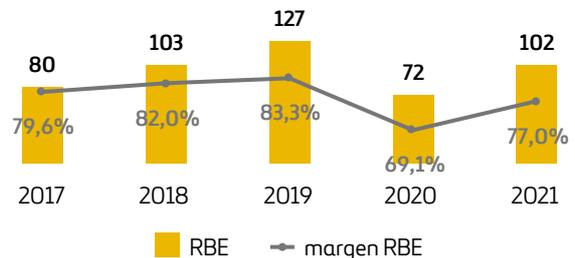
En 2021, el tráfico se incrementó en un +23,0%, gracias a la recuperación gradual desde 2T por la reapertura completa de Texas a partir de mediados de marzo, parcialmente compensada por las malas condiciones climatológicas en febrero y mayo, y por el impacto de un repunte de casos de COVID-19 durante el verano y en diciembre.

	DIC-21	DIC-20	VAR.
Transacciones (mn)	37	30	23,0%
Ventas (USD mn)	133	104	27,3%
RBE (USD mn)	102	72	42,0%
margen RBE	77,0 %	69,1 %	

El **ingreso medio por transacción** en 2021 alcanzó 3,6 dólares vs. 3,4 dólares en 2020 (+4,6%), impactado positivamente por la mayor proporción de vehículos pesados (multiplicador de tarifa de ligeros 2x - 5x) y por mayores tarifas. Todo ello, unido al aumento del tráfico, condujo a que las **ventas** ascendiesen a 133 millones de dólares (+27,3% frente a 2020).

**RBE** ascendió a 102 millones de dólares (+42,0% frente a 2020), con un margen RBE del 77,0% (69,1% en 2020).

### Evolución del RBE de LBJ



La **deuda neta de LBJ** a diciembre 2021 alcanzó 1.998 millones de dólares (1.660 millones en diciembre 2020), con un coste medio del 4,03%.

En diciembre de 2021, LBJ completó la emisión de bonos por 609 millones de dólares, utilizados para repagar parte del préstamo pendiente TIFIA del proyecto de la compañía (300,6 millones de dólares) y financiar una distribución de capital al patrocinador del proyecto (300,6 millones de dólares). El coste de la deuda nueva se redujo a un rendimiento del 3,797% al vencimiento (frente a un cupón TIFIA del 4,22%) y el vencimiento de la estructura global de la deuda se amplía hasta 2057 (vs 2050 anteriormente). Los gastos de transacción fueron de 7 millones de dólares.

**Dividendos:** LBJ distribuyó dividendos por valor de 360 millones de dólares en 2021 tras la emisión de bonos por valor de 609 millones de dólares en diciembre 2021 (167 millones de euros a la participación de FER vs. 109 millones de euros en 2020). En 2020, distribuyó su primer dividendo (229 millones de dólares) tras cinco años de operación.

### Calificación crediticia

	PAB	TIFIA	Bonos
Moody's	Baa2	Baa2	
FITCH	BBB	BBB	BBB

### NTE 35W (53,7%, consolidación global)

En 2021, el tráfico de NTE 35W aumentó un +26,8%, situándose por encima de los niveles pre-COVID-19 gracias al repunte del tráfico y la fuerte presencia de vehículos pesados tras una sólida recuperación desde 2T derivada de la reapertura completa de Texas a partir de mediados de marzo, parcialmente compensada por las malas condiciones climatológicas en febrero y mayo, y el impacto de los repuntes de casos de COVID-19 durante el verano y en diciembre.

	DIC-21	DIC-20	VAR.
Transacciones (mn)	35	28	26,8 %
Ventas (USD mn)	142	98	45,3 %
RBE (USD mn)	119	82	46,1 %
margen RBE	83,9 %	83,4 %	

El ingreso medio por transacción en 2021 alcanzó 4,0 dólares frente a 3,5 dólares en 2020 (+15,6%), impactado positivamente por la mayor proporción de vehículos pesados (multiplicador de tarifa de ligeros 2x - 5x) y por mayores tarifas. Esta situación, unida al repunte del tráfico, favoreció a que las ventas ascendiesen a 142 millones de dólares (+45,3% respecto a 2020).

RBE ascendió a 119 millones de dólares (+46,1% frente a 2020), con un margen RBE del 83,9% (vs 83,4% en 2020).

La deuda neta de NTE 35W a diciembre de 2021 alcanzó 1.055 millones de dólares (915 millones de dólares a diciembre de 2020), a un coste medio de 4,85% (incluyendo el segmento NTE 3C).

#### Calificación crediticia

	PAB	TIFIA
Moody's	Baa3	Baa3
FITCH	BBB-	BBB-

### NTE 3C (53,7%, consolidación global, en construcción)

- **Desarrollo, diseño, construcción y operación del Segmento 3C**, incluyendo la construcción de 2 Managed Lanes en cada dirección y la reconstrucción de carriles de uso general existentes.
- **Marco de fijación de precios flexible:** libertad para fijar las tarifas de peaje con un tope suave y un multiplicador de 2x-5x para vehículos pesados (3x de media).
- **Longitud:** ampliación de 6,7 millas hacia el norte de la NTE 35W 3A y 3B (en funcionamiento desde 2018).
- **Duración de la concesión:** 2061.
- **Apertura al tráfico** prevista para finales de 2023.
- **Operación, mantenimiento y cobro de peajes:** derecho exclusivo y obligación de operar, mantener, reparar y cobro de peajes. Peajes cobrados por North Texas Tollway Authority conforme al acuerdo con TxDOT. TxDOT asume el riesgo de cobro.

### I-77 (65,1%, consolidación global)

Carolina del Norte levantó todas las restricciones, incluyendo la obligatoriedad de llevar mascarilla en la mayoría de ocasiones, el 14 de mayo. Carolina del Norte registró en septiembre el mayor número de nuevos casos de COVID-19 desde febrero; ahora bien, al remitir los casos en octubre, el tráfico se recuperó rápidamente.

En 2021, el tráfico se incrementó un +45,8% gracias a que el Estado ha ido reduciendo las restricciones de movilidad durante todo el periodo. El tráfico alcanzó niveles pre-COVID-19 a finales de junio.

	DIC-21	DIC-20	VAR.
Transacciones (mn)	28	20	45,8%
Ventas (USD mn)	36	18	102,1%
RBE (USD mn)	20	4	n.s.
margen RBE	54,9 %	24,9 %	

La tarifa media por transacción en 2021 alcanzó 1,2 dólares frente a los 0,8 dólares de 2020 (+46,5%).

Las ventas alcanzaron 36 millones de dólares (102,1% vs. 2020) como resultado de la rápida recuperación del tráfico tras la mejora de la situación del COVID.

RBE ascendió a 20 millones de dólares, con un margen RBE del 54,9% (24,9% en 2020).

La deuda neta de I-77 a diciembre 2021 alcanzó 263 millones de dólares (272 millones en diciembre 2020), a un coste medio de 3,67%.

#### Calificación crediticia

	PAB	TIFIA
FITCH	BBB-	BBB-
DBRS	BBB	BBB

### I-66 (55,7%, puesta en equivalencia; en construcción)

Ferrovial adquirió un 5,704% adicional, incrementando su participación en I-66 hasta el 55,704%. El valor de la transacción asciende a 162 millones de euros, junto con 36 millones de euros como parte de su compromiso de aportación de capital adicional hasta la finalización de la construcción correspondiente a ese 5,704%. La adquisición del control de la concesionaria supone el reconocimiento de un ajuste positivo del valor razonable antes de impuestos diferidos para Ferrovial de 1.117 millones de euros, ya que la participación del 50% adquirido previamente debe valorarse a su valor razonable. Además, al tomar el control, la deuda total del proyecto se integraría en el balance consolidado de Ferrovial, que alcanza los 1.511 millones de euros a 31 de diciembre de 2021.



## IRB

Ferrovial, a través de su filial Cintra, adquirió el 24,86% del capital de la sociedad cotizada india IRB Infrastructure Developers, por un importe de 369 millones de euros. El 29 de diciembre de 2021, la operación se completó con una emisión preferente de acciones por IRB Infrastructure Developers, tras la aprobación por la Junta de Accionistas de IRB y la obtención de las autorizaciones legales pertinentes. IRB es uno de los líderes sectoriales del mercado indio, gestionando 23 proyectos y alrededor de 2.000 kilómetros de autopistas. Como resultado, Ferrovial es ahora un accionista minoritario relevante con presencia en el Consejo de Administración de la sociedad. Cintra apoyará a la compañía en su desarrollo y compartirá su amplia experiencia internacional en la gestión de autopistas y análisis de nuevas inversiones. IRB seguirá estando gestionada por su accionista mayoritario, Virendra D. Mhaskar (su familia y su sociedad holding).

El 12 de febrero, Fitch Ratings elevó la calificación crediticia de IRB Infrastructure Developers Limited a 'BB+' desde 'BB' y eliminó la calificación de Rating Watch Positive. La perspectiva es estable. El incremento del rating de IRB refleja la mejora de su perfil financiero tras la inyección de capital realizada por Ferrovial y GIC.

## OTRAS AUTOPISTAS

La cartera de Ferrovial incluye varias autopistas que son, principalmente, proyectos por disponibilidad ubicados en países con bajas rentabilidades en sus bonos del Estado (España, Portugal e Irlanda) y larga duración. Entre los proyectos por disponibilidad sin riesgo de tráfico o equivalentes mantenidos por Ferrovial se encuentran: A-66, Algarve (hasta la conclusión de la venta), M3, M8 y Toowoomba.

- **España:** el tráfico en 2021 se vio afectado por las medidas restrictivas adoptadas por las autoridades para hacer frente a la pandemia. Sin embargo, desde finales de abril, el tráfico mejoró cuando Cataluña y Andalucía levantaron sus confinamientos regionales. El tráfico también mejoró por la preferencia de los viajes nacionales durante las vacaciones de verano y por la alta tasa de vacunación, lo que redujo los casos de COVID-19. El tráfico de Autema se vio más afectado que el de Ausol por la variante de ómicron, ya que el gobierno catalán impuso algunas restricciones de movilidad en diciembre. Respecto a 2019, antes de la pandemia, el tráfico en Autema cayó un -18,1%, mientras que el tráfico en Ausol I y Ausol II cayó un -17,6% y un -20,1%, respectivamente.
- **Portugal:** El 15 de enero de 2021 se aprobó un nuevo confinamiento, que estuvo en vigor todo el 1T. A partir de finales de marzo se empezaron a levantar las restricciones de movilidad. El Estado de Emergencia se levantó el 30 de abril y el tráfico se recuperó desde ese momento. Desde agosto, la recuperación del tráfico fue más rápida, ya que se levantaron todas las restricciones de movilidad y se aceleró el ritmo de vacunación. En Azores, el gobierno regional ha estado aplicando confinamientos selectivos en función de la evolución del virus en cada localidad. A finales de diciembre, el tráfico se vio afectado por el teletrabajo obligatorio impuesto por el Gobierno debido a la fuerte propagación de la variante ómicron. El tráfico en 2021 cayó un -15,2% en Algarve, y creció +0,8% en Azores, respecto a 2019.
- **Irlanda:** El 24 de diciembre 2020, el gobierno aprobó los niveles máximos de restricciones, que estuvieron en vigor todo el 1T. Ha habido un proceso gradual de reapertura a lo largo del 2T, lo que se trasladó en mejoras del tráfico y, en noviembre, el volumen de tráfico se acercaba a los niveles de 2019. En diciembre, el tráfico no se vio gravemente afectado por la variante ómicron, ya que no se aplicaron grandes restricciones. M4 descendió en 2021 -11,3% y -10,5% en M3, respecto a 2019.

## ACTIVOS EN CONSTRUCCIÓN

(Millones de euros)	CAPITAL INVERTIDO	CAPITAL COMPROMETIDO PENDIENTE	DEUDA NETA 100%	PARTICIP. CINTRA
<b>Integración Global</b>				
<b>Activos intangibles</b>	-517	-425	-2.439	
I-66*	-517	-349	-1.511	55,7 %
NTE 35W**	0	-76	-928	53,7 %
<b>Puesta en Equivalencia</b>				
<b>Activos financieros</b>	-112	-30	-2.032	
Ruta del Cacao	-54	-2	-204	30,0 %
Silvertown Tunnel	0	-27	-647	22,5 %
OSARs	-28	0	-398	50,0 %
Zero ByPass	-30	0	-783	35,0 %

(\*) Capital invertido y comprometido incluye la adquisición del 5,704% de participación adicional (EUR162mn) junto con la inyección de capital correspondiente (EUR36mn).

(\*\*) Capital invertido y comprometido referido al Segmento 3C. Deuda neta 100%: incluye los 3 segmentos.

- **NTE35W Segmento 3C (Texas, EE.UU.):** el proyecto incluye la construcción de 2 Managed Lanes en cada dirección, cerca de 6,7 millas. Se prevé que la autopista abra a finales de 2023. La concesión finalizará en 2061. Los trabajos de diseño y construcción se encuentran completos en un 52%.
- **I-66 (Virginia, EE.UU.):** el proyecto supone la construcción de 35 km en el corredor de la I-66 (entre la Ruta 29, cerca de Gainesville, y la circunvalación de Washington D.C., I-495, en el Condado de Fairfax). Se espera que la autopista abra al tráfico a finales de 2022. La concesión tiene una duración de 50 años desde el cierre comercial. El grado de avance del proyecto era del 83% en 2021.
- **Ruta del Cacao (Colombia):** 152 km de los cuales 81 km son de nuevas autopistas de peaje, construcción de 16 puentes, 2 viaductos y 2 túneles con una longitud combinada de 6 km. La concesión tiene una duración de 25 años. Los trabajos de diseño y construcción estaban completos en un 86% en diciembre de 2021.
- **Túnel de Silvertown (Londres, Reino Unido):** proyecto de pago por disponibilidad y plazo de concesión de 25 años. Construcción de un túnel de 1,4 km de doble calzada que se construirá bajo el río Támesis. Se prevé que las obras finalicen en 2025. Los trabajos de diseño y construcción se encuentran completos en un 52%.
- **OSARs (Melbourne, Australia):** proyecto de pago por disponibilidad y plazo de concesión de 22 años y medio, que consiste en la mejora y mantenimiento de una red de carreteras de Melbourne. OSARs abrió al tráfico en noviembre 2021, pero la apertura completa se espera en 2022.
- **Zero ByPass (Bratislava, Eslovaquia):** 59 km de autopista que incluye una circunvalación de 4 a 6 carriles al sur de Bratislava (D4) y una autopista de 4 carriles (R7) desde el centro de Bratislava hacia el sureste. La concesión tiene una duración de 30 años. Zero ByPass abrió al tráfico en octubre 2021, aunque el permiso final de ocupación está pendiente y se espera para 2022.

## PROYECTOS EN LICITACIÓN

Ferrovial mantiene el foco en EE.UU. como principal mercado, y el Grupo continúa prestando atención a iniciativas privadas:

- Precalificación en tres procesos: Major Bridge Replacement (Pennsylvania, EE.UU.); North Corridor Rail Transit (Florida, EE.UU.) y I-10 Calcasieu River (Louisiana, EE.UU.)
- Seguimiento activo de varios proyectos en otros estados. Estos proyectos se encuentran en distintos grados de desarrollo y se espera que salgan al mercado en los próximos meses. Algunos de ellos incluyen estructuras de Managed Lanes.

Además de EE.UU., Cintra está activo en otros mercados de interés como Reino Unido, Chile, Colombia, Perú y Australia.

# Aeropuertos

Aeropuertos contribuyó en -254 millones de euros al resultado por puesta en equivalencia de Ferrovial en 2021, frente a -439 millones de euros de 2020.

- **HAH:** -238 millones de euros en 2021 (-396 millones en 2020), principalmente debido al impacto del COVID-19. En 2021, Ferrovial no ha integrado la totalidad del resultado negativo de HAH, siguiendo la NIC28 que indica que si la participación en pérdidas de la asociada iguala o excede su participación, se dejará de reconocer su participación en las pérdidas adicionales.
- **AGS:** -20 millones de euros en 2021 (-51 millones en 2020), Siguiendo la NIC 28, a diciembre de 2021, Ferrovial ha integrado resultados negativos de AGS debido a la aportación de capital adicional realizada en junio de 2021, como parte de la extensión de su deuda (A&E).

## HEATHROW SP (25%, puesta en equivalencia) – Reino Unido

### COVID-19 y respuesta de Heathrow

A pesar de que la recuperación de los viajes internacionales se vio dificultada por la variante Ómicron en el 4T, Heathrow registró 19,4 millones de pasajeros en 2021. Si bien Heathrow prevé un aumento de la demanda tras los recientes cambios en las restricciones a los viajes, particularmente en Reino Unido, reconoce las incertidumbres evidentes de la pandemia y el impacto que esta puede tener en la política de viajes y en la confianza de los pasajeros. Heathrow ha tomado medidas para proteger el negocio durante los últimos dos años y mejorar la eficiencia y resiliencia de la organización. Esto proporciona la plataforma para afrontar el futuro con confianza, ya que Heathrow se prepara para centrarse en ganar la recuperación con la sostenibilidad como eje central de sus planes.

**La seguridad de los trabajadores y pasajeros sigue siendo la prioridad.** El compromiso con el programa de seguridad COVID-19 de Heathrow ha sido reconocido externamente por el Consejo Internacional de Aeropuertos, la CAA y Skytrax.

A pesar de que la base de costes operativos de Heathrow es de aproximadamente un 95% de gastos fijos y semifijos, la rápida reacción para reducir costes a derivado en un ahorro de **costes de 870 millones de libras durante 2020 y 2021**. Muchos de estos ahorros de costes han sido temporales, incluyendo la reducción de empleados, consolidación de operaciones, reducciones temporales de salarios y regulaciones temporales de empleo (ERTE). En 4T, Heathrow comenzó a incrementar sus costes de nuevo para hacer frente al aumento de la demanda.

Las iniciativas de costes adoptadas en 2020 generaron una reducción de costes del **8,3% en 2021 respecto a 2020 y 27,8% respecto a 2019**. Del mismo modo, los planes de inversión en capital siguen contenidos para mantener la posición de efectivo de Heathrow. **El capex de Heathrow se redujo en un 31,5%** (289 millones de libras en 2021 vs. 422 millones de libras en 2020).

Pese al entorno de mercado más complicado, la confianza y el apoyo constante de los acreedores han permitido que Heathrow haya emitido aproximadamente 1.600 millones de libras de deuda en 2021. **Heathrow SP sigue beneficiándose de una sólida posición de liquidez, con aproximadamente 4.000 millones de libras**, lo que supone suficiente liquidez para satisfacer todas las obligaciones de pago hasta bien entrado 2025 según la previsión del tráfico en el escenario base, o hasta febrero de 2023 en un caso extremo de cero ingresos.

En cuanto a las **distribuciones a los accionistas:**

- **HAH:** no se permiten dividendos de Heathrow hasta que el RAR se sitúe por debajo de 87,5%. Los dividendos distribuidos en 1T 2020 ascendieron a 100 millones de libras (29 millones de euros para Ferrovial).
- **AGS:** no ha repartido dividendos en 2021. No se permiten dividendos durante la extensión de su deuda (A&E).

### Tráfico

**El número de pasajeros en 2021 cayó un -12,3%.** Los viajes estuvieron mayoritariamente restringidos en 1T, sin embargo, el gobierno británico implementó en mayo un sistema “semáforo” para regular el tráfico internacional motivado por los avances en la vacunación. Durante el verano, Heathrow experimentó un crecimiento sostenido de pasajeros conforme más países entraban en la “lista verde” y los residentes de Reino Unido se vacunaban con la pauta completa y podían viajar con menores restricciones. En octubre, el gobierno cambió su sistema “semáforo” por otro basado en la vacunación individual y en noviembre, se retomaron los vuelos a EE.UU. tras 18 meses. Posteriormente, con motivo de la variante Ómicron, el gobierno volvió a introducir algunas restricciones a los viajes.

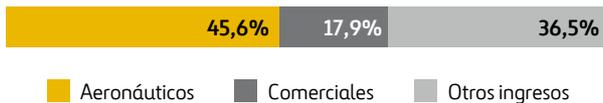
(Millones de pasajeros)	DIC-21	DIC-20	VAR.
Reino Unido	1,8	1,5	21,1%
Europa	8,8	9,8	-10,6%
Intercontinental	8,8	10,8	-18,4%
<b>Total</b>	<b>19,4</b>	<b>22,1</b>	<b>-12,3%</b>

### PyG

Ventas	<b>1.214</b>	<b>+3,3%</b>
RBE ajustado	<b>384</b>	<b>+42,2%</b>

**Ventas: +3,3% en 2021, hasta 1.214 millones de libras.**

- **Aeronáutico:** -14,4% frente a 2020. La caída de los ingresos aeronáuticos se debe principalmente al menor número de pasajeros. La rentabilidad máxima admisible de Heathrow para 2021 era de 19,36 libras por pasajero, -18% con respecto a 2020.
- **Retail:** -7,3% frente a 2020 debido al menor número de pasajeros, aunque en el último trimestre se ha observado una cierta recuperación, ya que la relajación de las restricciones permitió la reapertura de los locales en las Terminales 2, 3 y 5.
- **Otros ingresos:** +50,7% vs 2020. Otras tasas reguladas aumentaron +151,7% debido al aumento de los ingresos recuperados a través de la Tasa de Recuperación de Costes Aeroportuarios en vigor desde febrero de 2021 y el aumento de precio de otras tasas reguladas, como el equipaje, en el aviso general vigente desde agosto de 2021. Heathrow Express se mantuvo estable, compensando la disminución de pasajeros con una mayor rentabilidad. Ingresos por alquileres disminuyeron -20%, mostrando una relativa resiliencia debido al acuerdo de planes de pago de los alquileres con ciertos operadores.

**Contribución a ventas:**

**Costes operativos ajustados** (excluyendo depreciaciones y amortizaciones y excepcionales): -8,3% hasta 830 millones de libras (905 millones de libras en 2020).

El **RBE ajustado** ascendió +42,2% hasta los 384 millones de libras (270 millones de libras en 2020).

**Deuda neta HAH:** el coste medio de la deuda externa de Heathrow fue de 3,79%, teniendo en cuenta todas las coberturas por tipo de interés, tipo de cambio e inflación (2,09% en diciembre 2020).

Heathrow SP ha reconfigurado su cartera de swaps y ha garantizado ahorros por intereses en 2021 mientras el tráfico se recupera.

Heathrow se ha desapalancado como consecuencia de la inflación, con un impacto en el RAB (ligado a la inflación) mayor que el efecto sobre la deuda ligada a la inflación, reflejándose en una mejor del ratio de apalancamiento que se reduce del 91,7% al 88,4%.

(Millones de libras)	DIC-21	DIC-20	VAR.
Loan Facility (ADI Finance 2)	875	820	6,7%
Subordinada	2.318	2.313	0,2%
Grupo securitizado	16.017	16.606	-3,6%
Caja y ajustes	-2.921	-3.949	-26,0%
<b>Total</b>	<b>16.290</b>	<b>15.790</b>	<b>3,2%</b>

La tabla superior hace referencia a FGP Topco, sociedad cabecera de HAH.

**Ratios financieros:** A 31 de diciembre de 2021, Heathrow SP y Heathrow Finance continúan operando dentro de los ratios financieros exigidos.

A 31 de diciembre de 2021, tuvieron lugar los acontecimientos de previsión y ejecución en relación con los ratios ICR de deuda senior y junior correspondientes al ejercicio financiero cerrado a 31 de diciembre de 2020. En consecuencia, se suspendió el reparto de dividendos en Heathrow SP y esto no perjudicará a los acreedores de Heathrow SP. En agosto, los acreedores de Heathrow Finance aprobaron una dispensa del covenant ICR para el período que finaliza el 31 de diciembre de 2021.

Heathrow cuenta con suficiente liquidez para satisfacer todas las necesidades previstas hasta, al menos, febrero de 2023 en un escenario hipotético extremo de ausencia de ingresos, o hasta bien entrado el año 2025 en su previsión de tráfico. Esta posición de liquidez considera 2.625 millones de libras en efectivo, así como la deuda no dispuesta y la liquidez en Heathrow Finance plc a 31 de diciembre de 2021.

**Regulatory Asset Base (RAB):** a 31 de diciembre de 2021, el RAB alcanzó los 17,474 millones de libras (16.492 millones en diciembre de 2020).

**La descarbonización del sector de la aviación continúa siendo una prioridad clave del plan de crecimiento sostenible de Heathrow.**

En febrero de 2022, Heathrow publicó una actualización de su plan de sostenibilidad Heathrow 2.0. El plan establece una dirección clara para la empresa hasta 2030 y más allá, dónde reducirá las emisiones y cómo prevé hacerlo. Heathrow establece cómo colaborará e influirá en otros cuando no controle directamente las emisiones.

En 2021, todo el sector de la aviación a nivel mundial se comprometió a alcanzar el objetivo de cero emisiones netas en 2050. Este compromiso se alinearán al objetivo del Acuerdo de París de que el calentamiento global no supere los 1,5 °C.

En el próximo periodo regulatorio, Heathrow ha incluido 188 millones de libras de inversión en mejoras de carbono y sostenibilidad en el plan de negocio, lo que le permitirá realizar los proyectos esenciales hasta 2026 que le mantendrán en la senda de alcanzar sus objetivos de cero emisiones netas en el aire y en la tierra para 2030.

Tras la primera entrega de SAF en el suministro principal de combustible de Heathrow en junio, salió un 'vuelo perfecto' que utilizó SAF desde Heathrow hasta Glasgow en septiembre y se llevaron a cabo más entregas de SAF mediante la colaboración entre compañías aéreas y de combustible, incluso durante la COP26, cuando todos los vuelos de British Airways entre Heathrow y los aeropuertos escoceses se abastecieron con una mezcla de SAF.

A partir de 2022, las tasas de aterrizaje de Heathrow incluirán un nuevo incentivo financiero para las aerolíneas, con el fin de que el SAF sea más asequible para ellas. El incentivo apoyará el 0,5% de la mezcla de SAF en Heathrow en su primer año, y aumentará progresivamente en los años siguientes. Será un complemento de la nueva política de Jet Zero que el Gobierno británico tiene previsto introducir.

A través del socio de Heathrow, CHOOOSE, se ofreció a las empresas y a los pasajeros la posibilidad de comprar SAF. Los clientes pueden optar por compensar sus vuelos pagando el SAF que se utiliza en los vuelos programados existentes. Heathrow es el primer aeropuerto del Reino Unido que ofrece a los pasajeros esta oportunidad.

**Principales avances en regulación:**

**Las Propuestas Iniciales de la CAA para H7** - El 19 de octubre de 2021, la CAA publicó sus propuestas iniciales para el período H7, estableciendo las siguientes directrices para el control de precios:

- Un rango de previsiones de costes y ventas que suponen una estimación de tarifa en el H7 de 34,40 libras en el cuartil superior (precios 2020) y de 24,50 libras en el cuartil inferior (precios 2020).
- Tres posibles planes de inversión que oscilan entre 1.600 millones de libras y 3.000 millones de libras.
- Un rango del WACC antes de impuestos de entre el 7,09% y el 4,38%.
- La aplicación del ajuste de RAB de 300 millones de libras establecido en la decisión de abril de 2021 de la CAA.
- Un nuevo mecanismo de distribución del riesgo de tráfico y mecanismos para hacer frente al riesgo asimétrico y a la incertidumbre de costes.
- Propuestas para un marco de eficiencia del capital ex-ante con un incentivo de entre el 20% y el 30%.
- Un marco de calidad del servicio basado en resultados

**Respuesta de Heathrow y segunda actualización del RBP:** Heathrow presentó su respuesta a las Propuestas Iniciales de la CAA el 17 de diciembre. Junto con la respuesta, también presentó la segunda actualización del Plan de Negocio Revisado (RBP) de diciembre de 2020.

En la respuesta y en la segunda actualización del RBP, Heathrow expone sus respuestas a las propuestas de la CAA y a las previsiones de los bloques del H7 y proporcionó su visión actualizada de los volúmenes de pasajeros y las previsiones de costes e ingresos para el periodo H7. Las principales actualizaciones incluyen:

- Una tarifa del H7 de 41,95 GBP (2018p) que refleja las nuevas previsiones de opex, ingresos comerciales y una previsión revisada de pasajeros de 317,1 millones durante el periodo H7;
- Oportunidad de reducir la tasa a 34 libras si la CAA permite el diferimiento de la depreciación regulatoria más allá del H7 proporcionando un ajuste completo en el RAB;

- Un WACC antes de impuestos del 8,5%;
- Un plan de inversión de 4.100 millones de libras (2018p), que permite a Heathrow invertir en programas clave como el Cumplimiento de la Seguridad Regulada, la renovación del sistema de equipajes de la Terminal 2, descarbonización y sostenibilidad;
- Un ajuste completo del RAB de 2.500 millones de libras para aplicar plenamente el marco regulador de la CAA tras el impacto del COVID-19;
- Propuesta de cambios en el mecanismo de reparto de riesgos de la CAA para garantizar que refleje el riesgo de ingresos comerciales inherente al single till;

La CAA continuará con su proceso H7 a lo largo de 2022, estando previsto que se aplique el control de precios H7 en el verano de 2022. La fase siguiente del proceso es la publicación de las Propuestas Finales de la CAA, prevista actualmente para 2T 2022.

#### Tasas aeroportuarias de 2022

El 22 de diciembre, la CAA publicó sus modificaciones de licencia para establecer un límite de precio provisional de 30,19 libras (2022, IPC) para 2022. Este límite de precios estará en vigor hasta que se publique la decisión final de la CAA sobre el H7. La CAA ha declarado que realizará un cálculo real para determinar la diferencia entre este límite de retención provisional y la decisión final del H7.

#### Expansión de Heathrow

La pandemia ha obligado a Heathrow a poner en pausa sus planes de expansión. Dicho esto, la crisis ha mostrado la demanda retenida que existe por parte de las aerolíneas para volar desde Heathrow, así como la importancia crítica de Heathrow para las rutas comerciales del Reino Unido y el riesgo que supone para la economía del país de depender de otros aeropuertos europeos, que pueden cerrar sus fronteras de un día para otro. Heathrow revisará sus planes de expansión durante el próximo año.

#### Brexit

Tras la salida de Reino Unido de la UE el 1 de enero de 2021, los vuelos pueden continuar sin interrupción entre Reino Unido y la UE. En lo relativo a las fronteras, el modelo operativo de fronteras de Reino Unido establece un enfoque por fases para las mercancías con el objetivo de limitar las alteraciones inmediatas en la frontera del país. Heathrow está trabajando con el Gobierno para cumplir su objetivo de "una frontera de primer nivel para personas y mercancías". Como mayor puerto del Reino Unido por su valor y por ser el único aeropuerto central, Heathrow tiene un papel esencial a la hora de ayudar al Gobierno a hacer realidad la "Gran Bretaña Global".

#### Previsión

A pesar de un comienzo de año ligeramente más lento debido al impacto de la variante ómicron, Heathrow mantiene su previsión de 45,5 millones de pasajeros para 2022. La previsión de la evolución del RBE ajustado en 2022 se mantiene en línea con la estimación revisada que se publicó en la actualización del Investor Report el 28 de enero de 2022. Heathrow seguirá haciendo un estrecho seguimiento del número de pasajeros y proporcionará un dato actualizado en sus resultados del 1T el próximo mes abril.

Heathrow no prevé ningún incumplimiento de covenants en 2022 con las previsiones de tráfico actuales. Dado el grado de incertidumbre en torno a la recuperación del tráfico, junto con la incertidumbre sobre la decisión final de la CAA respecto a las tarifas para el periodo regulatorio H7, Heathrow ha modelado un escenario pesimista grave, pero plausible, de la tarifa provisional para 2022 junto con la tarifa para el H7 en el punto más bajo del rango propuesto por la CAA. A pesar de que este escenario se considera improbable, una reducción de pasajeros por encima de 8 millones bajo este escenario, y sin medidas mitigadoras adicionales, se estima que daría lugar a un incumplimiento de covenant ICR en la deuda ADIF2 en diciembre de 2022. A consecuencia de esta incertidumbre, Heathrow considera que existe una incertidumbre material.



## AGS (50%, puesta en equivalencia) - Reino Unido

**Respuesta de AGS al COVID-19:** Los aeropuertos de AGS continúan afectados significativamente por la disrupción sin precedentes del tráfico aéreo debido a la propagación de la pandemia del COVID-19 en marzo 2020 y sus subsecuentes repuntes de nuevas variantes de COVID-19 en 2021, aunque estas restricciones se fueron relajando a medida que incrementaba el ratio de vacunación en 2S 2021. El tráfico descendió un -89% en 1T 2021 frente a 1T 2020, mientras que el tráfico en los tres últimos trimestres de 2021 mejoró un +173% frente al mismo periodo de 2020. El objetivo principal de AGS durante estas circunstancias ha sido garantizar la salud y seguridad de todos sus empleados, socios comerciales y pasajeros. Los aeropuertos de AGS han llevado a cabo un número de medidas sanitarias para asegurar un entorno seguro en los tres aeropuertos.

**AGS Airports gestionó sus costes para poder afrontar la situación de pandemia actual,** con medidas como:

- Rediseño de la organización
- Adopción del esquema de bajas temporales del gobierno en relación con los empleados y los subcontratados.
- Dispensa de las tasas (waiver) ratificada por el Parlamento escocés (Aberdeen y Glasgow).
- Renegociaciones de contratos y ahorros relacionados con el volumen de pasajeros.
- Eliminación de todos los gastos no esenciales

Los **gastos de capital** han sido diferidos o cancelados, con la excepción de los gastos en seguridad y cumplimiento.

**Compromisos financieros:** En junio de 2021, AGS completó la negociación relativa a la extensión de la deuda con la aprobación por unanimidad de todos los prestamistas. Bajo este acuerdo, la deuda de AGS tendrá su vencimiento en junio de 2024.

Como parte del acuerdo de extensión de la deuda (A&E), los accionistas de AGS se comprometen a una inyección neta de 70 millones de libras en AGS (35 millones de libras de Ferrovial), con un compromiso adicional de 30 millones de libras (cifras al 100%). En 2021, no se ha necesitado hacer más uso del capital comprometido.

**Tráfico:** el número de pasajeros creció un +6,2% (3,5 millones de pasajeros) gracias al mayor rendimiento en Aberdeen y Glasgow, parcialmente compensado por el menor rendimiento en Southampton como resultado de la suspensión de varias rutas y la quiebra de Flybe en 1T 2020. El tráfico de Aberdeen ha mostrado mayor resiliencia al COVID-19 que otros aeropuertos en Reino Unido debido a los pasajeros relacionados con el sector Oil & Gas.

(Millones de pasajeros)	DIC-21	DIC-20	VAR.
Glasgow	2,1	1,9	6,6%
Aberdeen	1,1	1,0	10,5%
Southampton	0,3	0,3	-11,2%
<b>Total AGS</b>	<b>3,5</b>	<b>3,3</b>	<b>6,2%</b>

**Ventas** se incrementaron un +22,5%, hasta los 87 millones de libras, gracias a los mejores resultados de los tres últimos trimestres de 2021, particularmente a los mayores ingresos comerciales, derivados de la reapertura de los locales comerciales para satisfacer la demanda de los pasajeros, y a otros ingresos, principalmente en concepto de pruebas del COVID-19. Los **gastos operativos** aumentaron un 5,4% debido principalmente a los costes de las pruebas del COVID-19, compensados a nivel de RBE con los ingresos de las pruebas de Covid antes mencionados y la finalización en septiembre de 2021 del plan de expedientes de regulación temporal de empleo. El aumento de los volúmenes se compensó parcialmente mediante la puesta en marcha de iniciativas de reducción de gastos operativos. El **RBE ajustado** fue de -6 millones de libras (+66,7% frente a 2020).

Tras el A&E concluido con éxito en junio, la posición de tesorería, incluyendo la Cuenta de Reserva para el Servicio de la Deuda, ascendía a 39 millones de libras a 31 de diciembre de 2021.

La **deuda neta bancaria de AGS** alcanzó 716 millones de libras a 31 de diciembre de 2021.



# Construcción



Las **ventas** (+3,1% en términos comparables) crecieron principalmente debido al impacto del COVID-19 en las ventas de 2020 por los retrasos de las obras. La facturación internacional supuso el 83%, centrado en Norteamérica (37%) y Polonia (29%).

El **impacto del COVID-19** no ha sido significativo para la actividad tanto en ventas como en términos de rentabilidad, en línea con los últimos trimestres de 2021.

## Ventas 2021 (6.077 millones de euros) vs 2020 (comparable)

Comparable **+5,6%** **+2,7%** **-5,8%** **+16,6%**



F. Construcción Budimex Webber Otros

En 2021, el **RE** se situó en 132 millones de euros frente a 101 millones de euros en 2020, absorbiendo el impacto de la inflación en los precios del suministro y mejorando la rentabilidad alcanzada en 2020, con una importante mejora de Budimex. El margen de RE fue de 2,2% (incluyendo una plusvalía de 13 millones de euros derivada de la desinversión de SCC) vs 1,7% en 2020 (que incluía 50 millones de euros de impacto negativo provocado por el COVID-19).

Desglose por subdivisiones:

- **Budimex:** las ventas se incrementaron un +2,7% (comparable), debido al diferente mix en los contratos de ejecución, en línea con lo esperado. Margen RE alcanzó 7,3% en 2021 frente al 5,8% de 2020, con un RE que aumenta un +29,3% en términos comparables, mostrando una mejora significativa. El margen extraordinariamente elevado incluye la afluencia del resultado cautivo que había en los estados financieros consolidados de Budimex por trabajos internos entre la Constructora y la Inmobiliaria anteriores a la venta (15 millones de euros). Excluyendo dicho efecto extraordinario, el RE ascendería a 112 millones de euros, manteniendo la fortaleza mostrada en los últimos trimestres (margen RE exc. extraordinarios 6,4% vs. 5,8% en 2020). La actividad inmobiliaria se clasifica como actividad discontinuada desde 1T 2021, y se ha excluido su contribución de los resultados de Budimex para 2021 y 2020.
- **Webber:** las ventas disminuyeron -5,8% (comparable) debido principalmente a la venta de la actividad de reciclaje de áridos junto con la progresiva retirada de la actividad de edificación no residencial, parcialmente compensada por el aumento de la actividad de obra civil al entrar los grandes proyectos en fase de alta ejecución, como la I-10 San Bernard y la Loop 12. El margen RE se incrementó extraordinariamente hasta un 3,6% en 2021 frente al 2,1% de 2020, principalmente a causa de la venta de la actividad de reciclaje de áridos.
- **F. Construcción:** las ventas crecieron +5,6% (comparable), debido al impacto del COVID-19 en 2020. El RE se situó en -40 millones de euros (-26 millones de euros en 2020). En 2021, Ferrovial Construcción se ha visto afectada por las subidas de precios de la mano de obra, de las materias primas y de los precios de la energía, cada una de ellas con diferentes impactos y atenuantes en función de los distintos mercados y clientes, así como por el coste de los honorarios internos de los contratos onerosos que no pueden ser provisionados en virtud de las normas contables, que se situó en -43 millones de euros.

- **Otros:** Los servicios de Mantenimiento de Infraestructuras en EE.UU. y Canadá seguirán dentro del perímetro de Ferrovial como parte del negocio de Construcción, tras la decisión de desinversión de Servicios. La actividad registró 12 millones de euros de RE, con un margen RE del 6,2% en 2021.

## 2021 RE y margen RE, y variación comparable vs. 2020:

DIC-21	RE	RE comparable %	RE mg
Budimex	126	29,3%	7,3%
Webber	34	59,8%	3,6%
F. Construcción	-40	n.s.	-1,2%
Otros	12	130,7%	6,2%
<b>Total RE</b>	<b>132</b>	<b>32,1%</b>	<b>2,2%</b>

## Cartera en 2021 y variaciones comparables vs. 2020:

Comparable **+10,9%** **+0,7%** **+16,7%** **-0,9%**



F. Construcción Budimex Webber Otros

La **cartera alcanzó máximos históricos** de 12.216 millones de euros (+7,4% en términos comparables frente a diciembre 2020). El segmento de obra civil continuó siendo el de mayor representación (75%) y se mantuvo un criterio muy selectivo en la presentación a concursos. La cartera internacional representó el 86% del total.

La participación de la cartera de construcción, excluyendo Webber, Budimex y Otros, con otras áreas del Grupo alcanzó un 19% en 2021 (37% en diciembre de 2020).

La cartera a diciembre de 2021 no incluye contratos pre-adjudicados ni pendientes del cierre comercial o financiero por importe aproximado de 560 millones de euros, correspondientes principalmente a Budimex.

## DESINVERSIONES

**Venta del negocio inmobiliario de Budimex:** Budimex vendió su negocio inmobiliario (Budimex Nieruchomości), que se clasificó como actividad discontinuada en 1T 2021. En junio, la venta se materializó al precio acordado de 1.513 millones de zloties (330 millones de euros después de gastos de transacción), suponiendo una plusvalía antes de impuestos y minoritarios de 131 millones de euros.

**Venta de Prisiones Figueras y URBICSA:** en 2021 se alcanzó un acuerdo de venta de las participaciones de Ferrovial en la Concesionaria de Prisiones Figueras (100%) y URBICSA (22%) con Aberdeen Infrastructure (Holdco) IV B.V. por 42 y 17 millones de euros, respectivamente.

**Venta de Nalanda:** en marzo de 2021, se alcanzó un acuerdo para la venta del 19,86% de Ferrovial en Nalanda Global (plataforma digital para la gestión documental) a PSG por 17 millones de euros.

**Venta de activos con SCC (Southern Crushed Concrete):** en junio de 2021, Ferrovial alcanzó un acuerdo para vender esta actividad de reciclaje de áridos de Webber por 140 millones de dólares (112 millones de euros). La transacción generó una plusvalía de 13 millones de euros.

# Servicios (actividad discontinuada)

Ferrovial ha llevado a cabo avances significativos en el proceso de desinversión de Servicios. El primer hito del proceso se alcanzó con la venta de Broadspectrum en 2020. Asimismo, en diciembre de 2021, Ferrovial completó la venta de la actividad de Medioambiente en España y Portugal a PreZero International GmbH (compañía del Grupo Schwarz) por un valor de las acciones (equity value) de 1.032 millones de euros. La operación generó una plusvalía de 335 millones de euros.

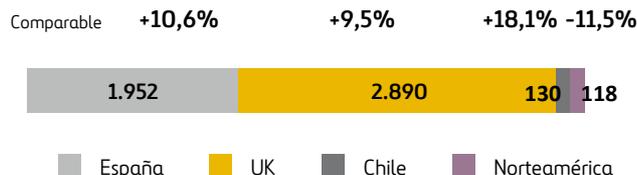
Durante 2021, Ferrovial también cerró la venta de su actividad relativa al Oil&Gas en EE.UU (Timec) a Architech Equity Holdings por 16 millones de euros. La actividad relacionada con los servicios de mantenimiento de infraestructuras en Estados Unidos se incluye ahora en el perímetro de Construcción.

El 31 de enero de 2022, Ferrovial completó la venta del negocio de servicios de infraestructura en España a Portobello Capital por 171 millones de euros. Este precio no incluye las cantidades variables (earn-outs) valoradas en 50 millones de euros, que se aplicarán tras el cierre de la operación si se cumplen determinados requisitos establecidos en el contrato de compraventa de acciones. Además del precio percibido por la operación, Ferrovial retiene en su balance el efectivo generado a partir del 31 de diciembre de 2020 y hasta el cierre de la transacción, cuyo importe se estima en 60 millones de euros. Tras el cierre de la venta, Ferrovial ha adquirido el 24,99% del capital social de la entidad adquirente por 17 millones de euros.

En línea con el compromiso de Ferrovial de desinvertir Servicios, la división se ha clasificado como “mantenida para la venta”. No obstante, con el objetivo de proporcionar un análisis de la división, se presentan a continuación las cifras principales de los resultados de Servicios, excluyendo la actividad de servicios medioambientales en España al haberse completado la venta y excluido de los resultados de la división.

Ventas	5.090	+9,0%
RBE	365	+78,0%

## Ventas 2021 por áreas y var. comparables vs. 2020:



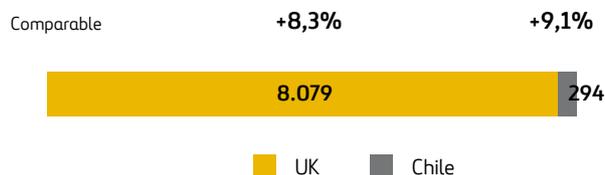
En 2021, los ingresos aumentaron un +9,0% (comparables) y el RBE alcanzó 365 millones de euros (+78,0% en términos comparables respecto a 2020).

En 2021, la evolución de las actividades que no se han desinvertido y permanecen como actividades discontinuadas fue el siguiente:

- **Reino Unido:** Los ingresos aumentaron un +9,5% en términos comparables, fundamentalmente gracias a los nuevos contratos de carreteras en el segmento de Transporte y los mayores volúmenes en el área de ferrocarriles y de mantenimiento con los Ministerios de Defensa y Justicia. La rentabilidad también mejoró, el RBE aumentó un +116,8% en términos comparables con un margen del 4,5% frente al 1,7% de 2020.
- **Chile:** las ventas crecieron un +18,1% en términos comparables debido al comienzo de los nuevos contratos de mantenimiento minero en los últimos meses de 2020. El RBE se incrementó un 68,5% en términos comparables, alcanzando un margen RBE del 9,8% vs 5,8% en 2020.

La **cartera de Servicios** de las actividades que permanecen como discontinuadas alcanzó los 8.373 millones de euros, aumentando un +8,3% en términos comparables respecto a diciembre de 2020 (8.293 millones de euros).

## Cartera de Servicios en 2021 y var. comparables vs. 2020:



## ACTIVIDADES DISCONTINUADAS

Ferrovial clasificó como «actividades discontinuadas» todas sus actividades de Servicios a partir del 31 de diciembre de 2018. De acuerdo con la NIIF 5, la clasificación de la actividad de Servicios como actividad discontinuada continúa a la fecha del presente informe.

El resultado de actividades discontinuadas de Servicios se situó en 246 millones de euros, lo que incluye principalmente el impacto de las desinversiones de la actividad de Medioambiente en España y Portugal (335 millones de euros).

La actividad de tratamiento de residuos en Reino Unido se ha reclasificado como actividad continuada en 2021, reexpresándose la información comparable de 2020, conforme a lo establecido en la NIIF5. Ferrovial continuará con su proceso de desinversión en el futuro, aunque es previsible que se prolongue más de 12 meses, ya que una de las planta está finalizando el proceso de construcción y otras están aumentando la disponibilidad en los próximos meses.

Adicionalmente se ha excluido del perímetro de venta de Servicios el contrato para la conservación y explotación del tramo de la Autovía A2 que se remunera como una concesión de peaje en sombra, junto con EMESA, el contrato de mantenimiento de la M-30 de Madrid, ambos reclasificados como actividad continuada dentro de la División de Autopistas, junto con el negocio de mantenimiento de infraestructuras en Estados Unidos, Siemens y los contratos de eficiencia energética en España, también reclasificados como actividad continuada dentro de la División de Construcción.

# Cuenta de resultados consolidada

(Millones de euros)	DIC-21	DIC-20
<b>VENTAS</b>	<b>6.778</b>	<b>6.532</b>
RBE	596	406
Amortización de inmovilizado	-259	-233
<b>RE antes de deterioros y enajenación de inmovilizado</b>	<b>337</b>	<b>173</b>
Deterioros y enajenación de inmovilizado	1.139	16
<b>RE después de deterioros y enajenación de inmovilizado</b>	<b>1.476</b>	<b>189</b>
<b>Resultado Financiero</b>	<b>-334</b>	<b>-243</b>
Resultado financiero de proyectos de infraestructuras	-307	-207
Resultado financiero de ex-proyectos de infraestructuras	-27	-36
<b>Puesta en equivalencia</b>	<b>-178</b>	<b>-373</b>
BAI	964	-427
Impuesto sobre beneficios	10	34
<b>RDO NETO ACTIVIDADES CONTINUADAS</b>	<b>974</b>	<b>-393</b>
<b>RDO NETO ACTIVIDADES DISCONTINUADAS</b>	<b>361</b>	<b>20</b>
<b>RESULTADO CONSOLIDADO</b>	<b>1.335</b>	<b>-373</b>
Rdo. atribuido a socios externos	-138	-51
<b>RESULTADO DEL EJERCICIO</b>	<b>1.197</b>	<b>-424</b>

**Ventas:** 6.778 millones de euros (+5,4% comparable) apoyado en el incremento en ventas de Construcción (+3,1% comparable) y de Autopistas (+36,8% comparable).

**RBE:** 596 millones de euros (406 millones euros en 2020, impactado por la provisión de -22 millones de euros relativa al plan de reestructuración de la compañía).

**Amortización** se incrementó +11,5% en 2021 (+15,9% en términos comparables), hasta los -259 millones de euros.

**Deterioros y enajenación de inmovilizado:** 1.139 millones de euros en 2021 (16 millones de euros en 2020) mostrando la plusvalía por la adquisición de una participación adicional en I-66 (1.117 millones de euros) junto con las plusvalías de la venta de URBICSA y Nalanda.

**Resultado financiero:** mayor gasto en 2021 frente a 2020:

- **Proyectos de infraestructuras:** -307 millones de euros (-207 millones de euros en 2020) principalmente por la evolución negativa del derivado de inflación (ILS) de Autema debido al aumento de la inflación (variación del valor de mercado del derivado ILS), compensado parcialmente por el menor gasto financiero en LBJ tras su refinanciación (sept. 2020). Autema tiene un valor actual negativo (-84 millones de euros).
- **Ex-proyectos de infraestructuras:** -27 millones de euros de gasto en 2021 (-36 millones en 2020) debido principalmente a la evolución positiva de los equity swaps vinculados a planes de pago con acciones, parcialmente compensado por la menor remuneración de la caja por menores tipos. Las coberturas sobre equity swaps ligadas a los planes de retribución generaron +14 millones de euros en 2021 (-10 millones de euros en 2020) debido a la evolución positiva de la acción frente a la evolución negativa en 2020:

FECHA	PRECIO DE CIERRE (€)
31 diciembre 2019	26,97
31 diciembre 2020	22,6
31 diciembre 2021	27,56

**Resultado por puesta en equivalencia** a nivel de resultado neto, las sociedades por puesta en equivalencia aportaron -178 millones de euros netos de impuestos (2020: -373 millones de euros).

(Millones de euros)	DIC-21	DIC-20	VAR.
<b>Autopistas</b>	<b>81</b>	<b>67</b>	<b>19,9%</b>
407 ETR	52	33	58,2%
Otros	28	34	-16,9%
<b>Aeropuertos</b>	<b>-254</b>	<b>-439</b>	<b>42,1%</b>
HAH	-238	-396	39,9%
AGS	-20	-51	60,3%
Otros	4	8	-48,6%
<b>Construcción</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>-70,4%</b>
Otros	-5	-2	-164,3%
<b>Total</b>	<b>-178</b>	<b>-373</b>	<b>52,3%</b>

## VENTAS

(Millones de euros)	DIC-21	DIC-20	VAR.	COMPARABLE
Autopistas	588	439	34,1%	36,8%
Aeropuertos	2	1	74,9%	74,9%
Construcción	6.077	5.984	1,6%	3,1%
Otros	110	108	1,5%	5,8%
<b>Total Ventas</b>	<b>6.778</b>	<b>6.532</b>	<b>3,8%</b>	<b>5,4%</b>

## RBE

(Millones de euros)	DIC-21	DIC-20	VAR.	COMPARABLE
Autopistas	415	280	48,6 %	47,9 %
Aeropuertos	-26	-22	-16,3 %	-16,4 %
Construcción	245	214	14,2 %	16,4 %
Otros	-38	-66	42,3 %	8,5 %
<b>Total RBE</b>	<b>596</b>	<b>406</b>	<b>46,9 %</b>	<b>39,5 %</b>

## RE\*

(Millones de euros)	DIC-21	DIC-20	VAR.	COMPARABLE
Autopistas	275	171	60,3 %	57,8 %
Aeropuertos	-26	-23	-15,3 %	-15,3 %
Construcción	132	101	31,3 %	32,1 %
Otros	-45	-76	41,6 %	(74,5)%
<b>Total RE</b>	<b>337</b>	<b>173</b>	<b>94,2 %</b>	<b>65,7 %</b>

\*RE antes de deterioro y enajenación del inmovilizado

**Impuestos:** el impuesto de sociedades de 2021 se situó en 10 millones de euros (34 millones de euros en 2020). Se deben tener en cuenta varios efectos a la hora de calcular el tipo de gravamen efectivo, entre los que destacamos los materiales y/o significativos:

- El resultado de las empresas puestas en equivalencia debe excluirse al incluirse neto de impuestos (-178 millones de euros).
- Valor razonable de la adquisición de una participación adicional en I-66 (1.117 millones de euros).
- Impacto de la exención del 95% de las plusvalías en España (39 millones de euros).
- Las pérdidas y créditos fiscales que no implican, en aplicación de los criterios de prudencia contable, el reconocimiento completo de créditos fiscales para ejercicios futuros (-28 millones de euros).

Tras excluir los ajustes mencionados del resultado fiscal, y ajustando el impacto del gasto de ejercicios anteriores y otros ajustes (-17 millones de euros), el tipo efectivo del impuesto de sociedades resultante es del 31%.

El **resultado neto de actividades continuadas** se situó en 974 millones de euros en 2021 (-393 millones de euros en 2020). Este resultado recogía una serie de impactos, entre los que destacan:

- Valor razonable de la adquisición de una participación adicional en I-66: 1.117 millones de euros.
- Ajustes de valor razonable correspondientes a derivados: -33 millones de euros (-125 millones de euros en 2020), debido principalmente a la evolución negativa de los derivados sobre HAH.
- Impacto negativo por los derivados ILS de Autema, a causa del aumento de la tasa de inflación (-64 millones de euros).
- El 2020 estuvo afectado por impactos extraordinarios de HAH & AGS a causa de cambios en el impuesto sobre beneficios de Reino Unido, la cancelación de activos en el balance y los planes de reestructuración por el impacto del COVID-19, así como un coste puntual ligado al plan de reestructuración de Ferrovial.

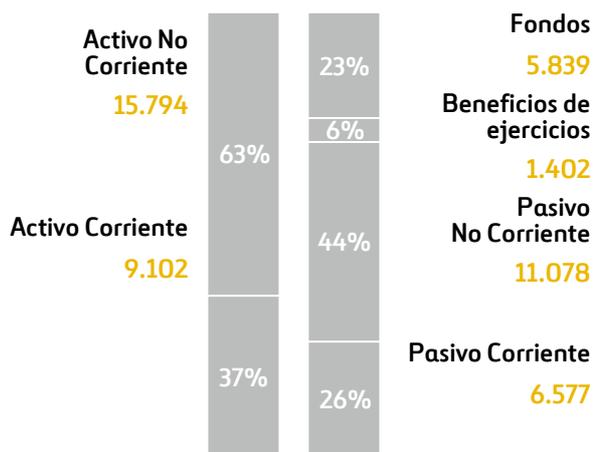
El **resultado neto actividades discontinuadas** se situó en 361 millones de euros, incluyendo las actividades discontinuadas de Servicios (246 millones de euros) y el negocio inmobiliario de Budimex (115 millones de euros).

# Balance Consolidado

(Millones de euros)	DIC-21	DIC-20
<b>ACTIVO NO CORRIENTE</b>	<b>15.794</b>	<b>10.814</b>
Fondo de comercio de consolidación	420	220
Activos intangibles	126	96
Inmovilizado en proyectos de infraestructuras	11.185	6.356
Inversiones inmobiliarias	0	2
Inmovilizado material	348	341
Derecho de uso	156	137
Inversiones en sociedades asociadas	1.838	1.727
Activos Financieros no corrientes	879	856
Inversiones a largo plazo con empresas asociadas	227	163
Caja restringida y otros activos financieros no corrientes	579	654
Resto de cuentas a cobrar	73	39
Impuestos diferidos	549	604
Derivados financieros a valor razonable	293	475
<b>ACTIVO CORRIENTE</b>	<b>9.102</b>	<b>12.277</b>
Activos clasificados como mantenidos para la venta	1.761	3.502
Existencias	405	699
Clientes y otras cuentas a cobrar	1.317	1.367
Clientes por ventas y prestaciones de servicios	1.045	1.019
Otros deudores	272	348
Activos por impuestos sobre las ganancias corrientes	78	111
Otros activos financieros a corto plazo	11	0
Tesorería e inversiones financieras temporales	5.515	6.526
Sociedades proyectos de infraestructuras	207	148
Caja restringida	47	33
Resto de tesorería y equivalentes	160	115
Resto de sociedades	5.308	6.378
Derivados financieros a valor razonable	15	72
<b>TOTAL ACTIVO</b>	<b>24.896</b>	<b>23.091</b>

(Millones de euros)	DIC-21	DIC-20
<b>PATRIMONIO NETO</b>	<b>5.839</b>	<b>3.790</b>
Patrimonio neto atribuido a los accionistas	4.048	3.150
Patrimonio neto atribuido a los socios externos	1.791	640
<b>Ingresos a distribuir en varios ejercicios</b>	<b>1.402</b>	<b>1.282</b>
<b>PASIVOS NO CORRIENTES</b>	<b>11.078</b>	<b>9.584</b>
Provisiones para pensiones	3	4
Otras provisiones	421	442
Pasivo arrendamiento a largo plazo	108	93
Deuda financiera	9.512	8.084
Deuda financiera proyectos de infraestructuras	7.362	5.192
Deuda financiera resto de sociedades	2.150	2.892
Otras deudas	69	63
Impuestos diferidos	670	451
Derivados financieros a valor razonable	295	447
<b>PASIVOS CORRIENTES</b>	<b>6.577</b>	<b>8.435</b>
Pasivos clasif. mantenidos para la venta	1.478	2.476
Pasivo arrendamiento a corto plazo	51	68
Deuda financiera	1.074	1.678
Deuda financiera proyectos de infraestructuras	47	48
Deuda financiera resto de sociedades	1.027	1.630
Derivados financieros a valor razonable	110	52
Deudas por operaciones de tráfico	2.793	3.115
Acreeedores comerciales	1.535	1.445
Otras deudas no comerciales	1.258	1.670
Pasivos por impuestos sobre sociedades	69	94
Provisiones para operaciones de tráfico	1.002	952
<b>TOTAL PASIVO</b>	<b>24.896</b>	<b>23.091</b>

## BALANCE CONSOLIDADO



## DEUDA BRUTA CONSOLIDADA\*

DEUDA BRUTA DIC-21	EX-INFRA	INFRA	CONSOLIDADO
Deuda Bruta (millones de euros)	-3.248	-7.463	-10.711
% fijo	91,7 %	98,6%	96,5%
% variable	8,3 %	1,4%	3,5%
Tipo medio	1,0 %	4,3%	3,3%
Vencimiento medio (años)	3	24	18

\*Incluye actividades discontinuadas

## POSICIÓN NETA DE TESORERÍA CONSOLIDADA\*

(Millones de euros)	DIC-21	DIC-20
<b>Deuda Financiera Bruta</b>	<b>-10.711</b>	<b>-10.085</b>
Deuda Bruta Ex-proyectos	-3.248	-4.640
Deuda Bruta Proyectos	-7.463	-5.445
<b>Tesorería</b>	<b>6.260</b>	<b>7.544</b>
Tesorería Ex-proyectos	5.430	6.631
Tesorería Proyectos	830	913
<b>Posición neta de tesorería total</b>	<b>-4.451</b>	<b>-2.541</b>
Posición Neta Tesorería Ex-proyectos	2.182	1.991
Posición Neta Tesorería Proyectos	-6.633	-4.532
<b>Posición neta de tesorería total</b>	<b>-4.451</b>	<b>-2.541</b>

\*Incluye actividades discontinuadas

# PNT & Flujo de Caja ex-infraestructuras (incluyendo actividades discontinuadas)

## POSICIÓN NETA DE TESORERÍA (millones de euros)

Caja bruta	5.430
Deuda bruta	-3.248
<b>Posición neta de tesorería</b>	<b>2.182</b>

## LIQUIDEZ (millones de euros)

CAJA BRUTA	DEUDA NO DISPUESTA
5.430	991
<b>Total liquidez</b>	<b>6.421</b>

## VENCIMIENTOS DE DEUDA (millones de euros)

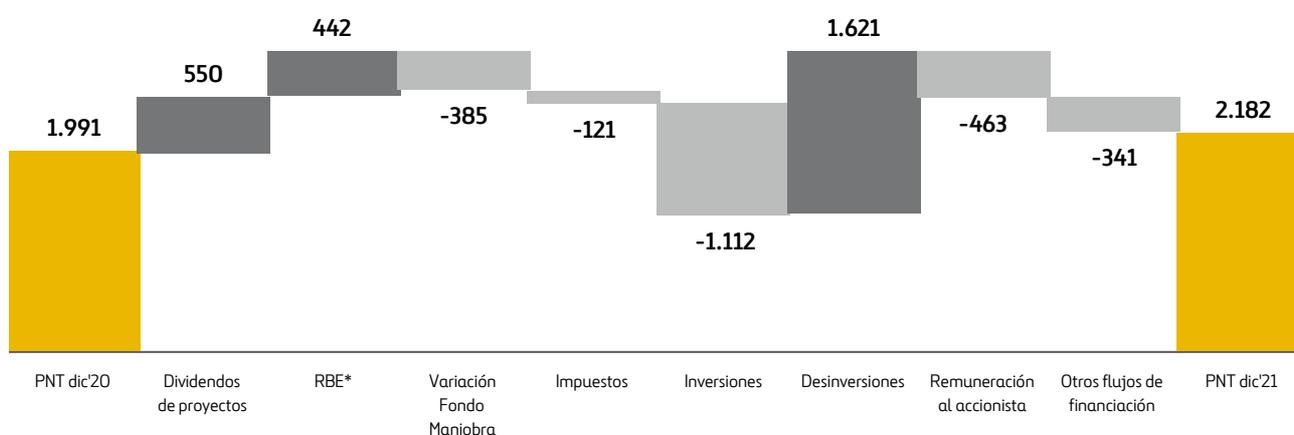
776	5	304	2.140
2022*	2023	2024	> 2025

(\*) En 2022, la deuda ex-proyectos de infraestructuras incluye ECP (Euro Commercial Paper) con saldo contable restante a 31 de diciembre de 2021 de 250 millones de euros con un tipo medio de -0,47%.

## RATING

Standard & Poor's	BBB / stable
Fitch Ratings	BBB / stable

## DESGLOSE FLUJO CAJA (incluidas actividades discontinuadas)



\* RBE excluye la contribución de los proyectos pero incluye el RBE de Servicios

**Posición neta de tesorería (PNT) excluyendo proyectos de infraestructura:** alcanzó los 2.182 millones de euros en diciembre de 2021 frente a 1.991 millones de euros en diciembre 2020. Los principales factores de este cambio han sido:

- **Dividendos de proyectos:** 550 millones de euros frente a 458 millones de euros en 2020, apoyado en la distribución de mayores dividendos de los principales activos. Los dividendos de autopistas alcanzaron 469 millones de euros (340 millones de euros en 2020), incluyendo 164 millones de euros de 407 ETR, 53 millones de euros de NTE y 167 millones de euros de LBJ, que incluyen los dividendos extraordinarios tras su proceso de refinanciación. Los dividendos de aeropuertos alcanzaron 3 millones de euros del contrato de mantenimiento del aeropuerto de Doha (29 millones de euros de Heathrow en 2020). Dividendos de Servicios de 43 millones de euros en 2021 (87 millones de euros en 2020), incluyendo 22 millones de euros del contrato de mantenimiento de Murcia y 10 millones de euros de varios proyectos en Amey.
- **RBE:** 442 millones de euros (frente a 458 millones de euros en 2020) que incluye 318 millones de euros de Servicios.
- La **evolución del fondo de maniobra** se situó en -385 millones de euros en 2021 (49 millones de euros en 2020), incluyendo -83 millones de euros de la aplicación (salida de caja), a diciembre de 2021, de la provisión de Construcción registrada en 1T 2019. El fondo de maniobra de Construcción se situó en -254 millones de euros excluyendo provisiones (-80 millones de euros en 2020) mostrando la evolución negativa del fondo de maniobra de Budimex por los trabajos facturados por adelantado y la devolución de anticipos. El fondo de maniobra negativo de Servicios (-120 millones de euros vs. 207 millones de euros en 2020) estuvo motivado principalmente por periodos de pago a proveedores más cortos e impuestos diferidos de 2020 derivados de las medidas del COVID-19, pagados en 2021.
- La **inversión neta** alcanzó 509 millones de euros en 2021 frente a 215 millones de euros en 2020. Las inversiones alcanzaron -1.112 millones de euros (-286 millones de euros en 2020), entre los que destacan los 463 millones de euros invertidos en el proyecto I-66 Managed Lanes, incluidos el capital invertido del proyecto y la compra de participación adicional, junto con la adquisición de una participación del 24,86% en la empresa india IRB (369 millones de euros). Las desinversiones alcanzaron 1.621 millones de euros en 2021 (501 millones de euros en 2020), principalmente relacionados con la desinversión de la división Servicios Medioambientales (1.032 millones de euros), la venta de activos no estratégicos en Construcción (529 millones de euros), incluyendo Budimex Real Estate, URBICSA, Figueras, Nalanda y SCC, Reciclado de áridos de Webber, junto con la venta de la autopista Norte Litoral (47 millones de euros).
- **Remuneración al accionista:** -463 millones de euros en 2021 (-377 millones de euros en 2020), incluyendo -31 millones de euros del dividendo flexible y -432 millones de euros de compra de acciones, que comprende el programa de recompra de acciones de 2021 y la compra de autocartera discrecional aprobada en octubre 2021.
- **Otros flujos de financiación:** incluye otros movimientos menores de caja, como el impacto en tipo de cambio (-5 millones de euros), principalmente en dólares debido a los pagos adelantados en Construcción para pagar gastos en dicha moneda y la posición neta de caja mantenida por el negocio inmobiliario de Budimex (110 millones de euros) y Servicios Medioambiental (140 millones de euros) hasta su venta.

La posición neta de tesorería al cierre de diciembre (2.182 millones de euros) incluye la caja neta de Servicios (107 millones de euros).

# Flujo de caja consolidado

DIC-21	FLUJO DE CAJA EXCLUIDAS SOCIEDADES CONCESIONARIAS	FLUJO DE CAJA SOCIEDADES CONCESIONARIAS	ELIMINACIONES	FLUJO DE CAJA CONSOLIDADO
RBE	442	499	0	942
Cobro de dividendos	550	-2	-276	272
Variación Provisiones Construcción	61			61
Variación Fondo Maniobra (cuentas a cobrar, cuentas a pagar y otros)	-446	5	0	-441
<b>Flujo operaciones sin IS</b>	<b>607</b>	<b>503</b>	<b>-276</b>	<b>834</b>
Pago de impuestos del ejercicio	-121	-34		-155
<b>Flujo operaciones</b>	<b>486</b>	<b>469</b>	<b>-276</b>	<b>679</b>
Inversión	-1.112	-285	65	-1.331
Desinversión	1.621	46	0	1.667
<b>Flujo de inversión</b>	<b>509</b>	<b>-239</b>	<b>65</b>	<b>336</b>
<b>Flujo de actividad</b>	<b>995</b>	<b>230</b>	<b>-210</b>	<b>1.015</b>
Flujo de intereses	-39	-253	0	-292
Flujo de capital procedente de socios externos	12	111	-65	57
Remuneración al accionista Ferrovial	-463		0	-463
Dividendo Flexible	-31			-31
Compra de autocartera	-432			-432
Resto remuneración accionistas minoritarios participadas	-88	-458	276	-270
Otros movimientos de fondos propios	-5	5		0
Variación tipo de cambio	49	-252		-202
Cambios en perímetro de consolidación	-256	-1.482		-1.738
Otros movimientos de deuda (no flujo)	-13	-4	0	-17
<b>Flujo de financiación</b>	<b>-804</b>	<b>-2.332</b>	<b>210</b>	<b>-2.926</b>
<b>Variación PNT</b>	<b>191</b>	<b>-2.102</b>	<b>0</b>	<b>-1.911</b>
<b>Posición neta inicial</b>	<b>1.991</b>	<b>-4.532</b>		<b>-2.541</b>
<b>Posición neta final</b>	<b>2.182</b>	<b>-6.633</b>	<b>0</b>	<b>-4.451</b>

DIC-20	FLUJO DE CAJA EXCLUIDAS SOCIEDADES CONCESIONARIAS	FLUJO DE CAJA SOCIEDADES CONCESIONARIAS	ELIMINACIONES	FLUJO DE CAJA CONSOLIDADO
RBE	242	376	0	618
Cobro de dividendos	458	0	-159	299
Variación Provisiones Construcción	49			49
Variación Fondo Maniobra (cuentas a cobrar, cuentas a pagar y otros)	0	48	0	48
<b>Flujo operaciones sin IS</b>	<b>749</b>	<b>424</b>	<b>-159</b>	<b>1.014</b>
Pago de impuestos del ejercicio	-84	-12		-96
<b>Flujo operaciones</b>	<b>665</b>	<b>412</b>	<b>-159</b>	<b>918</b>
Inversión	-286	-150	18	-418
Desinversión	501	22	0	523
<b>Flujo de inversión</b>	<b>215</b>	<b>-128</b>	<b>18</b>	<b>105</b>
<b>Flujo de actividad</b>	<b>880</b>	<b>284</b>	<b>-141</b>	<b>1.023</b>
Flujo de intereses	-21	-229	0	-250
Flujo de capital procedente de socios externos	19	20	-18	21
Remuneración al accionista Ferrovial	-377	0	0	-377
Dividendo Flexible	-122			-122
Compra de autocartera	-256			-256
Resto remuneración accionistas minoritarios participadas	-26	-266	159	-133
Otros movimientos de fondos propios	-27	0		-27
Variación tipo de cambio	-92	296		204
Cambios en perímetro de consolidación	3	0		3
Otros movimientos de deuda (no flujo)	1	-49	0	-48
<b>Flujo de financiación</b>	<b>-520</b>	<b>-228</b>	<b>141</b>	<b>-607</b>
<b>Variación PNT</b>	<b>360</b>	<b>56</b>	<b>0</b>	<b>416</b>
<b>Posición neta inicial</b>	<b>1.631</b>	<b>-4.588</b>	<b>0</b>	<b>-2.957</b>
<b>Posición neta final</b>	<b>1.991</b>	<b>-4.532</b>	<b>0</b>	<b>-2.541</b>

## FLUJO EX-PROYECTOS DE INFRAESTRUCTURAS

### Flujo de caja de actividad\*

El detalle del flujo de actividad ex-proyectos de infraestructuras antes de impuesto de sociedades es el siguiente:

DIC-2021	F.OPERACIONES*	F.INVERSIÓN NETA	F.ACTIVIDAD*	DIC-2020	F.OPERACIONES*	F.INVERSIÓN NETA	F.ACTIVIDAD*
Autopistas	469	-817	-347	Autopistas	340	-23	317
Aeropuertos	3	-54	-51	Aeropuertos	29	0	29
Construcción	44	474	518	Construcción	168	45	212
Servicios	227	973	1.201	Servicios	402	220	622
Otros	-136	-68	-204	Otros	-190	-26	-216
<b>Total</b>	<b>607</b>	<b>509</b>	<b>1.116</b>	<b>Total</b>	<b>749</b>	<b>215</b>	<b>964</b>

\*Antes de impuesto de sociedades. El flujo de caja operativa de Autopistas y Aeropuertos se refiere a los dividendos.

### Flujo de operaciones

A 31 de diciembre de 2021, el flujo de caja de operaciones ex-proyectos de infraestructuras ascendía a 607 millones de euros (antes de impuestos), por debajo de 749 millones de euros millones registrados en 2020, impactado por el descenso en el reparto de dividendos de Aeropuertos, que se vio afectado por el impacto del COVID-19, y menor flujo de operaciones de las actividades de Construcción y Servicios, parcialmente compensado por los mayores dividendos distribuidos de autopistas.

Flujo de operaciones	DIC-2021	DIC-2020
Dividendos Autopistas	469	340
Dividendos Aeropuertos	3	29
Construcción	44	168
Servicios	227	402
Otros*	-136	-190
<b>Flujo de operaciones sin impuestos</b>	<b>607</b>	<b>749</b>
Pago Impuesto de sociedades	-121	-84
<b>Total</b>	<b>486</b>	<b>665</b>

\* En Otros se incluye el flujo de operaciones correspondiente a Corporación, las matrices de Aeropuertos y Autopistas, la actividad de tratamiento de residuos en Reino Unido, junto con las actividades de Energía y Movilidad.

### Detalle del flujo de caja de Construcción y Servicios:

Construcción	DIC-2021	DIC-2020
RBE	245	214
RBE proyectos	11	14
RBE Ex proyectos	234	200
Variación Provisiones	61	49
Aplicación Provisión Construcción EE.UU. (*)	-83	-98
Resto variación de Provisiones	144	147
Cobro de dividendos	3	0
Variación Fondo Maniobra (cuentas a cobrar, cuentas a pagar y otros)	-254	-80
Variación descuento de factoring	0	-1
Pago de suelo	0	0
Fondo de maniobra	-254	-80
<b>Flujo operaciones sin IS</b>	<b>44</b>	<b>168</b>

(\*) En relación a la provisión dotada en 1T 2019 para tres contratos en EE.UU.

Servicios	DIC-2021	DIC-2020
RBE	378	246
RBE proyectos	60	61
RBE Ex proyectos	318	185
Cobro de dividendos	43	87
Variación Fondo Maniobra (cuentas a cobrar, cuentas a pagar y otros)	-120	207
Variación descuento de factoring	-1	-64
Pago de Pensiones Reino Unido	-11	-13
<b>Flujo operaciones sin IS</b>	<b>227</b>	<b>402</b>

### El detalle por negocio de Servicios se detallan en la siguiente tabla:

	ESPAÑA	REINO UNIDO	INTERNACIONAL	TOTAL SERVICIOS
RBE Ex proyectos	173	131	13	318
Dividendos y otras devoluciones	33	10	0	43
Variación descuento de factoring	0	0	1	1
Pago de pensiones	0	0	0	0
Var. fondo de maniobra	6	-103	-37	-134
<b>Flujo de operaciones sin impuestos</b>	<b>211</b>	<b>39</b>	<b>-23</b>	<b>227</b>

### Detalle del flujo de Autopistas y Aeropuertos:

En Autopistas, se incluye en el flujo de operaciones de 469 millones de euros de 2021 (340 millones de euros de 2020), procedente de dividendos y devoluciones de fondos propios de las sociedades titulares de proyectos de infraestructuras de autopistas.

Dividendos y devoluciones de capital	DIC-2021	DIC-2020
407 ETR	164	160
LBJ	167	109
NTE	53	25
M-203	73	
Autopistas irlandesas	1	0
Autopistas portuguesas	4	9
Autopistas australianas	1	7
Autopistas españolas	2	4
Resto	3	26
<b>Total</b>	<b>469</b>	<b>340</b>

Los dividendos y devoluciones de capital de Aeropuertos se situaron en 3 millones de euros en 2021 vs. 29 millones de euros en 2020.

Aeropuertos	DIC-2021	DIC-2020
HAH	0	29
AGS	0	0
Otros	3	0
<b>Total</b>	<b>3</b>	<b>29</b>

### Flujo de inversión

DIC-2021	INVERSIÓN	DESINVERSIÓN	FLUJO DE INVERSIÓN
Autopistas	-864	47	-817
Aeropuertos	-54	0	-54
Construcción	-55	529	474
Servicios	-67	1.040	973
Otros	-72	5	-68
<b>Total</b>	<b>-1.112</b>	<b>1.621</b>	<b>509</b>

DIC-2020	INVERSIÓN	DESINVERSIÓN	FLUJO DE INVERSIÓN
Autopistas	-125	102	-23
Aeropuertos	0	0	0
Construcción	-53	98	45
Servicios	-80	300	220
Otros	-28	2	-26
<b>Total</b>	<b>-286</b>	<b>501</b>	<b>215</b>

El flujo neto de inversión en 2021 (509 millones de euros) incluye:

- **Inversiones** ascendió a -1.112 millones de euros en 2021 (-286 millones en 2020), entre los que destacan 463 millones de euros invertidos en el proyecto I-66 Managed Lanes, incluidos los fondos propios y la compra estatal adicional y la adquisición de una participación del 24,86% en IRB (369 millones de euros).
- **Divestments** 1.621 millones de euros en 2021 (501 millones de euros en 2020) relacionados con la desinversión de la división Servicios Medioambientales (1.032 millones de euros), la venta de activos no estratégicos en Construcción (529 millones de euros), que incluye Budimex Real Estate, URBICSA, Figueras, Nalanda y SCC, Reciclado de áridos de Webber, así como la venta de la autopista Norte Litoral (47 millones de euros).

### Flujo de financiación

El flujo de financiación incluye:

- **Remuneración al accionista:** -463 millones de euros en 2021, incluyendo -31 millones de euros del dividendo flexible y -432 millones de euros de recompra de acciones, que comprende el programa de recompra de acciones de 2021 y la compra de autocartera discrecional aprobada en octubre 2021.
- **El pago neto de intereses** alcanzó -39 millones de euros en 2021.
- **Impacto de tipo de cambio** registró 49 millones de euros, principalmente por la conversión de la caja mantenida en dólares.
- **Cambios en el perímetro de consolidación** (-256 millones de euros) que incluyen la posición neta de tesorería mantenida por Budimex Real Estate (110 millones de euros) y la actividad de Servicios Medioambiental (140 millones de euros) hasta su venta.
- **Otros movimientos de deuda no flujo** (-13 millones de euros), que incluyen los movimientos contables de la deuda que no afectan al flujo, como los intereses devengados no pagados, cuyo origen está principalmente en el devengo de los intereses de los bonos.

### Posición neta de actividades discontinuadas

La posición neta de tesorería de actividades discontinuadas se situó en 107 millones de euros de deuda a 31 de diciembre de 2021.

## FLUJO DE PROYECTOS DE INFRAESTRUCTURAS

### Flujo de operaciones

En el flujo de operaciones de las sociedades titulares de proyectos de infraestructuras concesionarias, se recoge principalmente la entrada de fondos de las sociedades que se encuentran en explotación, si bien incluye también las devoluciones y pagos de IVA correspondientes a aquellas que se encuentran en fase de construcción.

El desglose del flujo de operaciones de proyectos de infraestructuras:

(Millones de euros)	DIC-2021	DIC-2020
Autopistas	387	313
Resto	82	99
<b>Total flujo de operaciones</b>	<b>469</b>	<b>412</b>

### Flujo de inversión

La siguiente tabla desglosa del flujo de inversión de los proyectos de infraestructuras, principalmente desembolsos realizados correspondientes a inversión en CapEx, llevadas a cabo en el año.

(Millones de euros)	DIC-2021	DIC-2020
LBJ	-2	-2
NTE	-4	-5
NTE 35W	-193	-101
I-77	0	-20
I-66	-53	
Autopistas portuguesas	-1	-1
Autopistas españolas	0	-1
Resto	0	0
<b>Total Autopistas</b>	<b>-253</b>	<b>-129</b>
Resto	-32	-21
<b>Total proyectos</b>	<b>-285</b>	<b>-150</b>
Subvenciones de capital	46	22
<b>Total flujo inversión neto</b>	<b>-239</b>	<b>-128</b>

### Flujo de financiación

En el flujo de financiación, se recogen los pagos de dividendos y devoluciones de fondos propios realizados por las sociedades concesionarias a sus accionistas, así como los desembolsos de ampliaciones de capital recibidos por estas sociedades. Estos importes corresponden en el caso de concesionarias que consolidan en Ferrovial por integración global, al 100% de las cantidades desembolsadas y recibidas por las sociedades concesionarias, independientemente de cuál sea el porcentaje de participación que la compañía mantiene sobre las mismas. No se incluye ningún dividendo o devolución de Fondos Propios de las sociedades que se integran por puesta en equivalencia.

El flujo de intereses corresponde a los intereses pagados por las sociedades concesionarias, así como otras comisiones y costes en estrecha relación con la obtención de financiación. El flujo por estos conceptos se corresponde con el gasto por intereses relativos al periodo, así como cualquier otro concepto que supone una variación directa de la deuda neta del periodo.

(Millones de euros)	DIC-2021	DIC-2020
Autopistas España	-47	-51
Autopistas EE.UU.	-173	-144
Autopistas Portugal	-13	-14
Resto autopistas	0	0
<b>Total autopistas</b>	<b>-233</b>	<b>-209</b>
Resto	-20	-20
<b>Total flujo intereses</b>	<b>-253</b>	<b>-229</b>

Adicionalmente, se incluye en el flujo de financiación el impacto que la variación del tipo de cambio ha tenido en la deuda nominada en moneda extranjera, que en 2021 ha sido de -252 millones de euros, principalmente por depreciación del euro respecto al dólar americano, impactando la deuda neta de las autopistas americanas.

# Anexo I – Resultados por negocio

## AUTOPISTAS – INTEGRACIÓN GLOBAL

(Millones de euros)	TRÁFICO (IMD)			VENTAS			RBE			MARGEN RBE		DEUDA NETA 100%	
	DIC-21	DIC-20	VAR.	DIC-21	DIC-20	VAR.	DIC-21	DIC-20	VAR.	DIC-21	DIC-20	DIC-21	PARTICIP.
<b>Integración Global</b>													
NTE*	33	25	32,7%	159	109	45,8%	139	93	50,0%	87,4%	84,9%	-1.075	63,0%
LBJ*	37	30	23,0%	113	91	23,8%	87	63	38,1%	77,0%	69,1%	-1.757	54,6%
NTE 35W**	35	28	26,8%	120	85	41,2%	101	71	42,0%	83,9%	83,4%	-928	53,7%
I-77*	28	20	45,8%	31	16	96,5%	17	4	n.s.	54,9%	24,9%	-231	65,1%
<b>TOTAL EEUU</b>				<b>423</b>	<b>301</b>	<b>40,5%</b>	<b>343</b>	<b>230</b>	<b>49,1%</b>			<b>-3.991</b>	
Autema	15.390	12.671	21,5%	60	51	18,3%	53	43	21,7%	87,5%	85,1%	-621	76,3%
Aravia***	32.353	26.750	20,9%	39	34	13,1%	33	28	15,3%	84,3%	82,7%	-48	60,0%
<b>TOTAL ESPAÑA</b>				<b>99</b>	<b>85</b>	<b>16,2%</b>	<b>86</b>	<b>72</b>	<b>19,1%</b>			<b>-669</b>	
Azores	10.361	8.815	17,5%	28	24	17,1%	25	21	20,4%	87,0%	84,6%	-273	89,2%
Via Livre				13	13	3,9%	2	2	2,5%	17,4%	17,6%	5	84,0%
<b>TOTAL PORTUGAL</b>				<b>42</b>	<b>37</b>	<b>12,6%</b>	<b>27</b>	<b>23</b>	<b>18,7%</b>			<b>-268</b>	
<b>TOTAL MATRICES</b>				<b>25</b>	<b>16</b>	<b>59,9%</b>	<b>-41</b>	<b>-45</b>	<b>10,2%</b>				
<b>TOTAL AUTOPISTAS</b>				<b>588</b>	<b>439</b>	<b>34,1%</b>	<b>415</b>	<b>280</b>	<b>48,6%</b>	<b>70,6%</b>	<b>63,7%</b>	<b>-4.928</b>	

\* Tráfico en millones transacciones. \*\* Incluye contribución de NTE 3C (en construcción). Deuda neta 100%: incluye los 3 segmentos. \*\*\* ARAVIA, el contrato para la conservación y explotación del tramo de la Autovía A2, se ha excluido del perímetro de venta de Servicios. En 2021, el contrato se ha reclasificado como actividad continuada en la División de Autopistas.

## AUTOPISTAS – PUESTA EN EQUIVALENCIA

(Millones de euros)	TRÁFICO (IMD)			VENTAS			RBE			MARGEN RBE		DEUDA NETA 100%	
	DIC-21	DIC-20	VAR.	DIC-21	DIC-20	VAR.	DIC-21	DIC-20	VAR.	DIC-21	DIC-20	DIC-21	PARTICIP.
<b>Puesta en Equivalencia</b>													
407 ETR (Km recorridos, millones)	1.696	1.500	13,0%	692	591	17,1%	581	481	20,7%	84,0%	81,4%	-6.070	43,2%
M4	29.951	25.214	18,8%	27	22	19,0%	15	13	10,3%	55,1%	59,5%	-57	20,0%
M3	35.701	31.927	11,8%	18	20	-7,1%	12	12	-6,4%	63,0%	62,6%	-63	20,0%
A-66 Benavente Zamora				23	25	-5,0%	21	22	-5,0%	88,4%	88,3%	-153	25,0%
Serrano Park				6	4	38,7%	3	-1	n.s.	48,6%	-22,8%	-32	50,0%
EMESA*				153	157	-2,9%	83	94	-11,8%	54,5%	60,0%	-47	50,0%
Algarve	13.101	10.893	20,3%	31	33	-4,6%	27	28	-4,7%	86,0%	86,1%	-71	20,0%
Norte Litoral**	23.833	21.741	9,6%	21	38	-45,7%	18	33	-44,9%	87,4%	86,2%	-87	20,0%
Toowomba				26	25	4,8%	6	5	11,9%	23,1%	21,6%	-232	40,0%
OSARs***				42	35	19,6%	11	6	82,7%	25,2%	16,5%	-398	50,0%
Zero ByPass (Bratislava)***				51	31	65,2%	44	26	73,8%	87,3%	83,0%	-783	35,0%

\* Emesa, el contrato de mantenimiento de la M-30 de Madrid, se ha excluido del perímetro de venta de Servicios. En 2021, el contrato se ha reclasificado como actividad continuada en la División de Autopistas.

\*\* Norte Litoral, la venta se completó en julio 2021. Cifras de tráfico hasta septiembre 2021. Datos de ventas y RBE hasta julio en 2021 y en 2020 hasta septiembre.

\*\*\* OSARs y Zero ByPass abrieron al tráfico en 2021, aunque el proyecto no está completo al 100%. OSARs abrió al tráfico en noviembre 2021, pero la apertura completa se espera en 2022. Zero ByPass abrió al tráfico en octubre 2021, aunque el permiso final de ocupación está pendiente y se espera para 2022.



## PRINCIPALES AUTOPISTAS (PyG)

## 407 ETR

(Millones de dólares canadienses)	DIC-21	DIC-20	VAR.
Ventas	1.023	909	12,6%
RBE	859	740	16,1%
Margen RBE	84,0%	81,4%	
RE	757	642	17,8%
Margen RE	74,0%	70,7%	
Resultado financiero	-465	-441	-5,5%
Resultado antes de impuestos	291	201	44,8%
Impuesto de sociedades	-79	-53	-47,9%
Resultado neto	212	148	43,6%
Aportación a puesta por equivalencia de Ferrovial (millones de euros)	52	33	58,2%

## LBJ

(Millones de dólares americanos)	DIC-21	DIC-20	VAR.
Ventas	133	104	27,3%
RBE	102	72	42,0%
Margen RBE	77,0%	69,1%	
RE	76	48	56,9%
Margen RE	57,0%	46,2%	
Resultado financiero	-80	-98	18,4%
Resultado neto	-5	-50	90,5%
Aportación a Ferrovial*	-2	-24	90,5%

\*Activo integrado globalmente, contribución al resultado neto (millones de euros). 54,6% participación.

## NTE

(Millones de dólares americanos)	DIC-21	DIC-20	VAR.
Ventas	187	125	50,0%
RBE	164	106	54,3%
Margen RBE	87,4%	85,0%	
RE	129	87	48,7%
Margen RE	69,0%	69,7%	
Resultado financiero	-51	-51	-0,4%
Resultado neto	78	36	113,9%
Aportación a Ferrovial*	42	20	108,0%

\*Activo integrado globalmente, contribución al resultado neto (millones de euros). 62,97% participación.

## NTE 35W

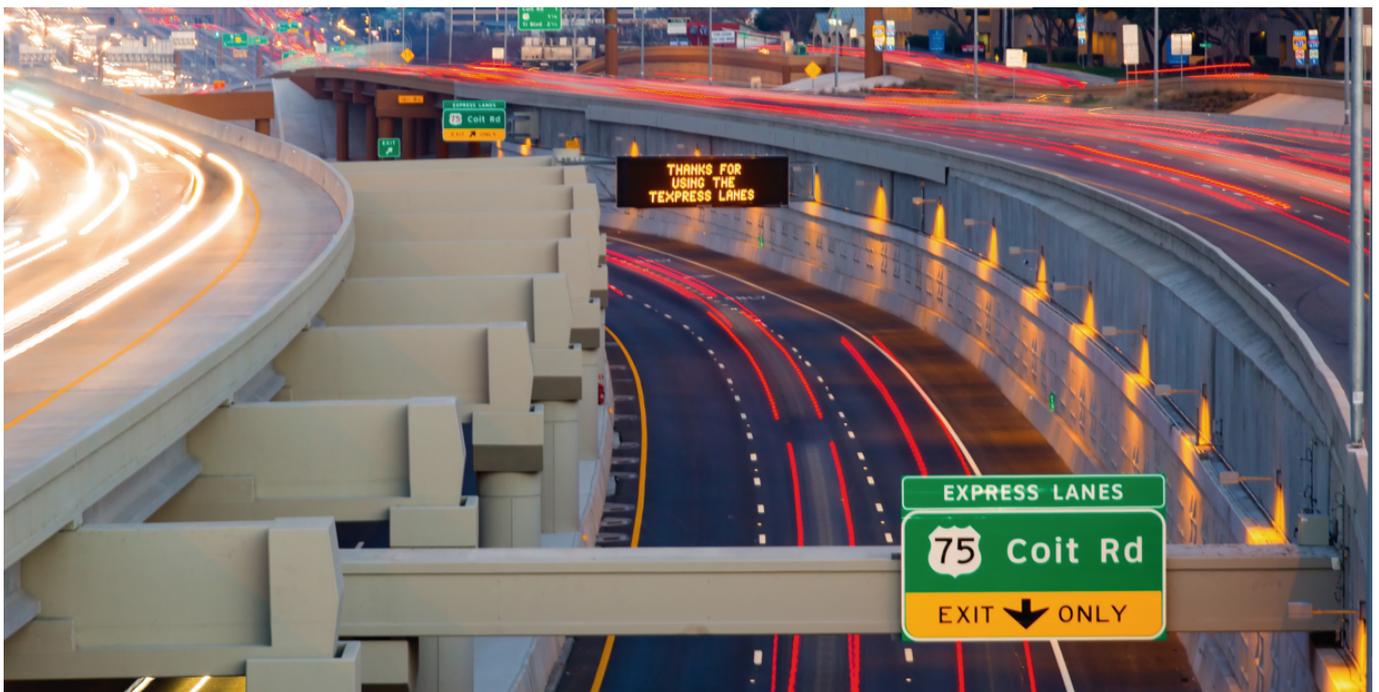
(Millones de dólares americanos)	DIC-21	DIC-20	VAR.
Ventas	142	98	45,3%
RBE	119	82	46,1%
Margen RBE	83,9%	83,4%	
RE	95	62	52,4%
Margen RE	66,5%	63,4%	
Resultado financiero	-43	-41	-5,0%
Resultado neto	51	21	145,2%
Aportación a Ferrovial*	23	10	138,2%

\*Activo integrado globalmente, contribución al resultado neto (millones de euros). 53,67% participación.

## I-77

(Millones de dólares americanos)	DIC-21	DIC-20	VAR.
Ventas	36	18	102,1%
RBE	20	4	n.s.
Margen RBE	54,9%	24,9%	
RE	13	1	n.s.
Margen RE	37,0%	3,6%	
Resultado financiero	-12	-11	-3,2%
Resultado neto	2	-10	118,5%
Aportación a Ferrovial*	1	-5	122,9%

\*Activo integrado globalmente, contribución al resultado neto (millones de euros). 65,10% participación.



## AEROPUERTOS (P&amp;G)

## Heathrow SP &amp; HAH

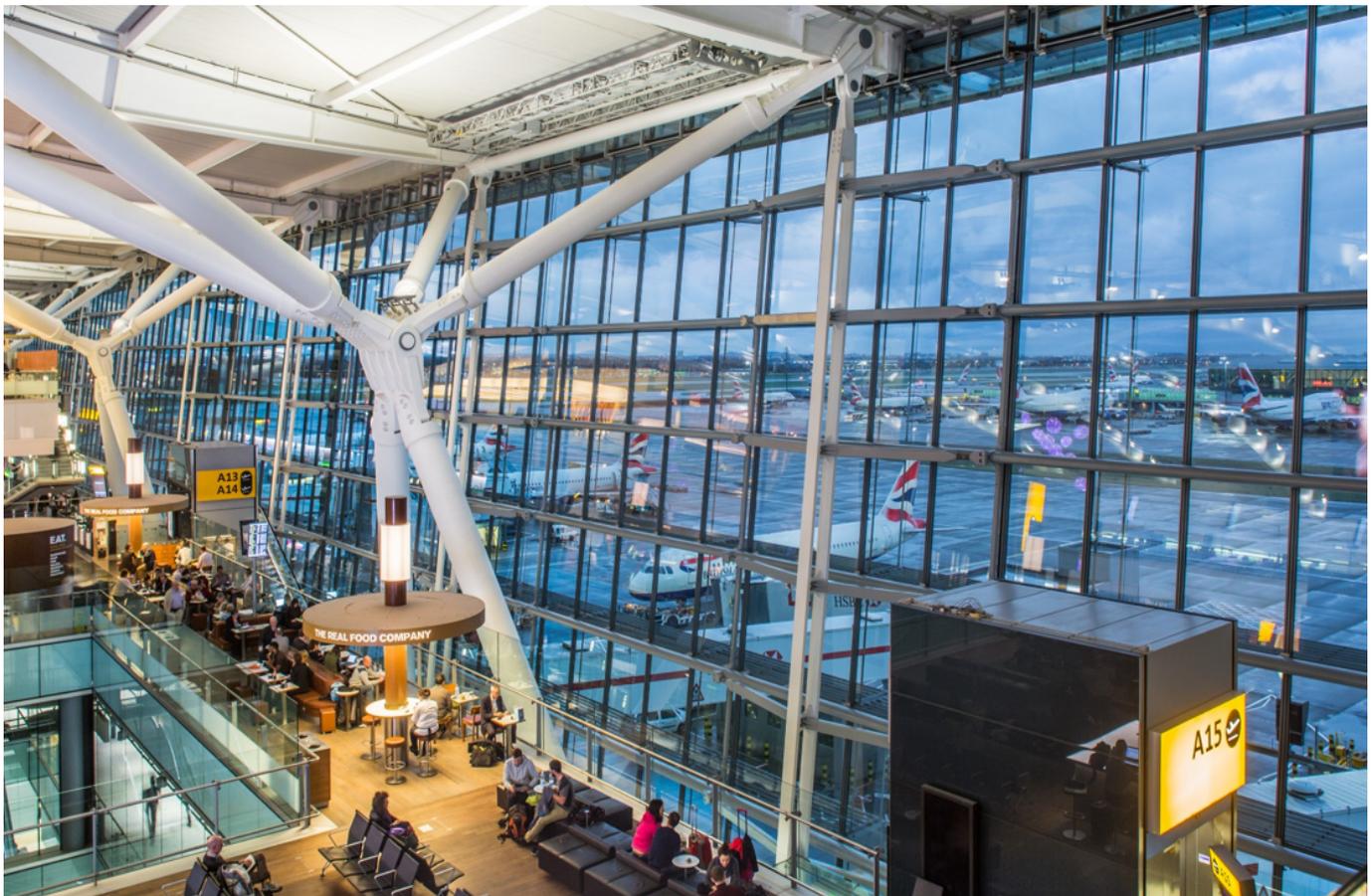
(Millones de libras)	Ventas			RBE			Margen RBE		
	DIC-21	DIC-20	VAR.	DIC-21	DIC-20	VAR.	DIC-21	DIC-20	Var. (pbs)
Heathrow SP	1.214	1.175	3,3%	384	270	42,2%	31,6%	23,0%	863
Excepcionales y Ajustes	0	0	50,8%	-27	-182	85,1%	-101,7%	n.a.	n.a.
<b>Total HAH</b>	<b>1.214</b>	<b>1.175</b>	<b>3,3%</b>	<b>357</b>	<b>89</b>	<b>303,2%</b>	<b>29,4%</b>	<b>7,5%</b>	<b>2.186</b>

## HAH

(Millones de libras)	DIC-21	DIC-20	VAR.	COMPARABLE
Ventas	1.214	1.175	3,3%	3,3 %
RBE	357	89	n.s.	42,0 %
Margen RBE	29,4%	7,5%		
Amortizaciones y deterioros	-828	-848	-2,3%	2,3 %
RE	-472	-759	37,9%	23,3 %
Margen RE	-38,8%	-64,6%		
Resultado financiero	-1.509	-855	-76,6%	-29,4 %
Rtdo. antes de impuestos	-1.981	-1.614	-22,7%	(4,7)%
Impuesto de sociedades	319	206	54,9%	n.s.
Resultado neto	-1.662	-1.408	-18,0%	n.s.
Aportación a Pta. equivalencia de Ferrovial (Euros)	-238	-396	39,9%	n.s.

## AGS

(Millones de libras)	DIC-21	DIC-20	VAR.
<b>Total Ventas AGS</b>	<b>87</b>	<b>71</b>	<b>22,5%</b>
Glasgow	45	34	33,3%
Aberdeen	32	28	13,7%
Southampton	9	9	8,3%
<b>Total RBE AGS</b>	<b>-6</b>	<b>-25</b>	<b>76,2%</b>
Glasgow	-2	-16	84,6%
Aberdeen	3	0	n.s.
Southampton	-6	-9	25,6%
<b>Margen RBE AGS</b>	<b>-6,8%</b>	<b>-34,9%</b>	<b>n.s.</b>
Glasgow	-5,4%	-46,7%	
Aberdeen	9,5%	-0,4%	
Southampton	-69,7%	-101,4%	



**CONSTRUCCIÓN**

CONSTRUCCIÓN	DIC-21	DIC-20	VAR.	COMPARABLE
Ventas	6.077	5.984	1,6%	3,1%
RBE	245	214	14,6%	16,4%
RBE margen	4,0%	3,6%		
RE	132	101	31,3%	32,1%
RE margen	2,2%	1,7%		
Cartera	12.216	11.276	8,3%	7,4%

BUDIMEX	DIC-21	DIC-20	VAR.	COMPARABLE
Ventas	1.735	1.726	0,5%	2,7%
Construcción	1.598	1.689	-5,4%	-3,3%
FB Servis	171	136	25,2%	27,9%
Otros	-34	-99		
RBE	158	130	21,8%	24,7%
RBE margen	9,1 %	7,5 %		
RE	126	100	26,3%	29,3%
Construcción	95	87	9,1%	11,5%
FB Servis	18	17	6,6%	8,9%
Otros	13	-4		
RE margen	7,3 %	5,8 %		
Cartera	3.092	3.083	0,3%	0,7%

WEBBER	DIC-21	DIC-20	VAR.	COMPARABLE
Ventas	950	1.038	-8,5%	-5,8%
RBE	58	49	17,1%	20,9%
RBE margen	6,1%	4,8%		
RE	34	22	54,1%	59,8%
RE margen	3,6%	2,1%		
Cartera	1.865	1.486	25,5%	16,7%

F. CONSTRUCCIÓN	DIC-21	DIC-20	VAR.	COMPARABLE
Ventas	3.204	3.053	5,0%	5,6%
RBE	2	14	-83,8%	n.s.
RBE margen	0,1%	0,5%		
RE	-40	-26	-49,6%	n.s.
RE margen	-1,2%	-0,9%		
Cartera	6.377	5.561	14,7%	10,9%

OTROS	DIC-21	DIC-20	VAR.	COMPARABLE
Ventas	188	166	13,4%	16,6%
RBE	26	20	35,3%	39,2%
RBE margen	14,1%	11,8%		
RE	12	5	124,2%	130,7%
RE margen	6,2%	3,1%		
Cartera	881	1.146	-23,1%	-0,9%

RE antes de deterioro y enajenación del inmovilizado.

El negocio de otros incluye la actividad de Servicios de Mantenimiento de Infraestructuras en EE.UU. y Canadá.

**SERVICIOS**

SERVICIOS*	DIC-21	DIC-20	VAR.	COMPARABLE
Ventas	5.090	4.681	8,7%	9,0%
RBE	365	217	67,9%	78,0%
RBE margen	7,2%	4,6%		
Cartera	8.373	8.293	1,0%	8,3%

REINO UNIDO	DIC-21	DIC-20	VAR.	COMPARABLE
Ventas	2.890	2.547	13,5%	9,5%
RBE	131	44%	198,9%	116,8%
RBE margen	4,5%	1,7%		
Cartera	8.079	7.993	1,1%	8,3%

CHILE	DIC-21	DIC-20	VAR.	COMPARABLE
Ventas	130	110	18,8%	18,1%
RBE	13	6	102,9%	68,5%
RBE margen	9,8%	5,8%		
Cartera	294	300	-2,2%	9,1%

ESPAÑA	DIC-21	DIC-20	VAR.	COMPARABLE
Ventas	1.952	1.881	3,7%	10,6%
RBE	221	172%	28,1%	48,4%
RBE margen	11,3%	9,1%		

NORTEAMÉRICA	DIC-21	DIC-20	VAR.	COMPARABLE
Ventas	118	143	-17,4%	-11,5%
RBE	0	-5%	106,9%	117,8%
RBE margen	0,3%	-3,5%		

\* Excluyendo la actividad de Broadspectrum, tras su venta en junio de 2020 y la actividad de servicios medioambientales en España. La cartera muestra las cifras de Chile y Reino Unido, las actividades discontinuadas que no se han desinvertido.

## Anexo II – Evolución del tipo de cambio

Tipo de cambio expresado en unidades de moneda por euro, significando las variaciones negativas depreciaciones del euro y las variaciones positivas apreciaciones del euro.

	TIPO DE CAMBIO (CIERRE BALANCE)	Var. 2021-2020	TIPO DE CAMBIO MEDIO (PYG)	Var. 2021-2020
Libra Esterlina	0,8413	-6,1%	0,8586	-3,4%
Dólar Americano	1,1370	-7,0%	1,1796	2,9%
Dólar Canadiense	1,4373	-7,9%	1,4790	-3,8%
Zloty Polaco	4,5869	0,4%	4,5656	-4,9%
Dólar Australiano	1,5647	-1,5%	1,5785	2,2%

## Anexo III – Hechos posteriores al cierre de 2021

### Ferrovial finaliza la venta del negocio de explotación y mantenimiento de infraestructuras en España (2 de febrero 2022)

Tras el cumplimiento de las condiciones suspensivas a las que estaba sujeta la transacción, las partes han completado la venta.

El precio de las acciones vendidas percibido por Ferrovial asciende a 171 millones de euros. Este precio no incluye los earn-outs, valorados en 50 millones de euros, que se aplicarán tras el cierre de la operación si se cumplen ciertos requisitos establecidos en el contrato de compraventa de acciones. Este precio se ha fijado por referencia a los datos estimados por Ferrovial a partir del balance del grupo vendido establecido a 31 de enero de 2022, y está sujeto a revisión en la forma habitual para operaciones de este tipo. Además, Ferrovial retiene en su balance el efectivo generado a partir del 31 de diciembre de 2020 y hasta el cierre de la operación, que se estima en 60 millones de euros.

Se espera que la transacción, excluyendo los earn-outs, no produzca un impacto relevante en las cuentas consolidadas de Ferrovial, ya que el valor contable de este negocio es similar al precio mencionado anteriormente.

Según lo previsto en el contrato de compraventa de acciones, una filial de Ferrovial ha adquirido el 24,99% del capital social de la entidad adquirente por un precio de 17 millones de euros.

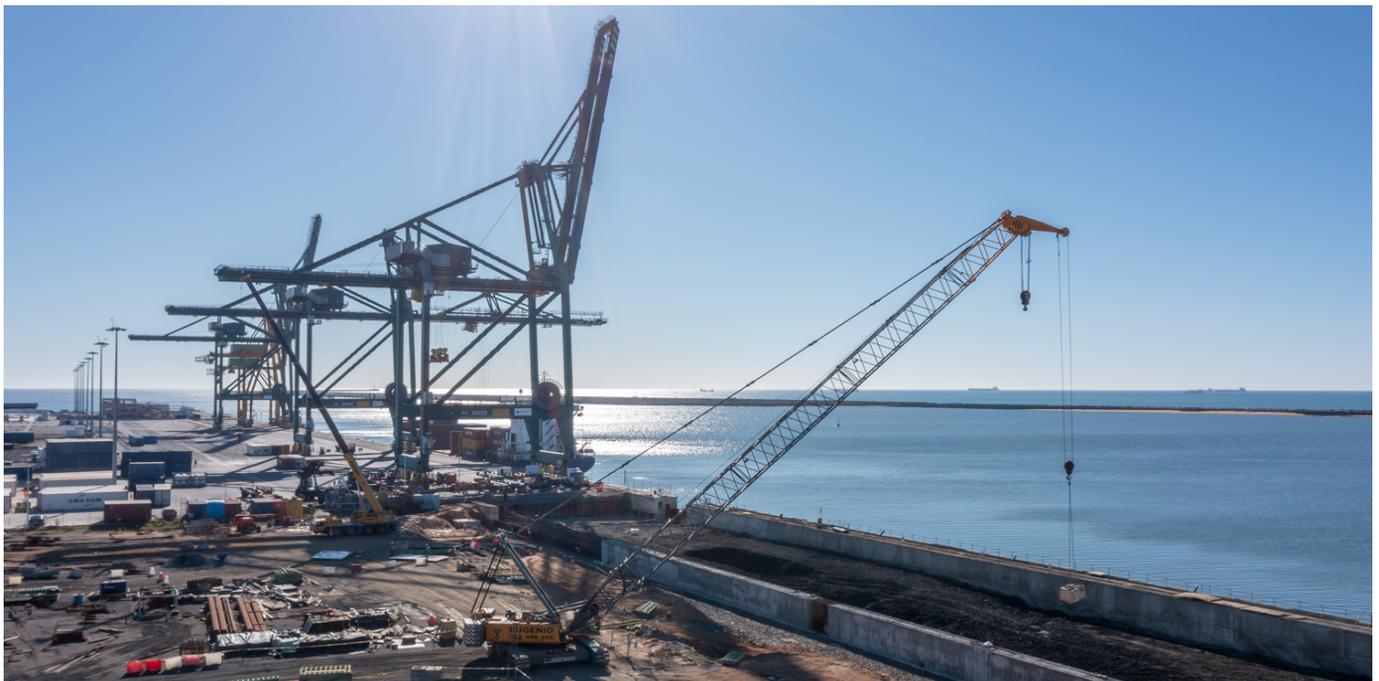
### Ferrovial alcanza un acuerdo con YDA Group para la adquisición del 60% del Aeropuerto Internacional de Dalaman en Turquía (17 de febrero 2022)

Ferrovial, a través de su división de Aeropuertos, ha alcanzado un acuerdo con la compañía de infraestructuras turca YDA Group para la adquisición de una participación del 60% de la sociedad que gestiona la concesión del Aeropuerto Internacional de Dalaman, en Turquía, por 140 millones de euros. YDA Group, que opera el activo desde 2006 y que mantendrá el 40% restante de dicha sociedad, ha llevado a cabo importantes mejoras de sus instalaciones. El cierre final de la transacción está sujeto a las aprobaciones habituales en este tipo de operaciones, entre las que se encuentran las de las autoridades locales. Se estima que dicho cierre tenga lugar durante el primer semestre de 2022.

En 2014, YDA Group se adjudicó la concesión para la operación del aeropuerto por 26 años y que, recientemente, ha sido ampliada hasta 2042. El contrato de concesión incluía la construcción de una nueva terminal internacional que entró en servicio en el año 2018. El aeropuerto ubicado en la Riviera turca, registró un tráfico de 5 millones de pasajeros en 2019, en su mayoría internacionales. Las tarifas por pasajeros incluidas en el contrato de concesión están establecidas y se pagan en euros, por lo que la mayoría de los ingresos son en esta divisa.

### Ferrovial y Carlyle han llegado a un acuerdo de exclusividad para negociar la transmisión a Ferrovial del 96% de la participación de Carlyle en el consorcio designado para diseñar, construir y operar la Nueva Terminal 1 del Aeropuerto JFK en Nueva York (18 de febrero 2022)

Ferrovial y Carlyle han llegado a un acuerdo de exclusividad para negociar la transmisión a Ferrovial del 96% de la participación de que es titular Carlyle en New Terminal One, el consorcio designado para diseñar, construir y operar la nueva terminal 1 del aeropuerto internacional JFK de Nueva York (que incluye las antiguas Terminales 1, 2 y 3 de dicho aeropuerto y posibles ampliaciones). Carlyle es titular de un 51% en New Terminal One. Caso de llegarse a un acuerdo sobre la transacción, Ferrovial adquiriría por tanto el 96% de dicha participación. El cierre de la operación estaría sujeto a las condiciones habituales en este tipo de operaciones, entre otras la aprobación del Port Authority of New York and New Jersey.



## Anexo IV – Remuneración al accionista

### DIVIDENDO FLEXIBLE

La compañía celebró su Junta General de Accionistas el 9 de abril de 2021. En la misma se aprobaron dos aumentos de capital social, mediante la emisión de nuevas acciones ordinarias, sin prima de emisión, de la misma clase y serie que las actualmente en circulación, con cargo a reservas.

Dichos aumentos, se enmarcan dentro del sistema de retribución a los accionistas, denominado “Ferrovial Dividendo Flexible”, que inició la Sociedad en 2014. El objetivo del programa es ofrecer a todos los accionistas de Ferrovial la opción, a su libre elección, de recibir acciones liberadas de Ferrovial de nueva emisión, sin alterar por ello los pagos en efectivo a sus accionistas, ya que podrían optar, alternativamente, por recibir un importe en efectivo mediante la transmisión a Ferrovial (de no hacerlo en el mercado) de los derechos de asignación gratuita recibidos por las acciones que posean.

Detalles dividendo flexible	JUN-21	NOV-21
Precio fijo garantizado de compra derechos	0,197	0,305
Número derechos para recibir acción nueva	120	87
% accionistas optaron a acciones	91,95 %	91,22 %
% accionistas eligieron pago en efectivo	8,05 %	8,78 %
Número de acciones nuevas emitidas	5.615.714	7.743.557
Numero de derechos adquiridos	59.016.522	64.828.548

### RECOMPRA Y AMORTIZACIÓN DE ACCIONES

El 25 de febrero de 2021, el Consejo de Administración de Ferrovial acordó llevar a cabo un programa de recompra de acciones propias de conformidad con la autorización concedida por la Junta General de Accionistas celebrada el 5 de abril de 2017 bajo el punto décimo del orden del día.

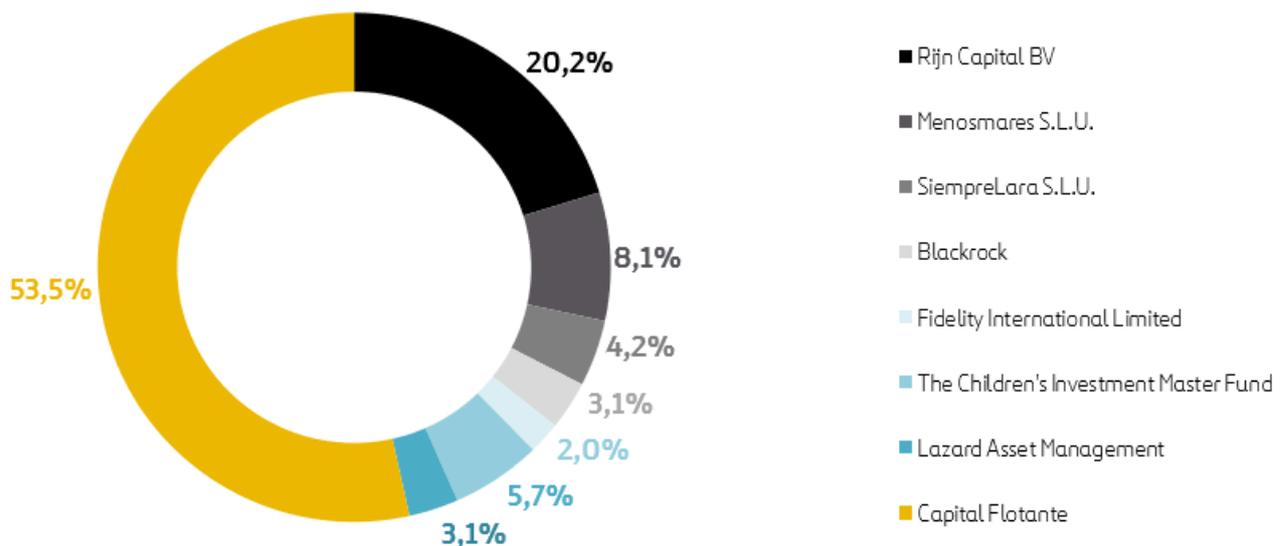
Con arreglo a este Programa de Recompra que finalizó el 26 de noviembre de 2021, Ferrovial adquirió 12.659.166 acciones propias, un 1,70% del capital actual de Ferrovial, sin superar el límite de 320 millones de euros o 22 millones de acciones. Posteriormente, el capital social se redujo en 2.531.833,20 euros mediante la amortización de 12.659.166 acciones en autocartera de Ferrovial, por parte de la Junta General de Accionistas de Ferrovial celebrada el día 9 de abril de 2021, de reducir el capital social de la compañía.

El 26 de octubre de 2021, el Consejo de Administración aprobó los términos de un programa de compra discrecional de acciones que ha permitido la recompra de acciones por valor de 111 millones de euros hasta final de año.

El capital social de Ferrovial a 31 de diciembre de 2021 era de 146.720.496,20 euros, y se encuentra totalmente suscrito y desembolsado. El capital social estaba integrado por 733.602.481 acciones ordinarias, de una única clase y valor nominal de veinte céntimos de euro (0,20€) cada una de ellas. La autocartera de la compañía ascendía a 5.072.018 acciones a 31 de diciembre de 2021.

## Anexo V – Estructura accionarial

### ESTRUCTURA ACCIONARIAL (CNMV) A 31 DE DICIEMBRE DE 2021



# Anexo VI – Información adicional

## OPERACIONES DE RECOMPRA DE ACCIONES

OPERACIÓN REALIZADA/OBJETIVO	Nº ACCIONES COMPRADAS	Nº ACCIONES APLICADAS AL OBJETIVO	TOTAL Nº ACCIONES
Saldo a 31.12.2020			634.034
Reducción de capital	16.990.379	-12.659.166	4.331.213
Sistemas retributivos	345.000	-371.702	-26.702
Acciones recibidas dividendo flexible	133.473	0	133.473
Saldo a 31.12.2021			5.072.018

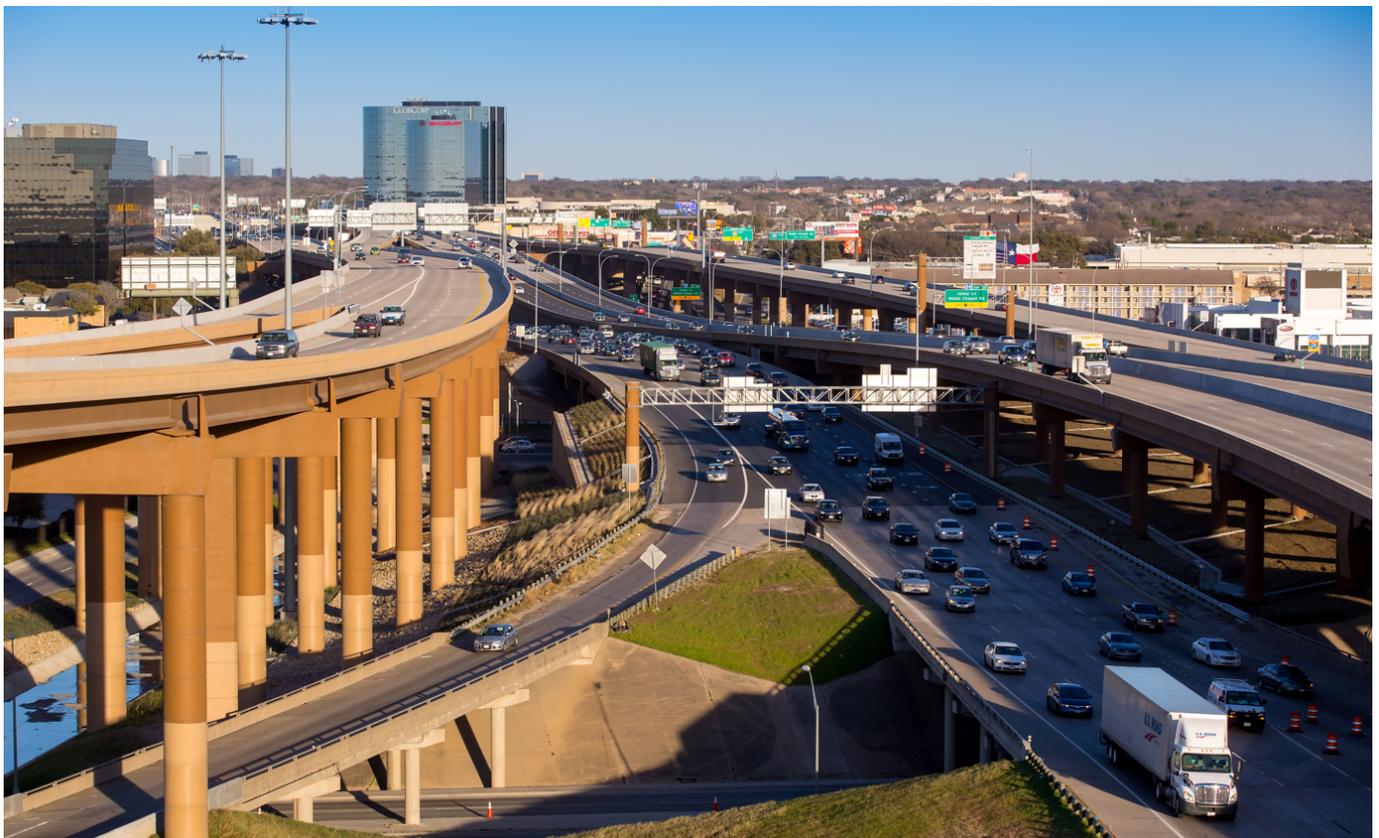
## PERIODO MEDIO DE PAGO A PROVEEDORES

En cumplimiento del deber de informar el periodo medio de pago a proveedores, establecido en el artículo 539 y la disposición adicional octava de la ley de Sociedades de Capital (conforme a la redacción dada por la disposición final segunda de la ley 31/2014 de reforma de la ley de Sociedades de Capital), la Sociedad informa que el periodo medio de pago a proveedores de todas las sociedades del Grupo domiciliadas en España (incluyendo las operaciones de las actividades discontinuadas) ha sido de 41 días.

Se muestra a continuación el detalle requerido por el artículo 6 de la Resolución de 29 de enero de 2016 del Instituto de Contabilidad y Auditoría de Cuentas, relativa a la información a facilitar sobre el periodo medio de pago a proveedores en los ejercicios 2021 y 2020:

DÍAS	2021	2020
Periodo medio de pago a proveedores	41	41
Ratio de operaciones pagadas	42	41
Ratio de operaciones pendientes de pago	36	37
<b>IMPORTE (euros)</b>		
Total Pagos realizados	751.447.311	685.411.852
Total Pagos pendientes	20.385.897	21.572.506

Las operaciones comerciales entre sociedades que forman parte del Grupo Ferroviario son objeto de eliminación en el proceso de consolidación, por lo que no hay saldos pendientes de pago a Empresas del Grupo dentro del balance consolidado. Así, la información reflejada en la tabla anterior hace referencia únicamente a los proveedores externos al Grupo, señalándose a efectos de información que el periodo medio de pago entre sociedades del Grupo es en general de 30 días.



# Sostenibilidad: entre los ODS y la ESG

La sostenibilidad es clave en la estrategia de Ferrovial. Incorpora los criterios ESG (Medio Ambiente, Social y Gobernanza) para descarbonizar sus actividades en aeropuertos, carreteras y construcción, al tiempo que desarrolla nuevas líneas verdes en energía, movilidad y agua. Alinea su estrategia con los ODS. 2030 es el primer punto y aparte.

## E, de Medio Ambiente

- 5**
  - **Urban Mobility Pricing**, para reducir la congestión
  - **Autopistas bajas en carbono**: peajes sin barrera y tarifa dinámica
  - **Zity**: carsharing con vehículos 100% eléctricos
  - **AIVA**: circulación de coches conectados y autónomos
  - **Wondo**: App para acceso a servicios de Movilidad urbana

- 4**

**CONSTRUCCIÓN**

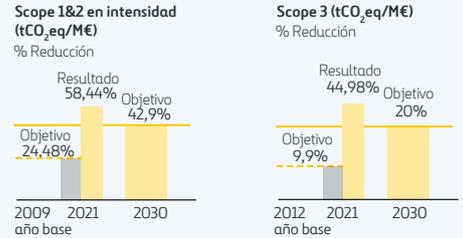
Objetivo anual de reutilización de tierras

**80%**  
de RCD del 70%

  - Criterios de ecodiseño en edificación
  - Utilización de recursos naturales renovables



## 1 EMISIONES



## HACIA LA NEUTRALIDAD

**2050**  
neutros en carbono

## ELECTRICIDAD RENOVABLE

**78%** 2021 **100%** 2025

- 2**
  - Metodología propia: índices de consumo, tratamiento y acceso
  - **REDUCCIÓN DEL BUSINESS WATER INDEX** **20%** en 2030
- 3**
  - Metodología alineada con Natural Capital Protocol
  - Minimización de impactos sobre la biodiversidad

## S, de Social

- 4**
  - Proyectos de Infraestructuras Sociales y Juntos Sumamos: **238.869** beneficiarios
  - Fondo Covid: **8,7** millones de euros
- 3**
  - Creación de entornos de trabajo seguros y saludables
  - Foco en los eventos de alto potencial (HiPo)
  - Reducción **15,1%** frecuencia de los accidentes graves y fatales



- 1**
  - Incrementar **25%** la presencia de mujeres en posiciones Executives/Senior Managers
  - 40%** en juniors
- 2**
  - 100%** de locales para posiciones junior
  - 16%** de locales en altos cargos y gerentes

## G, de Gobernanza

- 3**
  - Código Ético de Proveedores para integrar los principios ESG en la cadena de suministro
- 2**
  - El Comité de Sostenibilidad realiza un seguimiento y actualización de la Estrategia
  - El seguimiento de la Estrategia de Sostenibilidad es reportado al Consejo de Administración
  - Comité de Calidad y Medio Ambiente



- 1**
  - Código de Ética Empresarial
  - Política de integridad ética de terceros
  - Programa de Cumplimiento
  - Respeto de los derechos de las personas
  - Gestión de riesgos
  - Comunicación de aspectos no financieros a los stakeholders
  - Política de Cumplimiento y Buenas Prácticas en Materia Tributaria.



## PERSONAS

# Gestionando el mejor talento

Durante 2021 ha culminado la implantación del modelo organizativo establecido dentro del Plan Estratégico Horizon 24. A pesar del avance en la vacunación, la pandemia ha seguido afectando tanto a las operaciones corporativas como a la interacción entre los profesionales.

## EMPLEADOS

63.070

a cierre de 2021

## HORAS DE FORMACIÓN

783.532

En este contexto, el equipo de recursos humanos de Ferrovial ha puesto en marcha nuevos mecanismos de identificación de talento, así como herramientas que facilitan el desarrollo y el crecimiento continuo de sus profesionales.

En 2021 se ha desplegado un nuevo sistema global de revisión de talento en la organización. Más de 4.000 empleados han sido evaluados a través de un cuestionario desarrollado a partir del nuevo modelo de talento definido por la compañía, basado en capacidades críticas para Ferrovial, que correlacionan de manera significativa con un desempeño elevado. Adicionalmente, se han mantenido reuniones de calibración para profundizar en las capacidades y desarrollo de estos profesionales. Este proceso permite obtener un mapa de talento detallado y construido a partir de diferentes inputs. El objetivo último es fortalecer la meritocracia como palanca clave para crecer dentro de la organización. En paralelo y de forma complementaria al proceso de revisión de talento, 23.097 empleados participaron en procesos de evaluación y desarrollo, un 29,41% de la plantilla, y se ha llevado a cabo el plan de sucesión, que ha permitido identificar 114 candidatos para las 58 posiciones críticas identificadas.

Asimismo, las 11.747 ofertas de empleo registradas por Ferrovial en los diferentes portales recibieron un total de 301.676 candidaturas, de las cuales un 22% se cubrieron con candidatos internos.

## NUEVOS ESPACIOS PARA EL APRENDIZAJE

En 2021 Ferrovial ha lanzado la nueva estrategia 2021-2024 de la Universidad Corporativa, SUMMA, que potencia el modelo de aprendizaje digital, el alcance global del campus, el fomento del conocimiento interno y el diseño de programas que trabajen las capacidades clave para impulsar ventajas competitivas.

Entre los contenidos de SUMMA, se encuentran:

- *Learning Center*, un espacio digital formado por diferentes plataformas (*LinkedIn Learning*, *Pharos*, *Odilo*, *e-Academy*, *Digital Gpp*, etc.), donde los empleados pueden acceder a numerosos recursos y contenidos y donde se les permite personalizar su experiencia de aprendizaje.
- Programas SUMMA, orientados a cada momento de carrera profesional o para colectivos específicos, así como programas con prestigiosas escuelas de negocio.
- Eventos y experiencias, que se producen a lo largo del año, como el *Executive Forum*, un espacio para el análisis y la reflexión sobre tendencias que están cambiando el mundo, de la mano de

renombrados expertos mundiales o *Coffee&Knowledge*, encuentros virtuales, de una hora de duración con carácter mensual, en la que expertos internos junto con expertos de mercado, tratan tendencias de innovación y mercado y comparten proyectos internos.

Más allá del aprendizaje, SUMMA quiere estar siempre a la vanguardia, detectando, probando y desarrollando proyectos relacionados con otras áreas de interés como interemprendimiento, nuevas fórmulas de financiación de la formación, cultura de *feedback* o diversidad. Los empleados de Ferrovial recibieron en 2021 un total de 783.532 horas de formación, y la compañía invirtió en estos programas un total de 16,5 millones de euros.

## DIVERSIDAD E INCLUSIÓN

Uno de los compromisos adquiridos en el Plan Estratégico es contar con una plantilla más diversa, generando un entorno donde se potencie la inteligencia colectiva para incrementar la competitividad. Para ello es necesario desarrollar una cultura organizativa basada en la meritocracia, capaz de generar oportunidades para que cada persona pueda desplegar su máximo potencial y aportar lo mejor de sí mismo/a.

Con este objetivo, se ha lanzado la Estrategia Global de Diversidad e Inclusión, basada en tres ejes claves de actuación:

- Fomentar la atracción e incorporación de talento diverso en las diferentes áreas y niveles organizativos del grupo. En este sentido, la compañía ha fijado entre otros objetivos que al menos el 40% de las incorporaciones de 0 a 3 años de experiencia sean talento femenino y/o local, mientras que para las incorporaciones de perfiles con más de 3 años de experiencia, se aplicará la Regla Rooney (presentar en la terna de candidatos finalistas al menos un perfil mujer y/o local).
- Dotar a la organización de los procesos y estructuras que integren la gestión de la diversidad y generen oportunidades reales de desarrollo para que cada persona pueda desplegar su máximo potencial y aportar lo mejor de sí misma.
- Desarrollar un entorno de trabajo inclusivo que garantice que todas las personas que forman parte de Ferrovial se sientan respetadas y reconocidas.

Con la implementación de esta nueva estrategia, Ferrovial potenciará la inteligencia colectiva del talento de su plantilla, incrementando así su rentabilidad y sostenibilidad como compañía.

## Ferrovial Beats, nuevo enfoque en la medición del compromiso

Ferrovial ha querido ir un paso más allá en el enfoque de medición y análisis del compromiso, pasando de encuestas bienales estándar a un sistema más completo, donde el empleado pueda transmitir su visión regularmente. De esta manera, la nueva encuesta de medición del compromiso, *Beats*, permite conocer el clima de la organización, de forma constante y en tiempo real, ayudando a definir quiénes son los empleados, qué valoran más y cómo se puede mejorar como empresa.

Estas encuestas, de 11 a 15 preguntas cortas cada una, están enfocadas a conocer la importancia otorgada y la satisfacción sobre temas clave, como el sentido de pertenencia, liderazgo, desarrollo profesional, remuneración, reputación, experiencia laboral, fidelidad y felicidad.

El alcance incluye a todos los empleados de las diferentes unidades de negocio en los distintos países en los que opera Ferrovial. En este primer año de rodaje, se han obtenido más de 7.200 respuestas, con una puntuación de 5,75 sobre 10. A partir de estos datos, se llevarán a cabo acciones específicas que favorezcan el compromiso de los empleados como un plan a tres años para el fomento del *feedback* como herramienta de crecimiento profesional, o el desarrollo de una estrategia global de *wellbeing* enfocada en las necesidades de los colaboradores.

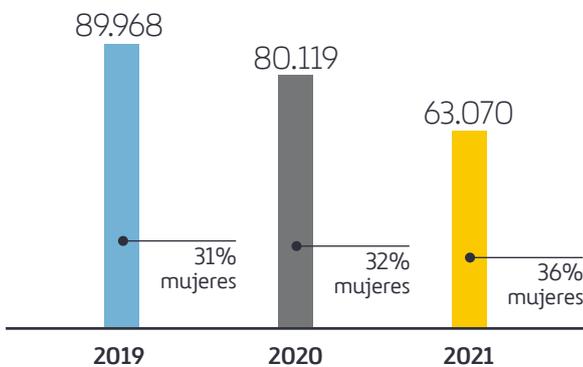
## Digitalización de la función de Recursos Humanos

Uno de los hitos más relevantes de 2021 ha sido el inicio de la implantación de un nuevo sistema de información de recursos humanos, *Workday*, cuya puesta en funcionamiento está prevista para el tercer trimestre de 2022.

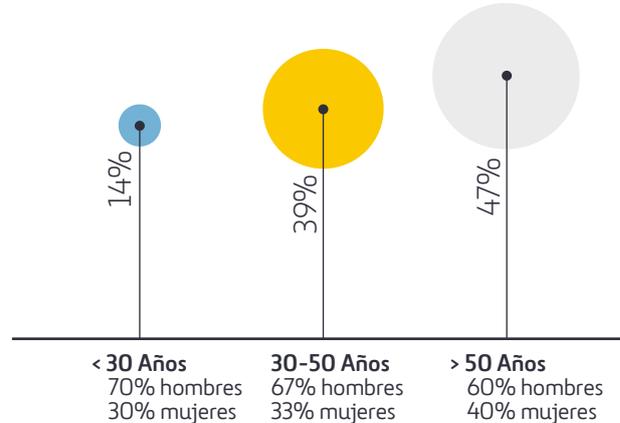
Entre otros, la implantación de este sistema generará los siguientes beneficios para Ferrovial y sus profesionales:

- Simplificar, homogeneizar y automatizar procesos.
- Disponer de información completa y actualizada de la plantilla, así como acceso inmediato a la información para una toma de decisiones ágil y basada en datos.
- Gestionar el talento de forma más eficiente a través de una plataforma única.
- Proporcionar a los *managers* y directivos visibilidad, conocimiento y datos actualizados sobre sus equipos, lo que permitirá gestionar de manera más rápida y eficiente.
- Gestionar procesos a través de cualquier dispositivo de manera ágil e intuitiva.

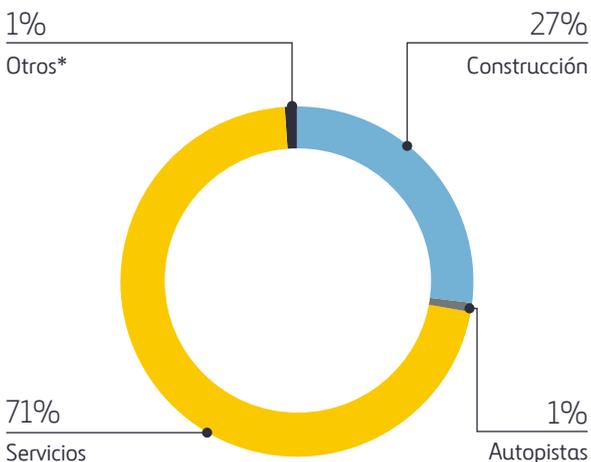
### EVOLUCIÓN



### POR EDAD

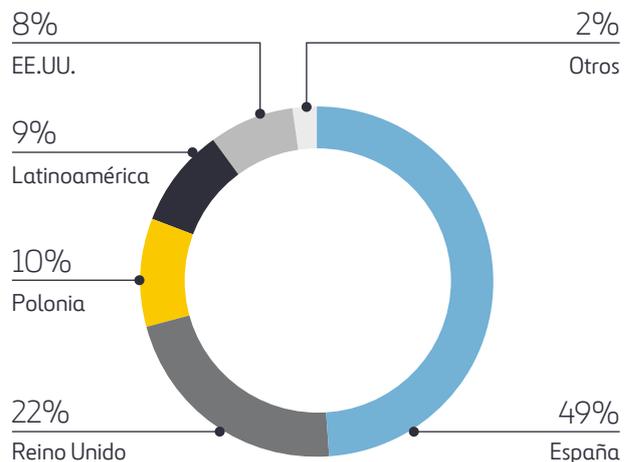


### POR NEGOCIO



\* Incluye Corporación y Aeropuertos

### POR PAÍS



La información de 2020 está disponible en la página 77 del IAI20

## SEGURIDAD, SALUD Y BIENESTAR

## Siempre seguros y preparados

ÍNDICE DE FRECUENCIA

-4,35%

con respecto a 2020

HORAS DE FORMACIÓN EN SEGURIDAD Y SALUD

487.755

4,5 millones desde 2015

ACTIVIDADES DE LIDERAZGO

8.401

Conseguir que todos los empleados interioricen la seguridad, la salud y el bienestar como valores clave en su trabajo diario es esencial para poder cumplir con los objetivos propuestos en este ámbito y garantizar entornos de trabajo seguros y saludables.

El Consejo de Administración de Ferrovial aprobó a finales de 2019 la Estrategia de Seguridad, Salud y Bienestar 2020-2023, que se implementa en planes anuales en torno a cuatro elementos estratégicos: liderazgo, competencia, resiliencia y compromiso. Para 2021, el plan establece para cada uno de ellos:

**LIDERAZGO**

Objetivo: los trabajadores inspiran, cuidan y son estrictos en el cumplimiento de las expectativas en seguridad, salud y bienestar.

Ferrovial está comprometida con la seguridad, salud y bienestar de sus empleados, y cada empleado ha de ser un líder en esta materia para marcar la diferencia. Bajo esta premisa, la compañía busca inspirar a las personas para reorientar su liderazgo, cómo lo ven y cómo lo cumplen. En 2021 se han puesto en marcha diferentes iniciativas:

- 870 “líderes” en seguridad y salud han llevado a cabo 8.401 actividades de liderazgo, un 104% de lo previsto. Además, todos los miembros del Comité de Dirección tienen un compromiso personal en materia de seguridad, salud y bienestar para 2021.
- Premios de Seguridad, Salud y Bienestar: la recompensa y el reconocimiento son fundamentales en la estrategia. Por ello, bajo el patrocinio del Presidente, se han lanzado estos premios, que se dividen en tres categorías: líder en seguridad, salud y bienestar; equipo de desempeño excepcional; y mejor solución técnica innovadora implementada.
- Formación virtual y directrices para los líderes, alineadas con la estrategia de Seguridad, Salud y Bienestar.
- Revisión ejecutiva de incidentes de alto potencial.

**COMPETENCIA**

Objetivo: contar con equipos competentes, formados y empoderados para cumplir sus funciones.

Para optimizar los esfuerzos formativos que realiza la compañía continúa operativo el programa “Licencia para Operar” lanzado en 2020, cuyo objetivo es identificar los puestos críticos en materia de seguridad, salud y bienestar para los que se definirán una serie de competencias específicas necesarias para poder desempeñar dichos roles. Estos requisitos son flexibles a las necesidades del país, se implantará de forma escalonada para todos los puestos y responsabilidades, y se revisarán anualmente para apoyar el desarrollo de todos los individuos. Además, se cubrirán todos los niveles, desde los puestos más altos hasta los gerentes, los jefes de equipo y supervisores, en todos los centros de trabajo. La iniciativa se está llevando a cabo en diferentes fases y, cuando se haya implantado en su totalidad, ofrecerá la garantía que la compañía dispone de personas competentes en cada una de las funciones identificadas, permitiendo prever con precisión la formación necesaria en materia de seguridad, salud y bienestar.

**RESILIENCIA**

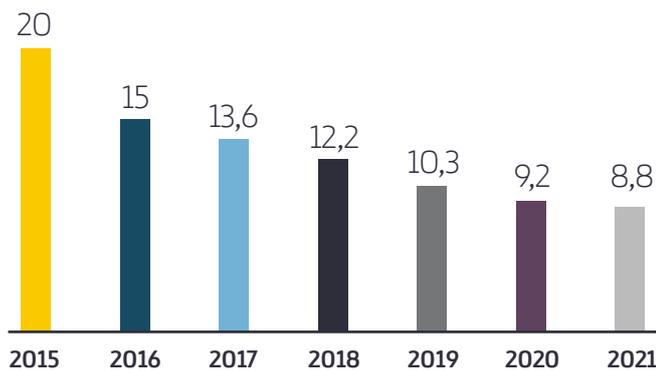
Objetivo: Ferrovial está preparada para proteger a sus trabajadores, grupos de interés y negocios frente a situaciones adversas.

Ferrovial sigue poniendo el foco en los Eventos de Alto Potencial, es decir, cualquier evento con potencial de haber causado un accidente mortal o catastrófico pero que finalmente no ha sido así. Son reportados y analizados semanalmente por el Comité de Dirección y se lleva a cabo una revisión ejecutiva de cada uno de ellos. De este modo, se pueden extraer lecciones aprendidas y se han tomado, entre otras, las siguientes medidas:

- Desarrollo de un programa de liderazgo.
- Indicador planificado versus realidad, para incrementar el compromiso de los empleados.
- Lanzamiento del *Digital Hub* de Seguridad, Salud y Bienestar, que incluye una web y una app para compartir conocimiento.
- Creación de un *clipbook* en versión móvil con estándares visuales.
- Vídeo de concienciación sobre Eventos de Alto Potencial

En este ámbito, también se han seguido monitorizando los indicadores actuales. En 2021 se realizaron 136.565 inspecciones y auditorías y se han impartido 487.755 horas de formación en materia de seguridad y salud. Gracias a las acciones de mejora implementadas y al compromiso de todos los trabajadores, el índice de frecuencia ha disminuido en un 56,5% con respecto a 2015, y en un 4,35% con respecto al año pasado.

### ÍNDICE DE FRECUENCIA



### COMPROMISO

Objetivo: generar un ambiente de aprendizaje que facilite el intercambio de conocimiento, la innovación y la comunicación efectiva.

Para hacer efectiva la estrategia de Seguridad, Salud y Bienestar cada empleado tiene un papel relevante. Por ello, se inspira, anima y capacita a cada uno para marcar la diferencia y crear lugares de trabajo más seguros. El compromiso de los empleados es vital para crear entornos de trabajo seguros, por lo que en 2021 se han puesto en marcha, entre otras, las siguientes iniciativas:

- Primera Semana de la Seguridad, Salud y Bienestar en Ferrovial, patrocinada por el Presidente y apoyada por el Consejero Delegado. Se han llevado a cabo distintas iniciativas y se ha lanzado el nuevo claim #AlwaysSafeAlwaysReady (ASAR). Se han distribuido 5.500 tarjetas y lanyards, 1.050 carteles en 14 países, se han publicado 25 noticias en la intranet y 370 post en Yammer, que fueron vistos por 6.100 empleados con 65.500 lecturas y 1.017 interacciones. Además se han publicado 39 post en redes sociales de Ferrovial, con 39.225 lecturas y 1.245 interacciones. Finalmente se han producido 15 vídeos y organizado 3 eventos online.

- Salud y bienestar de los empleados:
  - Continúa vigente el programa de salud y bienestar HASAVI: talleres de prevención de salud y enfermedades, nutrición, ejercicio físico y bienestar emocional. También se han publicado guías de salud (recetarios saludables, salud mental en el entorno laboral, etc.).
  - Red Global de Embajadores del Bienestar: lanzada durante la semana de la Seguridad, Salud y Bienestar, cuenta con más de 80 empleados voluntarios en todo el mundo para comunicar, identificar necesidades, encontrar soluciones y lanzar y promover iniciativas específicas relacionadas con la salud y el bienestar a nivel local.

Ferrovial ha sido galardonada por HASAVI con el "Premio Salud & Empresa" de RRHH Digital.

### APUESTA POR LA INNOVACIÓN

Para Ferrovial la innovación constituye una palanca de cambio para mejorar el desempeño en Seguridad, Salud y Bienestar. Por este motivo, ha continuado el trabajo iniciado en 2018 en el *Safety Lab*, con la finalidad de ser una herramienta que permita dar solución a los retos a los que se enfrentan los trabajadores en el día a día de las operaciones, en todos los centros de trabajo.

### Safety Lab – Active Light

El programa *Safety Lab* es un programa de innovación que busca adoptar nuevas metodologías y tecnologías que ayuden a mejorar las condiciones de seguridad de los trabajadores y de los usuarios de las infraestructuras. Hasta la fecha ha desarrollado más de 15 proyectos para todas unidades de negocio.

*Active Light* es una de las iniciativas del *Safety Lab*, cuyo objetivo es aumentar la visibilidad de los operarios en carreteras. Un operario en calzada debe llevar puesto un chaleco reflectante, pero en ocasiones, esto no es suficiente para que sea visible. Por ello, se ha desarrollado *Active Light*, un chaleco equipado con luces activas y luces LED que incrementa la visibilidad de los trabajadores en un 700%, pasando de 50 metros a 350 metros de distancia. En este caso la persona no refleja ningún tipo de luz, sino que es el propio chaleco quien la emite.

El chaleco también está dotado de funcionalidades avanzadas, operando de forma autónoma a través de un dispositivo que se comunica con el centro de control. Si a un trabajador le ocurriera algo (*Alerta SOS - Man Down Warning*), el centro de control lo sabría en menos de 5 segundos. De esta manera, se consigue aumentar la seguridad de los que realizan trabajos en infraestructuras viarias. Actualmente, esta solución se ha utilizado durante más de 500 horas en la autopista A-66 en Zamora, y se extenderá a otras concesiones de Cintra como la autopista Vía do Infante en el Algarve y la I-77 en Estados Unidos, llegando a más de 50 chalecos en uso en todo el mundo.

## INNOVACIÓN

# Transformación digital y ventajas competitivas

La innovación en Ferrovial es un proceso de exploración y aprendizaje orientado a impulsar a la compañía a mejorar sus procesos actuales, transformar sus servicios y productos y desarrollar nuevas oportunidades para el negocio de infraestructuras de transporte, movilidad, y energía.

## INVERSIÓN EN I+D

599,9

MILLONES DE EUROS

## PROYECTOS DESARROLLADOS EN 2021

128

## PROYECTOS CON STARTUPS

35

## NUEVAS TECNOLOGÍAS APLICADAS

18

Innovar es, ha sido y seguirá siendo fundamental para mejorar los modelos de negocio existentes y explorar nuevas formas de aportar valor a Ferrovial, apostando por seguir aumentando su cociente digital e innovador y apoyando la transformación de sus unidades de negocio e infraestructuras físicas a través de su plan Digital Horizon 2024.

### PLAN DIGITAL HORIZON 2024

Digital Horizon 24 es el programa espejo del Plan Estratégico Horizon 24 y aborda la digitalización e innovación en Ferrovial. Es un medio fundamental para poder transformar el corazón de la compañía, actuando en diferentes palancas de valor relacionadas con objetivos de negocio: gestión eficaz del riesgo, eficiencia, competitividad centrada en el cliente, diferenciación en el *core* del negocio y diversificación, para crecer en nuevos ámbitos.

Para poder hacer esto realidad, Ferrovial necesita una serie de capacidades que les proporcionará cada uno de los seis habilitadores digitales clave, al que se suma la innovación como principal acelerador: el uso contextualizado de datos en toda la organización, apoyado en su plataforma PANGEA; ciberseguridad, para tener control y securización de su actividad; plataformas tecnológicas, para tener flexibilidad y agilidad; *partners*, para complementar sus capacidades; reingeniería y automatización de procesos; y cultura digital, transformando todos los procesos de experiencia del empleado apoyado en *Workday*. Es un requisito importante explotar estas capacidades transversales con una visión de aportación de valor clara al negocio.

Por ello, Digital Horizon 24 se completa con itinerarios específicos para cada uno de los negocios, con objetivos más concretos:

- Digital Construction, apoyado en el programa Abacus y centrado en la digitalización de los procesos de gestión y administración de obra.
- Digital Concession, con un enfoque centrado en el usuario final como palanca de diferenciación y creación de valor y también diversificación en nuevos negocios como energía, agua o movilidad.
- Digital Corporation, para digitalizar procesos como los de finanzas y control y recursos humanos.

### REFERENTE EN INFRAESTRUCTURAS DEL FUTURO

En un mundo tecnológico e interconectado, las infraestructuras de transporte y energía inteligentes están evolucionando y experimentando una extraordinaria transformación. En este contexto, fomentar la innovación ha permitido a Ferrovial situarse como un líder global en la gestión de infraestructuras conectadas y orquestadas.

En esta línea, destaca uno de sus proyectos más relevantes: *AVIA Orchestrated Connected Corridors*, proyecto clave de desarrollo de carreteras inteligentes 5G con el fin de mejorar la experiencia y seguridad de los usuarios en las autopistas y de los trabajadores que las mantienen, en escenarios de tráfico mixto, es decir en el que conviven vehículos conectados y autónomos con vehículos convencionales.

Otro hecho de gran relevancia ha sido el lanzamiento de la división Ferrovial Vertipuertos. Una de sus primeras iniciativas será el desarrollo de una red de más de 35 vertipuertos para aviones eléctricos de despegue y aterrizaje vertical conocidos como eVTOLs. Esta infraestructura, necesaria para una movilidad aérea segura, de alta velocidad y con cero emisiones de carbono, se iniciará en Florida y en Reino Unido, en asociación con *startups* como Lillium o *Vertical Aerospace*.

### GESTIÓN INTELIGENTE EN BASE A LOS HORIZONTES

Contar con un porfolio de innovación bien gestionado que permita invertir de manera equilibrada en las diferentes tendencias, tecnologías y casos de uso para así generar una cartera amplia de opciones estratégicas es imprescindible para aprovechar las oportunidades que se presenten. Un porfolio balanceado en geografías, negocios

y horizontes permite capturar valor y aprovechar las oportunidades de un mercado cambiante y en aceleración.

Ferrovial trabaja con un enfoque basado en tres horizontes temporales de crecimiento como medio para categorizar su porfolio de proyectos de manera ordenada, sistemática e inteligente. Se conforman así distintas carteras de proyectos que permiten alcanzar y mejorar la rentabilidad, sostenibilidad y eficiencia de sus operaciones.

A **corto plazo**, el primero de los horizontes pretende la consecución de impactos en sus negocios más tradicionales a través de pruebas de concepto y pilotos que después se escalan al alcanzar los resultados esperados. Estos pilotos se apalancan en disciplinas entre las que se encuentra la automatización, la digitalización, el procesamiento y la analítica de datos o la inteligencia artificial, liderados por el *Digital Hub*.

En el **medio plazo**, Ferrovial aplica la innovación de manera transversal y transformacional con el fin de incrementar el valor de sus activos a través de una gestión integrada del ciclo de vida global de las infraestructuras. Para ello, se apoya en el Centro de Excelencia de Movilidad e infraestructura digital y el Centro de Excelencia de Gestión de Activos.

En este horizonte también se exploran e implementan tecnologías innovadoras que aún no han alcanzado todo su potencial, como puede ser el 5G. En este sentido, Ferrovial ha puesto en marcha una de las primeras redes de comunicaciones privadas 5G SA (Standalone o completa) en uno de los proyectos de infraestructuras más emblemáticos de Londres, la obra del túnel de Silvertown.

A **largo plazo**, Ferrovial explora asimismo oportunidades futuras con un alto grado de incertidumbre mediante el programa *What If?*, que se centra en tendencias como *Digital Twins* o nuevas formas de transporte que pueden transformar el estilo de vida y las ciudades. En este ámbito, se han llevado a cabo estudios en materia de Movilidad Aérea Urbana, Logística Urbana y, el más reciente, Vehículos Conectados y Autónomos (CAV), cuyos resultados más relevantes se han publicado en el portal digital *Foresight*.

## CONOCIMIENTO COMPARTIDO

La necesidad de compartir conocimiento, colaborar y mantener una visión global de innovación entre los empleados y las unidades de negocio ha adquirido un papel fundamental durante los últimos años. Esta necesidad se ha transformado en una plataforma interna y colaborativa de conocimiento compartido, *Nexus*, que actúa como una nube de recursos alimentada por toda la comunidad y en la que se recoge contenido de gran relevancia como las tendencias que Ferrovial monitoriza, los proyectos de innovación e informes más importantes de tendencias periódicas: *Infobits* y *White Papers*, entrevistas a *startups*; y mucho más.

## INNOVACIÓN ABIERTA Y CULTURA DE TALENTO

Una de las grandes palancas de innovación para el desarrollo conjunto de oportunidades de alto potencial son las alianzas. Ferrovial se ha encargado desde hace años de seguir cultivando e incrementando su ecosistema de innovación abierta y de *partnerships*. El ecosistema de innovación de la compañía se fortalece gracias a una densa red de alianzas y colaboraciones en los grandes *hubs* de innovación globales como Israel, EE. UU., Alemania o Asia.

Algunas colaboraciones se están llevando a cabo de manera coordinada. Por ejemplo, Ferrovial se ha incorporado a INDESIA como único *partner* industrial del sector para promover la adopción del IA a

nivel industria, aportando un gran potencial de internacionalización de la iniciativa. Este consorcio es un catalizador para la adopción de este tipo de tecnologías disruptivas.

Asimismo, Ferrovial se nutre de agentes que potencian sus capacidades, como Universidades y Centros de Investigación. Destaca la colaboración en investigación junto al Instituto Tecnológico de Massachusetts (MIT), renovada en 2021 para un tercer ciclo, y la nueva Iniciativa de Movilidad del MIT (MMI) a la que Ferrovial se une firmando un acuerdo de colaboración de cinco años con un plazo inicial de dos años como Miembro Fundador Explorador, junto con Ford y Hyundai, entre otros, para abordar los desafíos en materia de conectividad, política audiovisual, electrificación y movilidad de datos. Cabe también mencionar las Agencias Públicas de Innovación, que facilitan el acceso a la financiación de proyectos de innovación como *Climate KIC*, *EIT Digital* o *Urban Mobility KIC*. En paralelo, en el contexto de los planes *Next Generation* de la UE para mejorar la eficiencia energética y sostenibilidad de las ciudades, Ferrovial ha desplegado una cartera de iniciativas para desarrollar este potencial en el ámbito de la rehabilitación energética de viviendas.

Los dos agentes restantes son las *startups* y los fondos de *Venture Capital*. En este sentido, se han llevado a cabo 35 proyectos con *startups* en 2021 y se ha invertido en Liliium, compañía alemana de aviones eléctricos de despegue y aterrizaje vertical, y Neutron, plataforma de NaaS (*Networks as a Service*) para masificar las redes privadas de LTE y 5G para la industria, las *smart cities* y las zonas rurales. Además, Ferrovial es uno de los socios participantes en Atómico, fondo de capital riesgo europeo que invierte en *startups* tecnológicas potenciando su crecimiento a escala global y multiplicando así sus oportunidades de negocio.

Por último, en el centro de este ecosistema se encuentra Ferrovial y su talento interno. Es clave desarrollar una cultura interna de innovación capaz de lidiar con los diferentes agentes del ecosistema y maximizar su potencial. Ferrovial cuenta con el programa Zuritanken de participación interna de todos los empleados para solucionar de manera creativa e innovadora los retos de la propia compañía.

Durante 2021 ha incubado el proyecto Objetivo *Zero* aplicando la innovación sostenible en obras. Asimismo, ha llevado a cabo el programa *Shuttle*, primer programa de intraemprendimiento ejecutado en Ferrovial Construcción, que busca dar respuesta a dos grandes retos a los que se enfrenta la compañía: la optimización de la colaboración con la cadena de suministro y la automatización de procesos a través de la recogida de información.

## XR-Lab

Durante 2021, el equipo de Gestión de Activos y Digitalización de Procesos ha habilitado un espacio híbrido de Realidad Extendida (XR) para permitir a la compañía experimentar con diferentes tecnologías, entre las que se encuentran la realidad virtual, la realidad aumentada, el IoT y la simulación de conducción, que pretenden apoyar los casos reales de uso y que puedan ser potencialmente escalables a diferentes negocios o espacios. Dentro de estas tecnologías, se ha colocado un espacio inmersivo de tamaño humano en una sala que no solamente se ha construido en Madrid, sino también en las oficinas de Ferrovial en Londres para la colaboración entre ambos espacios.

# Innovación: siempre en el camino

La innovación representa una de las prioridades clave del Plan Horizon 24 de Ferrovial. La compañía utiliza criterios de innovación para ofrecer a clientes y usuarios productos y servicios que garanticen una experiencia única. Estos son algunos ejemplos vanguardistas de Ferrovial clasificados en 7 dimensiones de innovación. Vamos.

1.

## GESTIÓN BASADA EN DATOS

Planes para mejorar el valor de los datos y obtener una visión completa de los clientes, el rendimiento, la eficiencia, etc.

### Real-time Propensity Factor (Rtpf)

Técnicas de aprendizaje automático para comprender las preferencias reales de los conductores

### Cost Projections

Herramienta web que incorpora la IA en el cálculo de la variación de costes en los procesos de licitación

3.

## SEGURIDAD

Implementación de planes y tecnologías para mejorar las condiciones de seguridad de trabajadores y usuarios

### IM-SAFE

Nueva norma en el seguimiento de las tendencias, los retos, las mejores prácticas y la tecnología, para la seguridad de las infraestructuras de transporte

5.

## DIGITALIZACIÓN

Búsqueda de eficiencias en las transferencias de información, métodos de entrega y soluciones digitales

### Smartformwork

Desarrollo de un sistema inteligente multisensor (temperatura y presión) para el carro de encofrado que opera en túneles

7.

## INGENIERÍA

Identificación de nuevos procedimientos de construcción y nuevos materiales

### Apolodoro

Desarrollo de una metodología de auscultación basada en sensores para determinar los efectos de la tensión en puentes de hormigón armado pretensado.



2.

## MOVILIDAD

Nuevas tecnologías para la adaptación y la adaptación al nuevo y complejo panorama de la movilidad

### Ground Mobility for Air Services (GMAS)

Solución para facilitar el análisis espacial, mezclando e integrando fuentes de datos geoespaciales para apoyar los procesos empresariales

4.

## AUTOMATIZACIÓN

Aplicación de la robótica y los nuevos dispositivos digitales para promover un entorno más seguro, mejorando la productividad y la eficiencia

### Parametric Tower Design

Módulo para la optimización del diseño de torres eléctricas. Se basa en la geometría óptima para el dimensionamiento de la estructura metálica y la cimentación de la torre

6.

## SOSTENIBILIDAD

Tecnologías que contribuyen a captar oportunidades relacionadas con el cambio climático y la economía circular

### Objective ZERO

Proporcionar energía eléctrica sostenible a obra civil a partir de paneles solares fotovoltaicos. El ahorro potencial alcanza un 90% del coste eléctrico



1001

SWL 750 t

## CALIDAD

# Pensando en el cliente

Ferrovial trabaja para alcanzar una gestión más eficaz y eficiente basada en la digitalización, uso de nuevas tecnologías y proyectos de innovación.

La compañía aplica soluciones innovadoras a sus infraestructuras para ofrecer a clientes y usuarios unos servicios que garantizan una experiencia única. Además, la compañía promueve la mejora continua mediante la certificación de sus actividades conforme a los estándares más relevantes.

## SISTEMAS DE CALIDAD Y CERTIFICACIONES

Ferrovial tiene implantado en todos los contratos gestionados sistemas de calidad y medio ambiente certificados, en su mayoría conforme a las normas ISO 9001 y 14001, aunque en función de los requerimientos locales pueden estar certificados bajo otros estándares. En 2021, la actividad certificada por la compañía en base a ISO 9001 y 14001 ascendió al 87%.

Para la compañía constituye una prioridad avanzar en la certificación de sus contratos según la norma ISO 50001, de gestión de la energía. En 2021 Ferrovial Construcción (en España y UK), Cadagua, Budimex en Polonia y Ferrovial Servicios en España han certificado su actividad bajo este estándar.

Como parte de la gestión de la calidad se recogen las reclamaciones y se realizan auditorías internas en el 100% de los contratos. Durante 2021 se han recibido 363 reclamaciones, de las que el 95% se ha cerrado satisfactoriamente durante el año.

Para garantizar el cumplimiento de la legislación y normativa técnica en todas las fases del ciclo de vida de los contratos se dispone de plataformas digitales, que abarcan los ámbitos de Calidad, Medio Ambiente y Seguridad y Salud. Gracias a ello, se da respuesta a todos los requisitos ambientales, incluyendo aquellos referidos a la contaminación atmosférica, acústica y lumínica, y todos los empleados que desempeñan labores de producción son conocedores de los procedimientos operativos, de forma que se previenen y minimizan los riesgos ambientales. En este sentido, se ha puesto en marcha docSite, herramienta corporativa que permite la gestión digital de la documentación y los procesos asociados a los proyectos durante la obra y una vez finalizada. Gracias a ella los procesos de gestión serán más ágiles y se podrá facilitar la difusión y la accesibilidad de la información.

Cabe destacar que Ferrovial ha sido reconocida por AENOR como la primera compañía en certificar su Estrategia de Sostenibilidad con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), impulsados por las Naciones Unidas. Esta certificación pone en valor las acciones de la compañía en materia ambiental, social y de gobernanza, reforzando su sólido compromiso con los ODS.

## SATISFACCIÓN DE CLIENTES Y USUARIOS

Las unidades de negocio llevan a cabo encuestas periódicas sobre las expectativas y grado de **satisfacción de clientes**. El análisis

de los resultados obtenidos sirve para identificar los puntos fuertes y debilidades del comportamiento de Ferrovial para establecer acciones de mejora. La metodología permite analizar de una forma global la percepción de los clientes sobre la sostenibilidad, excelencia operacional, innovación, capacidad de respuesta, fiabilidad y confianza, proceso de supervisión y gestión de agentes involucrados en cada proyecto. El objetivo mínimo establecido de satisfacción de clientes es de 4 sobre 5.

Además, la compañía continúa trabajando en la medición del nivel de **satisfacción de los usuarios** de sus infraestructuras mediante la recogida de indicadores de las divisiones de Infraestructuras, Aeropuertos y Movilidad, lo que permite tener una visión global de la percepción de los servicios prestados.

## DIGITALIZACIÓN

Desde hace más de una década Ferrovial utiliza la metodología BIM (*Building Information Modeling*) para la gestión integral de proyectos de construcción. Las simulaciones de uso del espacio y las visualizaciones en 3D permiten mejorar la fase de diseño, minimizando costes de mano de obra y materiales, aumentar la eficiencia energética, disminuir el desperdicio y evitar riesgos físicos al visualizar y planificar la logística del sitio con anticipación.

En materia de movilidad sostenible Ferrovial ha lanzado, en colaboración con importantes socios, la iniciativa AIVIA para desarrollar carreteras inteligentes 5G con tecnología avanzada de supervisión, sensorización y simulación. Este modelo de movilidad permitirá mejorar la fluidez en el tráfico de carreteras sin necesidad de obras adicionales, contribuyendo a reducir emisiones derivadas de las retenciones de tráfico, así como a evitar los impactos derivados de obras que no será necesario ejecutar.

El *Digital HUB* de Ferrovial trabaja para encontrar diferentes formas de utilizar el

## ACTIVIDAD CERTIFICADA

87%

ISO 9001  
ISO 14001

## SATISFACCIÓN DEL CLIENTE

4,3

SOBRE 5

## SATISFACCIÓN DEL USUARIO

4,0

SOBRE 5

## EXPERIENCIA PASAJEROS HEATHROW

4,23

SOBRE 5

## SATISFACCIÓN USUARIOS ZITY

4,3

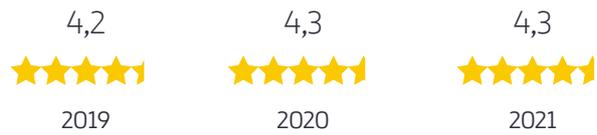


Autopista North Tarrant Express, Texas, Estados Unidos.

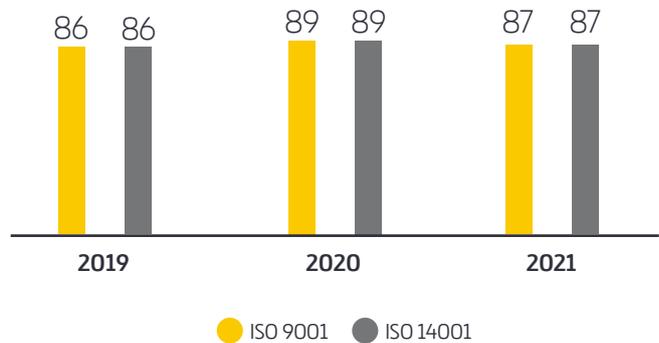
*Machine Learning*, como la creación de modelos capaces de aprender y predecir comportamientos futuros; el análisis de patrones y la agrupación automática de los mismos. Esto permite, por ejemplo, programar el funcionamiento de acceso a una carretera para reducir la congestión.

Además, existen otros sistemas certificados conformes a normativas distintas, entre los que cabe destacar: UNE 19601; UNE-ISO 37001; UNE-EN ISO 50001; UNE 166002; Sistema Comunitario de Gestión y Auditoría Medioambientales (EMAS) según Reglamento (CE) nº1221/2009; BIM ISO 19650; PAS2080:2016; PAS2080:2016 EKFB; ISO 44001; ISO 45001; EMAS III; IATF 16949; UNE 216701; UNE 1176-1:2009; UNE-EN ISO 22000:2005; UNE-EN ISO 18295-1:2018; UNE 158101:2015; UNE 158301:2015; UNE 158401:2007; UNE 179002:2011; UNE-ISO 22320: 2013; UNE 15343:2008;; UNE-EN ISO 13485:2018; SGE 21; Certificado de los protocolos COVID según Reglamento para la certificación de protocolos frente a la COVID-19, por AENOR; y Madrid Excelente.

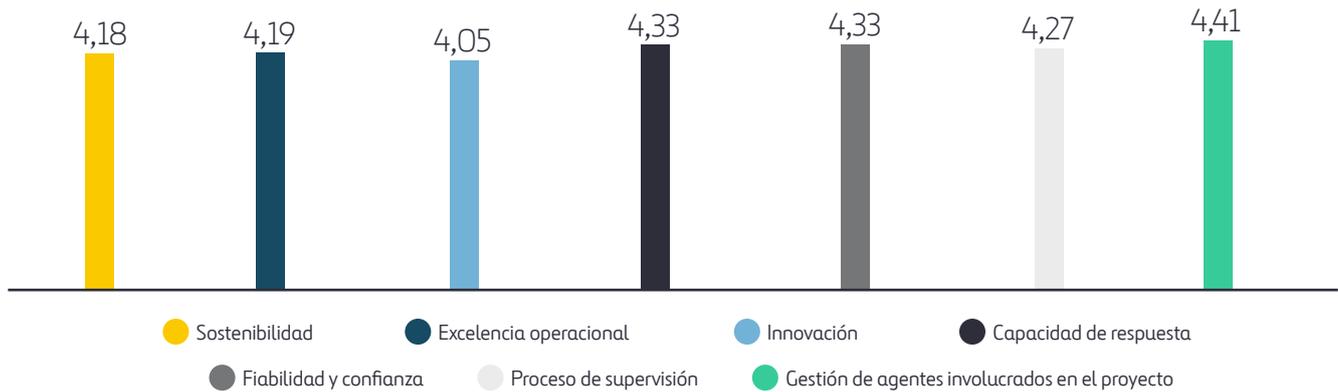
### NOTA GLOBAL SATISFACCIÓN CLIENTE



### ACTIVIDAD CERTIFICADA (%)



### SATISFACCIÓN DEL CLIENTE (SOBRE 5)



## INTEGRIDAD

# El Cumplimiento, clave para el éxito

La integridad es uno de los valores fundacionales de Ferrovial, que se resumen en el Código de Ética Empresarial, eje del Programa de Cumplimiento.

El Código se hace patente a través de políticas y procedimientos que ayudan a guiar la forma de trabajar y de relacionarse con el entorno, y refleja el compromiso de Ferrovial con tres principios esenciales: integridad, cumplimiento de la ley y respeto a los derechos humanos.

El Consejo de Administración de Ferrovial es el garante del Programa de Cumplimiento, cuya supervisión corresponde a la Comisión de Auditoría y Control, que es periódicamente informada de estos asuntos por el Director de Cumplimiento y Riesgos, que reporta a su Presidente.

## PROGRAMA DE CUMPLIMIENTO PARA UN NEGOCIO GLOBAL

La creciente presencia internacional de Ferrovial ha determinado la transformación de su Programa de Cumplimiento para alinearse con las mejores prácticas internacionales, estableciendo un proceso común de evaluación, vigilancia y control de los riesgos de cumplimiento bajo el principio de "tolerancia cero" hacia la comisión de actos delictivos y, en particular, frente a cualquier forma de corrupción.

El Programa de *Compliance* se describe en la Política de Cumplimiento\* y tiene como misión contribuir a la sostenibilidad y a la reputación de Ferrovial, promoviendo la observancia de todas las leyes aplicables y del Código de Ética, basándose en un efectivo sistema de gestión de riesgos. La política desarrolla las fases del Programa de Cumplimiento y establece las competencias de sus órganos de gobierno y las de sus empleados.

Asimismo, el Programa de Cumplimiento incluye un Modelo de Prevención de Delitos destinado a prevenir o reducir significativamente los riesgos de comisión de actos delictivos, especialmente, aquellos que conllevan la responsabilidad penal de la persona jurídica.

Cabe destacar que en 2019 Ferrovial, S.A. obtuvo de AENOR (Asociación Española de Normalización y Certificación) la certificación de su Modelo de Prevención de Delitos de acuerdo con las normas de referencia UNE 19601 "Sistemas de gestión de Compliance penal" y UNE-ISO 37001 "Sistemas de gestión antisoborno". En 2020 y 2021 ambas certificaciones de cumplimiento han sido renovadas por AENOR. Asimismo, el Programa de Cumplimiento incluye un Modelo de Cumplimiento Tributario certificado en 2021 conforme a la UNE 19602.

## ANÁLISIS DE RIESGOS

Ferrovial lleva a cabo una evaluación anual de riesgos en función de la naturaleza de las actividades que desarrolla el Grupo, que se actualiza cuando se producen cambios regulatorios, organizativos o de otra índole que así lo aconsejen. Los riesgos se evalúan de acuerdo con las mejores prácticas internacionales y se priorizan según su potencial impacto y probabilidad de ocurrencia. Los resultados de las evaluaciones de riesgos, las medidas implantadas para su mitigación y las propuestas de mejora continua se presentan a la Comisión de Auditoría y Control y al Consejo de Administración.

## CONOCIMIENTO Y COMPROMISO

Los empleados y colaboradores de Ferrovial deben conocer y cumplir los principios y compromisos recogidos en el Código de Ética Empresarial y en las políticas que lo desarrollan. La Dirección de Cumplimiento y Riesgos, con el apoyo de otros recursos de la compañía, diseña y ejecuta un plan de formación y comunicación, evaluando periódicamente su eficacia.

## LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN

La Política Anticorrupción de Ferrovial establece normas para el comportamiento de los empleados, directivos y administradores de Ferrovial, así como de los terceros con los que se relaciona, bajo el principio de "tolerancia cero" ante cualquier práctica que pueda considerarse corrupción o soborno. La política exige el cumplimiento de todas las leyes anticorrupción aplicables e insta a denunciar cualquier infracción de su contenido.

Ferrovial exige un comportamiento acorde con los más altos estándares éticos no solo a sus directivos, empleados y administradores, sino también a los terceros con los que se relaciona. Para ello, se han actualizado políticas y procedimientos clave como son la Política de Diligencia Debida de Integridad de Terceros, el Procedimiento de Diligencia Debida de Integridad Ética de Proveedores, el Código Ético de Proveedores, la Política de Regalos y Gastos de Representación, la Política de Lobby y Contribuciones Políticas o el Procedimiento para la Aprobación y Seguimiento de Proyectos de Patrocinio, Mecenazgo y Donación.

## Cultura de Cumplimiento

Durante 2021, se ha continuado con el plan de formación online sobre el Código de Ética Empresarial y la Política de Cumplimiento (Conductas Prohibidas) y se han desplegado los cursos contra la corrupción, diseñados en función del nivel de exposición al riesgo de determinados colectivos, incluido el Comité de Dirección. Asimismo, se ha adaptado a formato online el *Compliance Boot Camp*, celebrado en 2020 en Estados Unidos. El volumen formativo de estos cursos ascendió a 5.361 horas, acumulando un total de 10.765 horas en los últimos dos años.

En 2021 también se ha finalizado el despliegue de un curso sobre Protección de Datos, enfocado sobre todo en el Reglamento General de Protección de Datos (RGPD).

Asimismo, se han llevado a cabo campañas de comunicación breves y frecuentes, denominadas "Did you know?", sobre aspectos relevantes de las políticas de Cumplimiento.

\*Disponible en [www.ferrovial.com](http://www.ferrovial.com)

**CANAL ÉTICO**

El Código de Ética Empresarial de Ferrovial obliga a denunciar cualquier incumplimiento de la legislación o de las políticas internas. La Política del Canal Ético y de Gestión de Consultas, Quejas y Denuncias asigna funciones y responsabilidades y establece los principios para la gestión diligente y responsable de las distintas consultas, dudas o reclamaciones planteadas por cualquier medio. La compañía promueve el uso del Canal Ético, un sistema confidencial al que se puede acceder por teléfono, por correo postal, por la intranet o la web de la compañía (www.ferrovial.com).

**Canal ético**

El Canal Ético tiene como objetivo facilitar la comunicación de cualquier posible irregularidad, incumplimiento o comportamiento contrario a la ética, la legalidad y las normas internas de Ferrovial.

La política del Canal Ético y de Gestión de Consultas, Quejas y Denuncias protocoliza el tratamiento de todas las comunicaciones que puedan recibirse por cualquier medio relativas a posibles irregularidades, estableciendo responsabilidades, plazos y obligaciones de reporte de las medidas adoptadas. La Dirección de Cumplimiento y Riesgos es responsable de gestionar el Canal Ético, con el apoyo de Auditoría Interna para el análisis de las comunicaciones de alta prioridad.

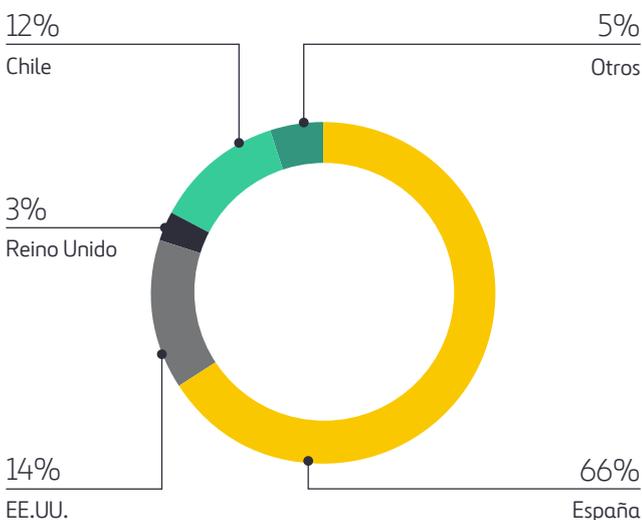
Durante el ejercicio 2021\*\*, se recibieron por el buzón ético corporativo 85 denuncias, de las cuales 50 fueron anónimas y 35 nominativas.

Todas las comunicaciones dan lugar a una investigación por parte del encargado de su gestión, garantizando a los informantes confidencialidad, protección legal y ausencia de represalias de cualquier tipo. La Dirección de Cumplimiento y Riesgos reporta trimestralmente a la Comisión de Auditoría y Control y anualmente al Consejo de Administración, un informe detallado de las comunicaciones recibidas y las gestiones llevadas a cabo.

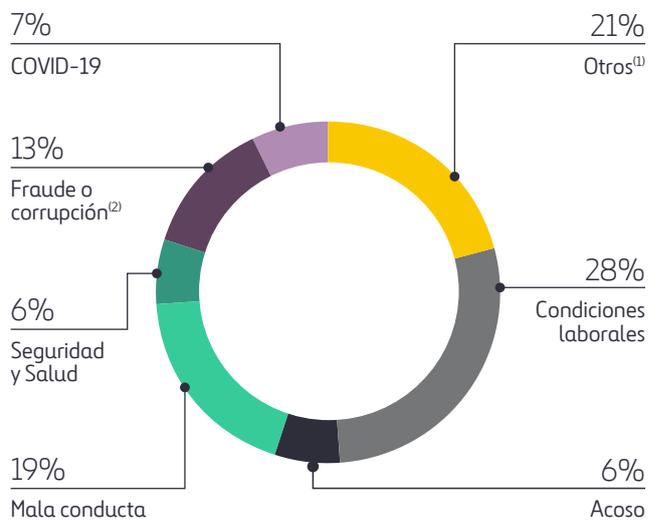
Todas las comunicaciones se han investigado y resuelto en un plazo medio de 67 días. Un 22 % de las denuncias recibidas se han considerado sustanciadas, adoptándose las adecuadas medidas correctivas, en algunos casos imponiendo sanciones disciplinarias y en otros corrigiendo deficiencias o revisando los procedimientos y normativa interna aplicable. En 2021, ningún caso investigado ha dado lugar a impactos significativos para Ferrovial desde el punto de vista penal, económico o reputacional.

\*\* La información del año 2020 está disponible en el Informe Anual Integrado 2020, página 87.

**PAÍS DE ORIGEN**



**TIPOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN**



(1) incluye casos relacionados con competencia desleal, quejas de proveedores, facturación por servicio a bordo de tren, solicitudes de empleo y molestias de obras cercanas.  
 (2) incluye casos relacionados con connivencia con proveedores, falsificación de documentos, corrupción en los negocios y robo o uso indebido de activos de la compañía.

## DERECHOS HUMANOS

# Necesarios para un futuro sostenible

Ferrovial considera los derechos humanos parte fundamental de su estrategia global de sostenibilidad. La estabilidad de las empresas y el desarrollo sostenible solo es posible en una sociedad justa, sin discriminaciones de ningún tipo.

El compromiso de Ferrovial con los derechos humanos implica a toda la compañía y se extiende a su cadena de valor y a su relación con la sociedad.

## UNA COMPAÑÍA COMPROMETIDA CON LOS DERECHOS HUMANOS

Ferrovial rechaza cualquier tipo de discriminación en todos los países en los que la compañía desarrolla su actividad y garantiza el respeto a los derechos laborales de todos sus empleados y contratistas. Para ello cuenta, desde 2014, con una Política de Derechos Humanos impulsada y aprobada por el Consejo de Administración, que complementa al Código de Ética Empresarial. La política está alineada con los principios del Pacto Mundial de Naciones Unidas, la guía de la OCDE para empresas multinacionales y las normativas de la Organización Internacional del Trabajo.

El compromiso con el respeto a los derechos humanos por parte de la compañía considera la Declaración Universal de los Derechos Humanos y con los Principios Rectores de las Naciones Unidas sobre Empresa y Derechos Humanos, que permiten concretar este compromiso en el ámbito empresarial. Además, la compañía se ha comprometido con los 31 principios contenidos en el Plan de Acción Nacional de Empresa y Derechos Humanos desarrollado por el Gobierno de España.

Ferrovial lleva a cabo un proceso continuo de debida diligencia para identificar los aspectos de su actividad que pueden tener implicaciones para los derechos humanos, tanto en sus propias actividades y en todas aquellas que guardan relación directa con sus operaciones y servicios. Para ello, mantiene un diálogo continuo con sus grupos de interés y participa en foros para mejorar la identificación de asuntos clave. En 2021, Ferrovial se ha involucrado en un programa de diálogo con inversores sobre formas modernas de esclavitud liderado por Sustainalytics. El proyecto se desarrolla a través de un diálogo estructurado con Sustainalytics sobre los riesgos de formas modernas de esclavitud. El objetivo es aumentar la concienciación dentro del sector sobre este tema e identificar y compartir buenas prácticas con los participantes.

Otros aspectos que se han incorporado en los últimos años a la vigilancia que hace Ferrovial de los derechos humanos es la desconexión digital, el uso y protección de los datos de las personas con las que interactúa la compañía y las implicaciones para los derechos de las personas de nuevas tecnologías como la inteligencia artificial. De hecho, a finales de 2020 se publicó una política interna para el ejercicio del derecho a la desconexión digital en el ámbito laboral que se ha dado a conocer a todos los empleados a lo largo de 2021.

Internamente, la compañía promueve el respeto de los Derechos Humanos entre todos sus empleados a través de cursos sobre el Código

de Ética, Conductas Prohibidas, y sobre anticorrupción que renuevan y actualizan periódicamente y que incluyen módulos específicos para entender las posibles implicaciones sobre los derechos humanos que se pueden presentar durante las actividades de la compañía. En 2021 se incluyó entre los nuevos cursos obligatorios uno sobre sesgos inconscientes para prevenir situaciones de discriminación en el día a día de la compañía.

De hecho, uno de los pilares de estrategia de Ferrovial es el fomento de la diversidad y la igualdad, para ello se han definido herramientas como el Procedimiento para la Prevención del Acoso Laboral y Sexual de la Compañía y el II Plan de Igualdad, uno de cuyos principales retos es incrementar el número de mujeres en áreas técnicas, acorde con los perfiles clave de negocio.

Para dar respuesta a posibles situaciones no deseadas que se puedan producir, Ferrovial cuenta con un Canal Ético que fue renovado en 2020 para dar mayor relevancia a las categorías relacionadas con derechos humanos, las posibles situaciones de acoso y la prevención de prácticas discriminatorias.

## SALVAGUARDA DE LOS DERECHOS LABORALES

Uno de los aspectos clave para la adecuada salvaguarda de los derechos humanos en la actividad de la compañía es garantizar el cumplimiento de los derechos laborales en todos los países en los que la compañía opera, prestando especial atención al derecho a la huelga, a la libertad de asociación y el derecho a la negociación colectiva. Más allá de la protección de las regulaciones laborales, el 68% de la plantilla de Ferrovial está adherida a convenios colectivos.

Para una correcta atención a todas las necesidades de sus empleados y la promoción de hábitos saludables y entornos de trabajo saludables, Ferrovial cuenta con canales de comunicación interna, redes sociales internas y la intranet corporativa, Ferronet. Son herramientas que facilitan la creación de entornos de trabajo colaborativos, dinámicos. En 2021 Ferronet registró 2.688.287 sesiones y 4.030.998 páginas vistas.

Adicionalmente, Ferrovial ha analizado internamente que la remuneración de sus empleados se encuentra por encima del *living wage* en los países con mayor actividad (España, Reino Unido, Chile, EE. UU. y Polonia). Tras este ejercicio, se puede afirmar que todos los empleados tienen una remuneración superior al *living wage* correspondiente a cada país.

## LOS DERECHOS HUMANOS EN LA CADENA DE VALOR

Ferrovial cuenta con un procedimiento de diligencia debida para prevenir actitudes y actuaciones contrarias a los derechos humanos en las relaciones con terceros, ya sean socios empresariales, proveedores

y candidatos. Existe la obligación de realizar un proceso de análisis de integridad ética que incluye el ámbito de los derechos humanos antes de entablar cualquier tipo de relación comercial. Para facilitar su cumplimiento, en 2021 se ha implantado una herramienta *online* para facilitar este análisis de debida diligencia por parte de todas las unidades de negocio de la compañía.

De igual forma, la compañía cuenta con un procedimiento de aprobación de operaciones de asignación de capital, para que en el análisis de todas las operaciones corporativas que se lleven a cabo se tenga en cuenta si pueden menoscabar los principios éticos de Ferrovial, con especial atención a los derechos humanos, aspectos sociales, de buen gobierno y ambientales.

Estos procedimientos implican la extensión de los valores de la compañía recogidos en su Código de Ética a toda su cadena de valor y establecen mecanismos de seguimiento de las relaciones comerciales.

### CONCIENCIAR A LA SOCIEDAD DE LA IMPORTANCIA DE LOS DERECHOS HUMANOS

Ferrovial es consciente de que su compromiso con los derechos humanos debe estar alineado con su implicación en las sociedades donde opera y, por tanto, debe ir más allá de su propia actividad e involucrarse en iniciativas que ayuden a dar a conocer los derechos humanos y promuevan medidas para su salvaguarda adaptadas a las características de cada país.

Por eso se ha involucrado en plataformas como el nuevo Consejo Empresarial para el Desarrollo Sostenible de Forética, una alianza con 25 presidentes y CEO de grandes compañías, que tiene entre sus objetivos principales fomentar la implantación de políticas de respeto a los derechos humanos y la integración de los valores de inclusión, igualdad, diversidad y la eliminación de cualquier tipo de discriminación.

Ferrovial sigue también participando activamente en otras redes y grupos de trabajo para fomentar los derechos humanos en el tejido empresarial y en el resto de la sociedad, como son el *Lab* de Derechos Humanos de la Fundación Seres, el Comité Ejecutivo de la Red del Pacto Mundial, la iniciativa Alianza CEO por la Diversidad, liderada por Fundación Adecco y Fundación CEOE o el Chárter de Diversidad, una iniciativa europea que se enmarca en las directivas antidiscriminación de la Unión Europea, a la que Ferrovial está adherida desde 2011. En Reino Unido destaca el compromiso con la *Modern Slavery Act* del Parlamento de Reino Unido, que garantiza la prevención de hechos relacionados con la esclavitud en cualquiera de sus formas y la trata de personas.

Una de las vulneraciones de derechos más dolorosa que se da en la sociedad es la relativa a la violencia de género. Desde 2013 Ferrovial, alineado con el ODS 5 de las Naciones Unidas, está adherida al proyecto "Empresas por una sociedad libre de violencia de género", impulsado por el Gobierno de España, para sensibilizar a la sociedad sobre la igualdad de hombres y mujeres y en el respeto de los derechos fundamentales de las mujeres. Para visibilizar este apoyo la compañía

colabora anualmente con la carrera contra la Violencia de Género, que en su VIII edición celebrada en 2021, contó con la participación del Consejero Delegado junto a otros 57 empleados. Además, Ferrovial también visualizó su apoyo al Día Internacional de la Eliminación de la Violencia contra la Mujer, el 25 de noviembre.

Más allá de su compromiso público, Ferrovial impulsa la reinserción laboral de mujeres víctimas de violencia de género a través de su contratación directa y ha desarrollado un protocolo de actuación interno frente a la violencia de género en que se proporcionan pautas para fomentar la protección de aquellas compañeras que pudieran ser víctimas de este tipo de violencia, en el marco del II Plan de Igualdad.

De igual forma Ferrovial también visibiliza su apoyo a la diversidad con la conmemoración del Día Internacional de las personas con discapacidad el 3 de diciembre, junto con los acuerdos que mantiene con organizaciones especializadas en fomentar la incorporación e inclusión laboral de las personas con discapacidad, en los diferentes países en los que opera. En España, colabora con la Fundación Adecco, en el Plan Familia, un programa de orientación para atender a personas con discapacidad y mejorar su desarrollo, autonomía, inclusión laboral y empleabilidad.

## Nuevo Código Ético para Proveedores

Para hacer efectiva la preservación de los derechos humanos en la cadena de valor y el respeto a los estándares éticos de la compañía, Ferrovial ha publicado en 2021 un Código de Ética para Proveedores con el fin de establecer los principios básicos que deben regir el comportamiento de los proveedores en su relación comercial con la compañía.

Ferrovial exige a sus proveedores el rechazo absoluto a todo acto que pueda ser considerado como corrupción o soborno de cualquier tipo. Además, la compañía requiere el cumplimiento estricto de la legislación anticorrupción aplicable en cada momento en los países en los que opera.

El Código Ético para Proveedores de Ferrovial pone un especial foco en el respeto a los derechos humanos y el compromiso con buenas prácticas laborales, implicándoles en su compromiso con la salud y la seguridad, la igualdad de oportunidades, el respeto a la diversidad y la prevención de situaciones de trabajo forzoso. Ferrovial ha habilitado el acceso al canal ético para todos sus proveedores.

Ferrovial promueve y espera que estos principios sean compartidos por todos sus proveedores, los asuman y, al mismo tiempo, los trasladen a sus propios proveedores y subcontratistas en las relaciones comerciales que mantengan con la compañía.

MEDIO AMBIENTE

# Descarbonizar la economía

La Estrategia de Sostenibilidad de Ferrovial, alineada con el Plan Horizon 24, abarca las áreas de cambio climático, biodiversidad, economía circular y agua. Además, incluye objetivos tangibles y medibles, con los que busca potenciar su contribución a la sociedad.

**REDUCCIÓN DE LAS EMISIONES DE GEI**

**58,4%**

en términos relativos con respecto a 2009

**ELECTRICIDAD CONSUMIDA PROCEDENTE DE FUENTES RENOVABLES**

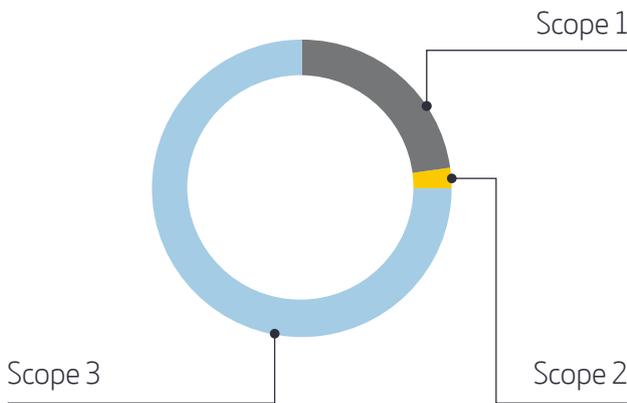
**78%**

objetivo del 100% a 2025

La Estrategia de Cambio Climático, integrada en la de sostenibilidad, es la apuesta de la compañía por contribuir a la descarbonización de la economía, con un compromiso interno de llegar a la neutralidad en carbono en 2050, incluyendo el análisis y gestión de riesgos y oportunidades relacionados con el cambio climático.

**EMISIONES DE GASES DE EFECTO INVERNADERO\***

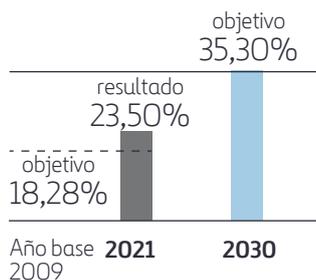
En términos absolutos, por tipo de fuente



<b>761.314</b> Scope 1 (tCO <sub>2</sub> eq)			
257.863 Estacionarias	231.445 Móviles	271.764 Difusas	
<b>36.752</b> Scope 2 (tCO <sub>2</sub> eq)			
<b>2.849.892</b> Scope 3 (tCO <sub>2</sub> eq)			
445.526 Inversiones	249.853 Uso de Producto	552.731 Transporte y distribución upstream	1.601.782 Otros

**OBJETIVO DE REDUCCIÓN**

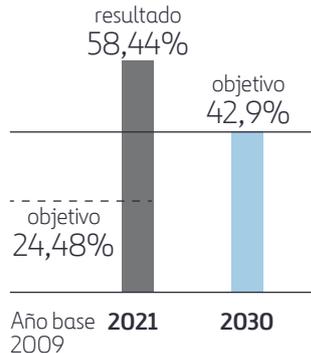
**Scope 1&2**  
en términos absolutos  
% de reducción



**Scope 3**  
% de reducción

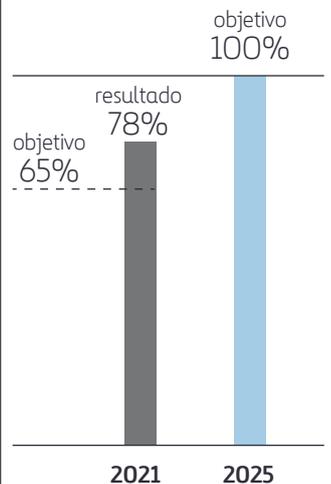


**Scope 1&2**  
en términos de intensidad  
% de reducción



**OBJETIVO CONSUMO ELECTRICIDAD RENOVABLE**

% de consumo



\*Información verificada conforme a ISAE 3410

## ESTRATEGIA CLIMÁTICA

### Huella de Carbono

Desde el año 2009 se calcula y reporta la Huella de Carbono para el 100% de las actividades bajo el enfoque de control operacional como límite organizacional. La metodología de cálculo está basada principalmente en *GHG Protocol (WRI&WBCSD)*, manteniendo además la conformidad con la ISO 14064-1.

Ferrovial ha fijado ambiciosos objetivos de reducción avalados por *Science Based Target Initiative (SBTi)* para el horizonte 2030 en los alcances 1, 2 y 3.

Además, se ha establecido el objetivo de neutralidad climática para 2050, a través de la reducción de emisiones y la compensación. La compañía ha establecido un objetivo de consumo de electricidad 100% renovable para 2025. Para alcanzar esta meta ha puesto el foco en la electrificación de su flota, la implantación de medidas de eficiencia energética en sus procesos y la construcción y operación de una planta fotovoltaica de 50MW que suministrará energía a las actividades desarrolladas en España y Portugal.

En este ejercicio se ha colaborado con la iniciativa SBTi en diferentes fases del proyecto de definición de Net-Zero Standard y el desarrollo de la herramienta de cálculo de los objetivos de reducción de emisiones, lo que ha permitido profundizar en las diferentes vías de descarbonización a través de la revisión del estándar y el uso de nuevas herramientas.

Además, Ferrovial es una de las primeras empresas del Ibx 35 que ha presentado y aprobado su Plan de Reducción de Emisiones de Gases de Efecto Invernadero para los horizontes 2030 y 2050 en la Junta General de Accionistas.

### Riesgos y oportunidades relacionados con cambio climático

Ferrovial sigue las recomendaciones del TCFD en su Informe Anual Integrado. La compañía realiza periódicamente un análisis y cuantificación de riesgos y oportunidades relacionados con el cambio climático en todas sus negocios y geografías.

La metodología contempla escenarios transicionales enfocados en el grado de implementación de políticas frente al cambio climático, presentados por la Agencia Internacional de Energía (IEA, por sus siglas en inglés) en su informe *World Energy Outlook*; así como escenarios físicos que recogen diversas casuísticas de concentración de emisiones de gases de efecto invernadero y sus impactos físicos en el clima, analizados por expertos del Panel Intergubernamental del Cambio Climático (IPCC, por sus siglas en inglés).

El estudio concluye que los riesgos a corto, medio y largo plazo son:

- Los riesgos de transición están relacionados con un aumento del coste de operaciones, derivado del incremento de los precios de las materias primas, establecimiento de mecanismos de tasas al carbono o sustitución de productos y servicios existentes por opciones con bajas emisiones. Aspectos tales como nuevas regulaciones de productos y servicios existentes, restricciones de uso de agua, aumento de la preocupación de los *stakeholders* o cambios en el comportamiento de clientes y consumidores,

son considerados. La probabilidad de ocurrencia de los riesgos transicionales y su impacto financiero es mayor en el escenario más sostenible y menor en el escenario *business as usual*.

- Los riesgos físicos hacen referencia principalmente a posibles daños físicos en infraestructuras, disminución de productividad en condiciones climáticas extremas o retraso en entrega de productos y servicios. La evolución de los riesgos físicos ocurre a la inversa que los riesgos transicionales, en el escenario de altas emisiones la probabilidad de ocurrencia es mayor y va disminuyendo cuando se desplaza hacia el escenario de bajas emisiones.

Ferrovial cuenta con las medidas oportunas para mitigar, reducir y gestionar los riesgos relacionado con el cambio climático identificados. Estos riesgos están incorporados en el sistema corporativo *Ferrovial Risk Management (FRM)* y son revisados con carácter bianual.

### Shadow Carbon Pricing

Ferrovial aplica una metodología para cuantificar el riesgo climático de sus inversiones más relevantes en la modalidad *Shadow Carbon Pricing* con el objetivo de reorientar su actividad a modelos de negocio más descarbonizados. Esta herramienta considera precios variables de la tonelada de carbono para diferentes horizontes temporales, geografías y tipos de proyecto, contabilizando así el riesgo económico potencial inherente a los proyectos.

## BIODIVERSIDAD

Ferrovial incorpora los criterios de la jerarquía de la mitigación en su gestión ambiental. Los procedimientos organizativos y operativos que rigen en sus contratos, así como en sus procesos de vigilancia ambiental, están basados en evitar y minimizar el impacto negativo sobre el medio.

Con objeto de garantizar la gestión responsable de la biodiversidad, la compañía ha desarrollado una metodología y una herramienta interna de cálculo de la deuda del capital natural denominada INCA, basada en la automatización del cálculo del impacto sobre la biodiversidad y los servicios ecosistémicos.

A nivel externo, promueve la conservación de la biodiversidad a través del equipo de trabajo de capital natural coordinado por el Grupo Español de Crecimiento Verde. En 2021 se ha impulsado el plan TIFES, cuya finalidad es reforzar la colaboración público-privada para luchar más eficazmente contra la tala y el tráfico ilegal de especies silvestres, y revertir la progresiva pérdida de biodiversidad y ecosistemas naturales.

## ECONOMÍA CIRCULAR

Ferrovial está consolidando la incorporación de los principios de la economía circular en sus procesos, productos y servicios. Como muestra de su compromiso y apuesta por la circularidad, en 2021 se ha iniciado el desarrollo del Plan de Economía Circular, estructurado en los siguientes ejes:

- Energía. Trabajando en la mejora de la eficiencia energética, la generación de electricidad renovable para autoconsumo y la adquisición de electricidad de origen renovable.
- Residuos. Priorizando la valorización de residuos como recursos.

- Agua. Incrementando la eficiencia en el consumo de agua y fomentando su reutilización y reciclaje a lo largo de las actividades.
- Materiales. Orientados a la incorporación de materiales reciclados en los procesos constructivos.

La actividad de Construcción también promueve la economía circular, reduciendo siempre que sea posible los residuos generados y optimizando los recursos empleados en todas las obras y centros de trabajo, con los objetivos anuales de reutilización de tierras del 80%, así como un 70% de reutilización en Residuos de Construcción y Demolición (RCDs).

Además, se aplican criterios de sostenibilidad en edificación incluyendo medidas de ecodiseño y asegurándose una gestión eficiente durante el ciclo de vida del edificio. Los edificios de nueva construcción incorporan mejoras ambientales con un consumo energético considerablemente menor que los edificios convencionales.

Cadagua, la división especializada en gestión del agua, prioriza la minimización y valorización de los residuos como parte de su gestión, promoviendo a su vez la economía circular a lo largo de sus actividades. Como una de las medidas de economía circular, se apuesta fuertemente por la valorización de lodos de depuración. Por otro lado, en el área de innovación se exploran nuevas tecnologías que puedan reducir el volumen de los lodos de depuración, como es el caso de la carbonatación hidrotérmica de fangos de depuración. Asimismo, dentro de una línea estratégica se encuentra la eficiencia energética y la reducción del consumo de energía eléctrica consumida de la red debido a la generación de energía renovable en los centros de producción.

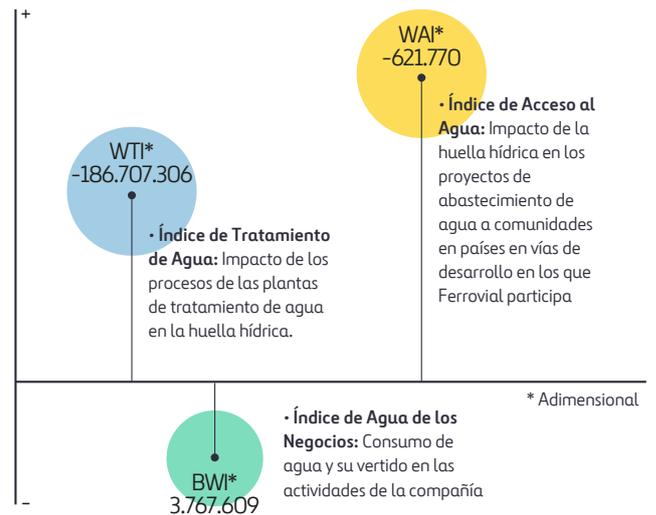
## HUELLA HÍDRICA

La Política de Agua reconoce el recurso hídrico como un recurso natural limitado e irremplazable y el acceso como un derecho humano fundamental, relacionado directamente con el cambio global y elemento necesario dentro de la economía circular.

Para cuantificar el impacto en los recursos hídricos que la compañía ocasiona por su actividad, ha desarrollado una metodología de cálculo de la huella hídrica teniendo en cuenta aspectos tales como la fuente de procedencia del agua, el estrés hídrico del país y la calidad del agua y los vertidos, considerando el equilibrio de los ecosistemas en los que se emplaza. En materia de gestión, la estrategia contempla la disponibilidad, la calidad y el equilibrio de los ecosistemas, con el objetivo de optimizar el uso del recurso hídrico.

Esta visión corporativa se evidencia en el negocio de Cadagua, donde asegurar el suministro de agua y saneamiento, proteger el medio ambiente y luchar contra la contaminación es su principal ambición. Una gestión adecuada supone una herramienta de lucha contra el cambio climático, de prevención de problemas sanitarios, así como muestra del compromiso con la sociedad. Cadagua ayuda a solventar estos retos con la máxima calidad y respeto al medio ambiente. Esta línea de negocio brinda la oportunidad de ser uno de los principales actores en procesos clave para afrontar el desafío del abastecimiento de agua, especialmente en zonas con escasez hídrica. Por la parte de innovación, se están evaluando los tratamientos más adecuados que permitan la eliminación de contaminantes de preocupación emergentes, así como las bacterias resistentes a los antibióticos.

El objetivo de Ferrovial es reducir un 20% el BWI a 2030 y compensar el BWI en 30 veces anualmente ( $WTI+WAI > 30BWI$ ).



## CONTRIBUCIÓN POSITIVA

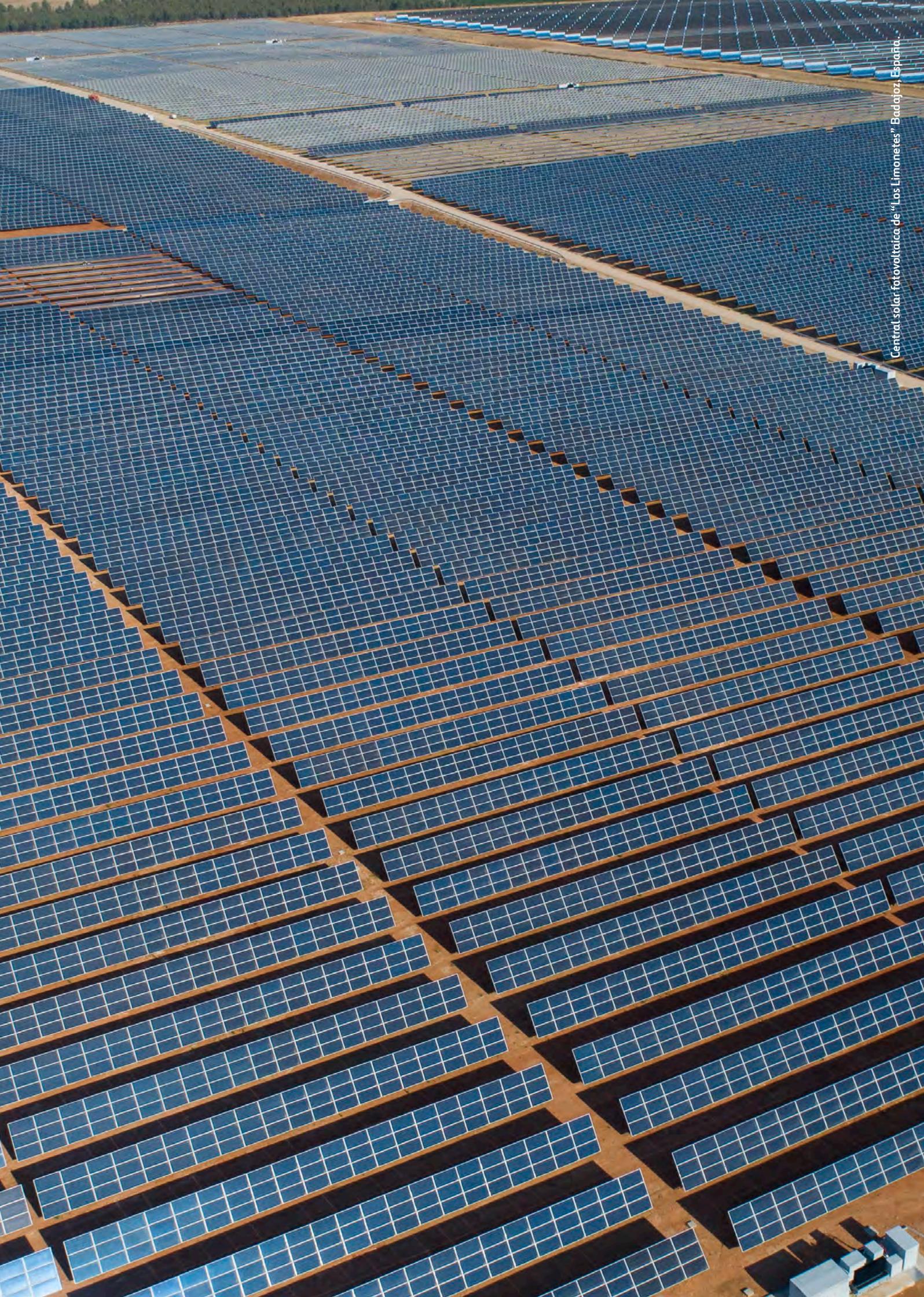
La actividad de tratamiento de agua junto con los proyectos de acción social ayudan a compensar el impacto del consumo de agua y vertidos que necesitan y generan las unidades de negocio.

## Herramienta para la gestión de riesgos asociados al cambio climático

En el marco de la estrategia de adaptación al cambio climático, Ferrovial está trabajando con un equipo de expertos de la Universidad de Cantabria dirigido por un miembro del IPCC para desarrollar una herramienta interna que permita identificar, evaluar y cuantificar los riesgos físicos y establecer medidas de adaptación específicas para reducirlos y mitigarlos en las actividades de Ferrovial. Para este análisis se considerarán los escenarios climáticos RCP publicados en el informe del IPCC. Este instrumento ayudará a la compañía a estandarizar el proceso, mejorar la gestión de riesgos y ser más resiliente al cambio climático incluyendo estas medidas en la fase de diseño de los proyectos. A través de este sistema se dará respuesta al Reglamento de Taxonomía de la Unión Europea.

## Obras de reforestación, proyectos de absorción y compensación de emisiones

Ha sido gracias al proyecto Compensa, en el que se llevan a cabo tareas de restauración forestal de zonas incendiadas o agrícolas con el fin de absorber y compensar emisiones. Esta iniciativa llevada a cabo en Torremocha de Jarama, en Madrid, busca recuperar la vegetación de una zona agrícola carente de arbolado, convirtiéndola en un bosque de absorción de CO<sub>2</sub>. Con su desarrollo, se repoblarán 7,7 hectáreas en tres años (4,8 en 2019, 1,8 en 2020 y 1,1 en 2021). Se han plantado un total de 4.000 árboles, que durante los próximos 50 años absorberán unas 2.000 toneladas de CO<sub>2</sub>.



Central solar fotovoltaica de "Los Limonetes" Badajoz, España.

## CADENA DE SUMINISTRO

# Aplicando criterios ESG

Incorporar criterios ESG en la gestión de la cadena de suministro mediante el impulso de la innovación y el fomento de las compras sostenibles constituye una prioridad.

**NÚMERO DE  
PROVEEDORES**

70.895

**NÚMERO DE  
PROVEEDORES  
EVALUADOS**

12.062

**COMPRAS A  
PROVEEDORES  
LOCALES**

96,93%

Ferrovial promueve la sostenibilidad en su cadena de suministro mediante la incorporación de herramientas, el desarrollo de procedimientos y el impulso de proyectos innovadores que permiten tener un conocimiento detallado de la tipología de proveedores con los que trabaja.

**INTEGRACIÓN DE PRINCIPIOS ESG EN LA CADENA DE SUMINISTRO**

En 2021 Ferrovial ha actualizado el Procedimiento de Diligencia Debida de Integridad Ética de Proveedores, en el que se ha incorporado el Código Ético de Proveedores. Es un requerimiento de obligado cumplimiento para proveedores en los pedidos y contratos, y recoge los principios básicos que deben regir el comportamiento de todos los proveedores en su relación comercial con la compañía. Está alineado y complementa a otras políticas corporativas, en especial al Código de Ética Empresarial, y a las políticas de responsabilidad corporativa, derechos humanos, calidad y medioambiente y anticorrupción. El Código Ético de proveedores está disponible en la página web de Ferrovial.

La compañía analiza el grado de criticidad de todos sus proveedores, entendiendo como proveedor crítico aquel cuyo volumen de compras es significativo desde un punto de vista económico para el negocio al que sirve, o bien aquel cuyos suministros o servicios pudieran implicar un impacto negativo sobre la continuidad del negocio en caso de producirse una incidencia. En base a estos criterios, a finales de 2021 había 2.724 proveedores críticos identificados.

También se realizan análisis de proveedores desde el punto de vista de sostenibilidad. En este sentido, se clasifican como proveedores de alto riesgo aquellos que suministren productos considerados de riesgo o de sectores caracterizados como de alto riesgo, y que fabriquen los productos suministrados en países considerados de riesgo. En el caso de Ferrovial, este listado se limita a algunos proveedores de equipos de protección individual. A finales de 2021 este listado estaba compuesto por 213 proveedores, siendo todos ellos objeto de un seguimiento especial.

Cabe destacar que todos los modelos de pedidos y contratos incluyen cláusulas ambientales, sociolaborales, de seguridad y salud, de cumplimiento de los Principios del Pacto Mundial, así como de ética y anticorrupción, en línea con el Código de Ética y las Políticas de Cumplimiento, garantizando de este modo el cumplimiento de los requerimientos ESG.

Los procesos de evaluación y seguimiento del desempeño de los proveedores también incluyen criterios ESG. De este modo, el negocio de Construcción cuenta con una aplicación informática para las evaluaciones y seguimiento de cada proveedor en base a las evaluaciones realizadas desde cada obra o centro de trabajo. La evaluación incluye, entre otros aspectos, el cumplimiento en materia de Seguridad y Salud y Prevención de Riesgos Laborales, Política Anticorrupción y criterios medioambientales. Estas evaluaciones permiten calificar a los proveedores de forma continua, estando disponibles a nivel internacional tanto para jefes de obra como para el resto del personal autorizado que participa en el proceso de compras y gestión de proveedores. Además, se ha actualizado el sistema informático de gestión para facilitar la comunicación en tiempo real de las evaluaciones con incidencias o el bajo desempeño en Seguridad y Salud, de modo que los responsables de compras puedan tomar las medidas adecuadas en el menor plazo posible.

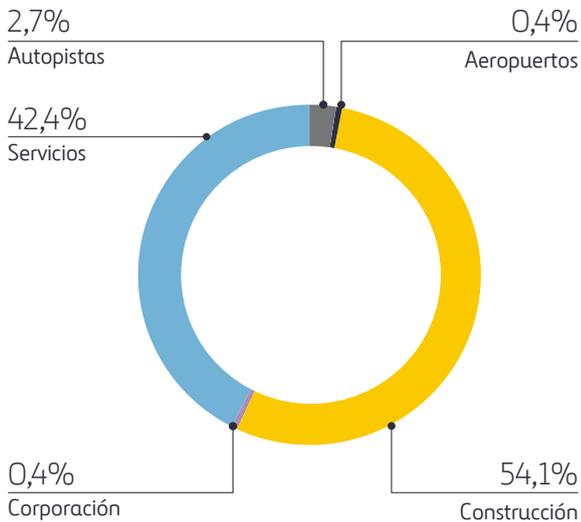
El resultado de las evaluaciones puede derivar en el apercebimiento del proveedor, en el establecimiento de un plan de acción de mejora, o incluso llegar a su inhabilitación para trabajar con Ferrovial dependiendo de su gravedad, especialmente si se verifica incumplimientos a la Política Anticorrupción.

Durante 2021 se incorporaron a la cadena de suministro de Ferrovial 25.170 proveedores, evaluándose más de 12.000, de los cuales han resultado rechazados menos del 1%. En cuanto a la facturación en proveedores, un total del 28,1% correspondió a proveedores críticos, mientras que un 96,93% provino de proveedores locales.

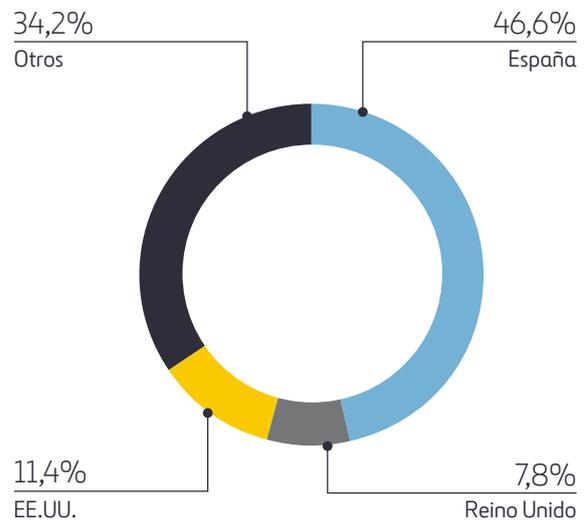
**INNOVACIÓN PARA COMPRAS MÁS SOSTENIBLES**

Ferrovial desarrolla proyectos de innovación y aplica nuevas tecnologías para conseguir una cadena de suministro más ágil, eficiente y transparente, y que a su vez permita incorporar paulatinamente las compras sostenibles, extendiendo así principios de sostenibilidad a toda su cadena de valor.

**PROVEEDORES POR NEGOCIO**



**PROVEEDORES POR PAÍS**



En este sentido, las iniciativas más destacadas son las siguientes:

- **Compra de energía eléctrica de origen renovable:** la compañía promueve, siempre que sea posible, la compra de energía eléctrica con garantía de origen y avanza progresivamente hacia el objetivo 100% en 2025 establecido en el plan Horizon 24. En 2021 el 78% de la energía eléctrica adquirida fue producida a partir de fuentes renovables.
- **Flota de vehículos eficiente:** la gran mayoría de la flota se gestiona mediante acuerdos con una duración del periodo de alquiler/ renting de hasta 3 años, lo que facilita una renovación completa de la flota por vehículos eficientes, produciéndose una reducción sustancial y continuada en los niveles de emisiones. Se sigue incorporando a la flota vehículos híbridos, de gas y eléctricos, con el objetivo de alcanzar un 33% de vehículos de flota cero emisiones en 2030, tal como establece el plan Horizon 24.
- **Catálogo de Compras Verdes:** durante el último año se ha seguido actualizando e incrementando la información disponible en el catálogo con el objetivo de potenciar la compra de este tipo de productos sostenibles. En Construcción, se han incorporado alternativas de suministro de productos verdes con Declaraciones Ambientales de Producto y productos con *Ecolabel*, así como otra información acreditativa de las mejoras en sostenibilidad que se ponen a disposición de los clientes tanto en fase de contratación como de ejecución.
- **Digitalización en procesos de compras:** en 2021 se ha completado el objetivo de incorporar en el sistema informático de gestión de compras la digitalización de los documentos esenciales del proceso como ofertas de proveedores y documentos contractuales, y se ha avanzado en el de digitalización de albaranes y facturas para completar su despliegue en 2022.

**Proyecto “Supplier 360” en Ferrovial**

Ferrovial dispone de la aplicación “Supplier 360” en sus negocios de Construcción, Servicios en España y otros. Esta herramienta informática monitoriza proveedores utilizando técnicas de analítica avanzada de datos, tratamiento de lenguaje y búsquedas en internet. Con ello se consigue detectar riesgos potenciales ya sean financieros, medioambientales, jurídicos, laborales o reputacionales. Esta herramienta aporta información adicional a la ya disponible en las bases de datos de proveedores, tanto para la fase de selección, contratación o seguimiento.

En el ejercicio 2021 se ha ampliado su funcionalidad para cubrir proveedores y fuentes de información en EE. UU. y Reino Unido. También se ha preparado para incorporar otras áreas de negocio, como Autopistas, que podrá utilizarlo regularmente en 2022.

A cierre de 2021 se ha iniciado la monitorización de los 120 proveedores más relevantes de Ferrovial Construcción en estos dos mercados, que representan más del 60% de la facturación de proveedores en esos países. La herramienta ha reportado un total de 44.463 informaciones de los mismos, obtenidas de las distintas páginas de internet y plataformas a las que accede.

## COMUNIDAD

# Donde hace más falta

Ferrovial, a través de sus programas sociales, concibe la inversión en la comunidad como un instrumento estratégico para el progreso de la sociedad y una forma de impulsar su contribución a la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible con especial atención a los más vulnerables.

## PROYECTOS DE APOYO A LA COMUNIDAD

# 323

## INVERSIÓN EN LA COMUNIDAD (M€)

# 4,2

9% en tiempo de voluntariado

## NÚMERO DE BENEFICIARIOS DIRECTOS

# 100.632

El compromiso con la comunidad de Ferrovial es un instrumento estratégico alineado con la Agenda 2030 de las Naciones Unidas y con su Plan Estratégico Horizon 24, de forma que complementa el impacto social de su negocio y hace que el desarrollo de las comunidades donde opera sea sostenible e inclusivo.

Los principales programas de acción social de Ferrovial buscan involucrar a sus empleados, bien a través de voluntariado o económicamente. El objetivo es que los empleados se sensibilicen con las necesidades sociales a la vez que se refuerza el sentimiento de pertenencia.

### INFRAESTRUCTURAS PARA GARANTIZAR DERECHOS BÁSICOS

Ferrovial alinea sus intervenciones sociales con su estrategia de infraestructuras sostenibles, por tanto, centra sus programas de inversión en la comunidad en desarrollar infraestructuras que permitan a las personas más desfavorecidas el acceso a derechos básicos como el agua, la salud, la educación o la alimentación. Para que el desarrollo sea sostenible tiene que ser también inclusivo.

#### El acceso al agua y saneamiento clave para la salud y el desarrollo

Ferrovial contribuye de forma destacada a la consecución del ODS 6 a través de su Programa de Infraestructuras Sociales. El programa promueve desde 2011 proyectos que desarrollan infraestructuras para mejorar el acceso al agua y al saneamiento en comunidades vulnerables en Latinoamérica y África. Hace un especial énfasis en la sostenibilidad, dedicando recursos al fortalecimiento de las capacidades de los organismos locales responsables de la gestión del agua.

Ferrovial en colaboración con ONGs asentadas en las comunidades, proporciona asistencia técnica, tecnología y la participación de sus empleados en el desarrollo de los proyectos, implicando de manera transversal a la compañía en un programa de acción social estratégica.

En 2021, el programa ha desarrollado tres proyectos en Ruanda, Colombia y Perú, mejorando el acceso al agua y a servicios de saneamiento de 9.230 personas.

En los once años de vida del programa, Ferrovial ha puesto en marcha 31 proyectos. La inversión acumulada es de 6,4 millones de euros, a la que hay que sumar el esfuerzo de 125 voluntarios que han destinado más de 10.000 horas de trabajo cualificado a estos proyectos.

Gracias a este esfuerzo se ha mejorado el acceso a agua potable a 238.869 personas en diez países (Perú, Colombia, México, Etiopía, Kenia, Tanzania, Uganda, Ruanda, Ghana y Zimbabue). El análisis del impacto realizado ha permitido establecer como el acceso al agua contribuye a otros aspectos clave de la agenda 2030 como son la mejora de la salud, la igualdad de género, la mejora de la alimentación y la mejora de ingresos.

#### Garantizar el acceso a la alimentación

Ferrovial detectó en 2012 la necesidad de mejorar las infraestructuras de las entidades que facilitan el acceso a la alimentación a los más vulnerables en España. Desde entonces ha invertido más de 890.000 euros en mejorar cocinas, comedores sociales y almacenes de alimentos para garantizar un reparto de alimentos con la calidad y seguridad necesarias. En 2021, ha mejorado las instalaciones de 7 bancos de alimentos: Ávila, Ceuta, Jaén, Almería, Vizcaya, Murcia-Segura y Sevilla. Con este programa, más de 77.000 personas han mejorado su acceso a alimentación, 14.666 en 2021, contribuyendo al ODS 2, hambre cero. En la misma línea, en Estados Unidos se colabora recurrentemente con bancos de alimentos con iniciativas como *Food Drive* en Carolina del Norte o *TEXPress Food Bank Donations* en Texas.

#### Acceso a la salud y la educación, derechos básicos de la infancia

Ferrovial además colabora con diversos programas para mejorar infraestructuras de escuelas y hospitales. En Polonia, Budimex cuenta con el Programa Strefa Rodzica, para crear salas en las zonas pediátricas de los hospitales donde los padres puedan acompañar a sus hijos, y con el programa Domofon ICE, que promueve la seguridad en los centros educativos desde 2009.

Además, en 2021 los proyectos apoyados por el Programa Juntos Sumamos se han centrado también en infraestructuras tanto para la educación, como un invernadero para la formación profesional de personas con discapacidad en Pontevedra o un centro de educación preescolar en la India; como para la salud, como la mejora de la Casa de Menudos Corazones para enfermos de cardiopatías y sus familias.

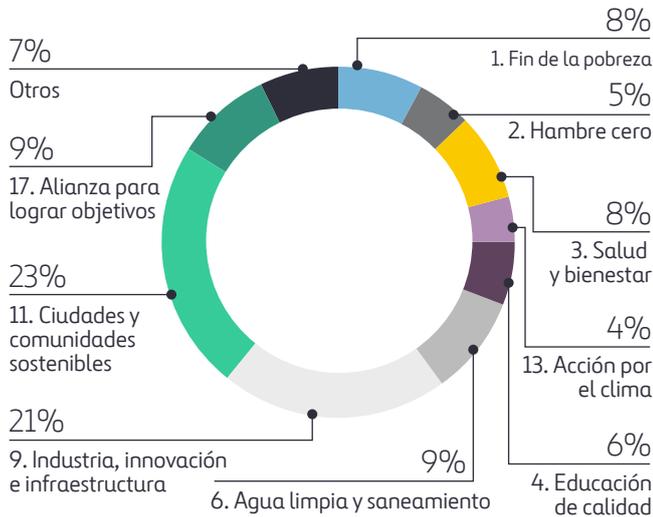
El compromiso con la educación de Ferrovial se complementa con el fomento de las carreras STEM, para que el acceso a esta formación sea igualitario tanto por género como por extracto social.

Ferrovial colabora desde hace varios años con el programa Orienta-T de la Fundación *Junior Achievement*, en el que 45 voluntarios de la compañía han participado en 2021, impartiendo talleres en centros educativos para despertar vocaciones STEM entre el alumnado.

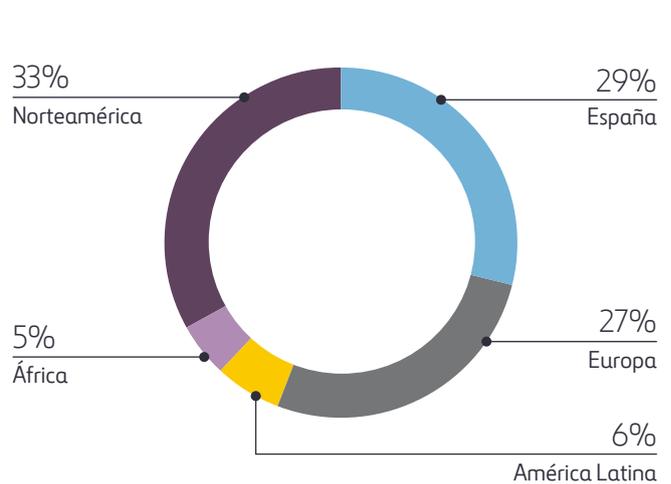
En Reino Unido 275 empleados de Ferrovial se han involucrado en actividades de voluntariado en 2021, la mayoría de ellas centradas en

actividades educativas para acercar a los niños y jóvenes referentes del mundo de la ingeniería a la vez que se realizan con ellos actividades para concienciar sobre la importancia de cuidar el planeta. Por otro lado, En Estados Unidos se colabora con escuelas, tanto con programas educativos, centrados en el fomento de vocaciones STEM, como con apoyo al profesorado y becas STEM para alumnos desfavorecidos.

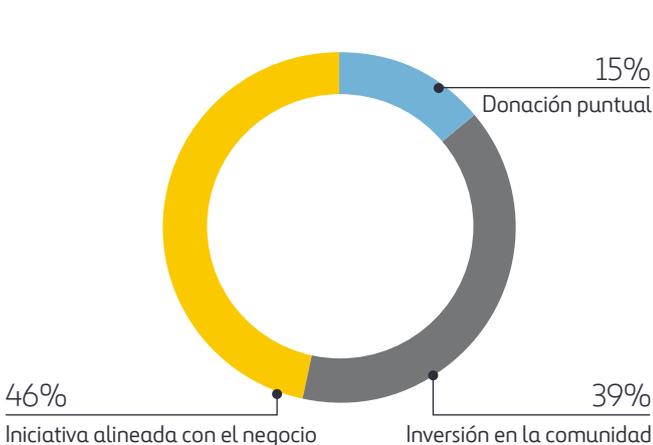
### INVERSIÓN SOCIAL POR ODS



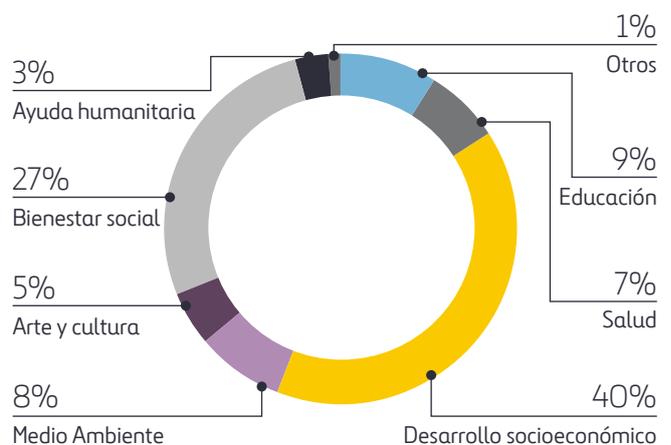
### INVERSIÓN SOCIAL POR GEOGRAFÍA



### MOTIVACIÓN



### INVERSIÓN SOCIAL POR ÁREA DE ACTIVIDAD



## Profundizando en el impacto social de las infraestructuras de Ferrovial

Ferrovial trabaja en medir el impacto social de sus programas de inversión en la comunidad y el impacto que generan en la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible sus principales infraestructuras.

Desde 2018, los proyectos de acceso al agua y saneamiento evalúan su impacto en los ámbitos de salud, desarrollo socioeconómico, bienestar social y emocional, siguiendo una metodología propia basada en el marco *Social Return on Investment (SROI)*.

Además, se están definiendo indicadores de impacto social vinculados a todas las actividades de Ferrovial y alineados con los ODS, como la contribución al crecimiento económico, la mejora de

la salud, la generación de empleo local, el ahorro de tiempos y la mejora en la seguridad, entre otros.

Un ejemplo destacado de impacto social de infraestructuras, son los 153 kilómetros de Ruta del Cacao, en Colombia. Esta carretera que une las ciudades de Bucaramanga, Barrancabermeja y Yondó, fortalecerá las oportunidades de desarrollo económico y potenciará el empleo y la cadena de suministros al este de Colombia. Además, este eje vertebrador del territorio ayudará también a consolidar el proceso de paz que continúa afianzándose en el país desde 2016.

El impacto positivo de la carretera se complementa con proyectos de acceso al agua dentro del Programa de Infraestructuras Sociales. Desde 2015, 3.200 personas de 7 comunidades del municipio de Lebrija se han beneficiado de la instalación de plantas de tratamiento de agua potable y el fortalecimiento de las Juntas de agua. Tres de estas plantas han sido instaladas en 2021.

## GESTIÓN FISCAL RESPONSABLE

# Contribuyendo con responsabilidad

Ferrovial se adhirió en 2010 al Código de Buenas Prácticas Tributarias impulsado por la Agencia Tributaria española, extendiendo estas recomendaciones a todas sus actividades en el mundo a través de la Política de Cumplimiento y Buenas Prácticas en Materia Tributaria. En febrero de 2015, el Consejo de Administración aprobó la Política Fiscal de Ferrovial, cumpliendo con lo establecido en el Artículo 529 ter de la Ley de Sociedades de Capital, y en febrero de 2021 procedió a su renovación mediante la aprobación de la nueva Política de Cumplimiento y Buenas Prácticas en Materia Tributaria. Adicionalmente existen diversas normas de procedimiento interno que de manera directa o indirecta están relacionadas con las referidas Políticas.

IMPUESTOS  
TOTALES\* (M€)

1.810

\*Soportados, pagados  
y recaudados

IMPUESTOS  
PAGADOS POR  
BENEFICIO (M€)

158

La **Política de Cumplimiento y Buenas Prácticas en Materia Tributaria**, forma parte de las Políticas de Gobierno Corporativo de Ferrovial, su actualización fue aprobada por el Consejo de Administración en febrero de 2021, y es objeto de difusión a través de su publicación en la página web corporativa (<https://www.ferrovial.com/es/accionistas-e-inversores/gobierno-corporativo/politicas-corporativas/>), así como en la intranet de la Compañía.

La política recoge expresamente el compromiso general del Grupo de cumplir la normativa fiscal en España y en el resto de los países en los que la compañía opera, así como desarrollar las mejores prácticas en esta materia y mantener una relación adecuada con las Autoridades Fiscales correspondientes, siendo responsabilidad de todos sus empleados y colaboradores cumplir con este compromiso, asumiendo las siguientes conductas, que se consideran **Buenas Prácticas en Materia Tributaria**:

## a) Prevención del riesgo fiscal

Sin menoscabo de una gestión empresarial eficiente, el Grupo atenderá en el desarrollo de sus actividades a los principios de una ordenada y diligente política tributaria:

- Velando por el cumplimiento en tiempo y forma de sus obligaciones fiscales, presentando sus impuestos de manera adecuada, con toda la información relevante y de acuerdo con la normativa aplicable.
- Estableciendo los mecanismos necesarios para analizar las implicaciones fiscales, con anterioridad a la realización de, entre otros, cualquier tipo de inversión, operación societaria, firma de contratos o cualquier otra actuación que pueda tener repercusiones en materia fiscal.
- Velando porque la tributación del Grupo guarde una relación adecuada con la estructura y ubicación de sus actividades, los medios humanos y materiales de las distintas entidades y los riesgos empresariales y financieros asumidos por cada una de ellas.
- Fomentando prácticas encaminadas a la prevención y reducción de riesgos fiscales significativos.
- Minorando los conflictos derivados de la interpretación de la normativa aplicable, mediante el uso de instrumentos establecidos al efecto por los ordenamientos tributarios (consulta previa a las

autoridades fiscales, acuerdos previos de valoración, etc.).

- Evitando la utilización de estructuras de carácter opaco con finalidades tributarias, entendiéndose por tales aquéllas en las que, mediante la interposición de sociedades instrumentales localizadas en paraísos fiscales o territorios no cooperantes con las Autoridades Fiscales, estén destinadas a impedir el conocimiento por parte de éstas del responsable final de las actividades o el titular último de los bienes o derechos implicados.
- Valorando las operaciones vinculadas a valor de mercado y cumpliendo con las obligaciones de documentación en materia de precios de transferencia que establezca la legislación tributaria.
- Alineando la presente Política de Cumplimiento Fiscal y el Sistema de Gestión y Control del Riesgo Fiscal de Ferrovial ("SGCRF") con el resto de las políticas, normas e instrucciones del Grupo que conforman el sistema de gobierno corporativo.

## b) Relaciones con las Autoridades Fiscales

Las relaciones de la Sociedad con las Autoridades Fiscales competentes estarán presididas por los principios de transparencia y confianza mutua, asumiendo el Grupo las siguientes buenas prácticas:

- Colaborar con las Autoridades Fiscales competentes en la detección y búsqueda de soluciones respecto de las prácticas fiscales fraudulentas que puedan desarrollarse en los mercados en los que la Sociedad está presente, para erradicar las ya existentes y prevenir su extensión.
- Facilitar la información y documentación con trascendencia fiscal que soliciten las Autoridades Fiscales competentes en el menor plazo y de la forma más completa posible.
- Hacer uso de todas las posibilidades que ofrece el carácter contradictorio del procedimiento inspector, potenciando el acuerdo con las Autoridades Fiscales competentes en todas las fases procedimentales en que ello sea factible.

La Política de Cumplimiento Fiscal es objeto de desarrollo mediante diversas normas internas, procedimientos, instrucciones y circulares que conforman el SGCRF, y se beneficia de los correspondientes procedimientos de diligencia debida y resto de normas que componen el sistema de gobierno corporativo.



Los incumplimientos de la Política de Cumplimiento Fiscal y/o cualquier actuación que pudiera ser considerada antijurídica o delictiva, serán sancionadas de conformidad con lo establecido en los procedimientos internos, la legislación aplicable o en el régimen disciplinario correspondiente. Tratándose de los administradores, se estará a lo dispuesto en la normativa mercantil. Se impondrán medidas disciplinarias para corregir las infracciones detectadas en función de la gravedad de las mismas.

Este compromiso de cumplimiento forma parte de los principios generales en que se fundamenta la gestión fiscal de la Compañía y que se recogen en la Política Fiscal de Ferrovial, que ha seguido las directrices en materia de Responsabilidad Corporativa contenidas en la Global Reporting Initiative (GRI 207) y la información contenida es verificada en los mismos términos que el resto de información incluida en el EINF.

Los principios de la Política Fiscal son de obligatoria aplicación para todos los empleados de Ferrovial SA y de las sociedades del Grupo Ferrovial, que estén involucrados, directa o indirectamente, en la gestión de cuantos tributos resulten aplicables, en todos los países en que las entidades desarrollan su negocio o tienen presencia empresarial.

La Política de Cumplimiento y Buenas Prácticas en Materia Tributaria se encuentran en línea con los estándares de fiscalidad vigentes a nivel internacional (Directrices de la OCDE), asegura un modelo de cumplimiento tributario transparente y basado en las mejores prácticas fiscales, que garantiza una correcta contribución fiscal del Grupo en cada uno de los países en los que opera.

El compromiso de contribuir al desarrollo económico y social de los diferentes mercados en los que opera Ferrovial se materializa en el ámbito fiscal en el cumplimiento de todas las obligaciones tributarias que se generen como consecuencia de su actividad, de acuerdo con la normativa local e internacional que resulte de aplicación.

## GOBERNANZA FISCAL, CONTROL Y GESTIÓN DE RIESGOS

### El papel del Consejo de Administración y órgano de compliance tributario

En cumplimiento de lo previsto en la legislación mercantil, el Consejo de Administración, determina la política de control y gestión de riesgos, incluidos los fiscales; aprueba las inversiones u operaciones que, por su elevada cuantía o especiales características, tengan especial riesgo fiscal; y determina la estrategia fiscal de la sociedad.

Al amparo de estas responsabilidades, el Consejo de Administración, a través de su Presidente, Consejero Delegado, sus Directivos y, en especial a través de la Dirección de Asesoría Fiscal, impulsa el seguimiento de los principios y buenas prácticas tributarias.

Con ocasión de la formulación de las cuentas anuales, el Consejo es informado sobre las políticas fiscales aplicadas durante el ejercicio y, en particular, sobre el grado de cumplimiento de la misma. Asimismo, es informado sobre las conclusiones derivadas de la supervisión y evaluación del funcionamiento y eficacia del SGCRF del Grupo, reflejándolo en el Informe Anual de Gobierno Corporativo.

En el caso de operaciones o asuntos que deban someterse a la aprobación del Consejo de Administración, éste es informado previamente de las consecuencias fiscales de las mismas cuando estas constituyen un factor relevante.

Las funciones de supervisión del funcionamiento y eficacia del SGCRF del Grupo se asignan a la Dirección de Cumplimiento de Ferrovial (órgano de compliance tributario), apoyada por la Dirección de Asesoría Fiscal, funciones que ya forman parte de su ámbito de responsabilidad de supervisión del programa de cumplimiento general y que desarrollará de manera independiente y permanente.

### El papel de la Dirección de Asesoría Fiscal.

La Dirección de Asesoría Fiscal del grupo es un órgano centralizado, con suficiencia económica y formado por expertos fiscales experimentados, que tiene como objetivo fundamental la gestión fiscal del Grupo de acuerdo con los principios generales y las pautas recogidas en las políticas fiscales de Ferrovial. Para ello tiene como responsabilidad el establecimiento de los procedimientos y de los criterios fiscales a seguir por las sociedades del grupo, mediante la emisión y divulgación de las normas internas necesarios para su implantación, así como el establecimiento de las medidas de control adecuadas para garantizar su cumplimiento.

Entre las responsabilidades que la Dirección de Asesoría Fiscal tiene encomendadas, destacan las siguientes:

- Verificar el cumplimiento de la Política Fiscal de Ferrovial, de la Política de Control y Gestión de Riesgos Fiscales y del Código de Buenas Prácticas Tributarias.
- Detectar, analizar, y realizar el seguimiento de los riesgos y contingencias fiscales.
- La planificación fiscal de las inversiones y desinversiones efectuadas por el Grupo, recomendando la utilización de estructuras adecuadas y óptimas.
- Impartir formación a los empleados sobre cuestiones tributarias, así como sobre el Sistema de Control y Gestión de Riesgos Fiscales del grupo.
- Participar en Foros relevantes de discusión de temas fiscales con la intención de fortalecer un modelo de creación de valor y sinergias con todos ellos, diálogo y relación que se mantienen con organismos no gubernamentales, como SEOPAN y CEOE, a través de los cuales se realiza una participación activa del Grupo en iniciativas legislativas, al igual que por medio de su participación a través de grupos de trabajo en el seno del Foro de Grandes Empresas, dentro del marco de su compromiso en la promoción de relaciones cooperativas con la Administración Tributaria.
- Adoptar las pertinentes medidas, implantación de sistemas y automatismos que incrementen la seguridad y la eficiencia en la consecución de los objetivos fijados.
- Atender y/o asesorar en cuanto a las reclamaciones o comentarios recibidos por vía directa o a través de los canales de comunicación de incumplimientos (Canal ético) y de resolución de consultas relativas al Sistema de Gestión y Control de Riesgos Fiscales del grupo.

Desde 2017 presenta anualmente y de manera voluntaria ante la Administración Tributaria española el Informe de Transparencia fiscal, reforzando con ello la seguridad jurídica, el conocimiento mutuo y la confianza recíproca con las autoridades fiscales.

### **PREVENCIÓN Y GESTIÓN DE RIESGOS FISCALES**

Ferrovial cuenta con un Sistema de Gestión y Control de Riesgos Fiscales cuyo principal objetivo es el establecimiento de un marco de gobierno en materia fiscal que garantice que las actuaciones y operaciones del grupo estén regidas por unos principios, valores y normas claros, alineados con el Código de Ética Empresarial del grupo y demás normas de gobernanza corporativa, que permitan a cualquier empleado, persona o entidad que tenga relación con el grupo y al propio Consejo de Administración adoptar las decisiones adecuadas para cumplir con la legalidad tributaria, así como reforzar el compromiso que Ferrovial tiene con las partes interesadas (i.e. Administraciones Públicas, accionistas, grupos de interés, empleados, etc.) desde la vertiente tributaria.

Siguiendo las recomendaciones del Código de Buenas Prácticas Tributarias, Ferrovial:

- Vela por el cumplimiento en tiempo y forma de sus obligaciones fiscales, presentando sus impuestos de manera adecuada, con toda la información relevante y de acuerdo con la normativa aplicable.
- Fomenta medidas para prevenir y reducir riesgos fiscales y establece los mecanismos necesarios para analizar las implicaciones fiscales con anterioridad a la realización de cualquier operación.
- Vela porque la tributación del Grupo guarde una relación adecuada con la estructura y ubicación de sus actividades, los medios humanos y materiales de las distintas entidades y los riesgos empresariales y financieros asumidos por cada una de ellas.
- Evita los conflictos derivados de la interpretación de la normativa mediante la consulta a las autoridades fiscales o los acuerdos previos de valoración.
- Valora las operaciones vinculadas a valor de mercado y cumpliendo con las obligaciones de documentación en materia de precios de transferencia que establezca la legislación tributaria.
- Evita la utilización de estructuras de carácter opaco con finalidades tributarias.
- Alinea su Política y el Sistema de Gestión y Control del Riesgo Fiscal con el resto de las políticas, normas e instrucciones del Grupo que conforman el sistema de gobierno corporativo del Grupo.

Este marco de diligencia debida, que está sometido a un proceso de vigilancia y control anual, hace efectivo el compromiso de estricto cumplimiento de las leyes aplicables y la aplicación de los más altos estándares éticos en el desarrollo de las actividades de la compañía. La gestión y análisis del funcionamiento de este Sistema está a cargo de la Dirección de Cumplimiento y Riesgos, cuya independencia y efectividad se ha reforzado, dotándola de nuevos recursos y situándola bajo la dependencia directa de la Comisión de Auditoría y Control.

Los programas que forman parte del sistema de gestión y control de riesgos fiscales de Ferrovial son, entre otros, los siguientes:

- *Ferrovial Risk Management* (FRM): Proceso de Identificación y Valoración de Riesgos y Contingencias, soportado por la herramienta informática fRm Tool en funcionamiento en Ferrovial y su grupo de sociedades. Este proceso es gestionado por la Dirección de Riesgos de Ferrovial. Como parte integrante de este proceso y soportado por la misma herramienta informática, se encuentra el Proceso de Identificación y Valoración de Riesgos y Autoevaluación de Controles de Cumplimiento, gestionado por la Dirección de Cumplimiento de Ferrovial. Mediante este proceso se identifican y valoran los riesgos de cumplimiento normativo, incluidos los riesgos de comisión de actos delictivos, y se evalúan las medidas de vigilancia y control implantadas para su mitigación. Igualmente, a través de este proceso todas las áreas de negocio informan de los incumplimientos legislativos y normativos con potenciales consecuencias penales para Ferrovial.
- Sistema de Control Interno de la Información Financiera (SCIF): Proceso de identificación y valoración de riesgos y controles asociados a la elaboración y fiabilidad de la información financiera, soportado por la herramienta informática Diana.
- SIGEFI, Alphatax, Tagging XBRL Services, Vat Controller, Katalist y Link 360: Sistemas de gestión y control de las obligaciones fiscales, a cumplir en todas las jurisdicciones en que Ferrovial desarrolla su actividad.
- Sistema de evaluación del desempeño del sistema de gestión de compliance tributario mediante indicadores de riesgo (Key Risk Indicators o KRIs), que permiten valorar periódicamente la idoneidad y eficacia de los procedimientos establecidos en esta materia y permiten medir el grado de cumplimiento objetivo de los mismos y su grado de eficacia.

También hay que destacar, que Ferrovial tiene a disposición de sus empleados y de cualquier contraparte con interés legítimo, un Canal Ético que puede utilizarse para comunicar cualquier incumplimiento relacionado con el Sistema de Gestión y Control de Riesgos Fiscales del grupo, así como para denunciar cualquier acto o comportamiento ilícito de naturaleza fiscal. Es la Dirección de Cumplimiento la encargada de gestionar la operativa del Canal Ético, en coordinación con los Órganos de Dirección que proceda en cada caso y, muy particularmente, con la Dirección de Auditoría Interna.

## Ferrovial tiene certificado su sistema de gestión de Compliance Tributario

En febrero de 2021 Ferrovial, S.A. ha obtenido de AENOR la certificación de su sistema de gestión de compliance tributario de acuerdo con la norma de referencia UNE 19602 “Sistema de gestión de compliance tributario”.

Esta certificación avala el compromiso de Ferrovial con el cumplimiento normativo, dando respuesta a las exigencias regulatorias de mercados, clientes, accionistas e inversores y demás grupos de interés, y posicionan a la compañía con un elevado estándar ético y de compromiso con las mejores prácticas de gobierno corporativo.

Esta certificación, con periodo de duración de tres años desde su concesión, ha sido objeto de revisión y auditoría por AENOR en febrero de 2022, estimándose que el Sistema de Gestión Fiscal de Ferrovial cumple con los requisitos de la Norma y con el resto de criterios de auditoría, y se considera que se mantiene eficazmente implantado.

### CONTRIBUCIÓN FISCAL POR MERCADO 2021 Y 2020\*

Las siguientes tablas reflejan las cantidades pagadas por Ferrovial en 2021 y 2020 en millones de euros, respectivamente. Se trata de cifras agregadas en función de su porcentaje de participación en los activos. Los principales activos que consolidan por puesta en equivalencia son el 43,23% de 407 ETR (Canadá); el 25% de Heathrow y 50% de los aeropuertos AGS (Reino Unido).

Mercado	2021 (M€)			
	Impuestos pagados <sup>(1)</sup>		Impuestos recaudados <sup>(2)</sup>	Total (M€)
	Impuesto sobre beneficios	Otros impuestos		
España	44	334	389	767
Reino Unido	3	116	525	644
Australia <sup>(3)</sup>	0	1	3	4
América <sup>(4)</sup>	65	32	117	214
Polonia	33	21	69	123
Resto de Europa	12	16	29	57
Otros	0,5	0,5	0	1
<b>TOTAL</b>	<b>158</b>	<b>520</b>	<b>1.132</b>	<b>1.810</b>

Mercado	2020 (M€)			
	Impuestos pagados <sup>(1)</sup>		Impuestos recaudados <sup>(2)</sup>	Total (M€)
	Impuesto sobre beneficios	Otros impuestos		
España	-2	363	388	749
Reino Unido	-30	151	374	495
Australia <sup>(3)</sup>	0	133	50	183
América <sup>(4)</sup>	38	32	55	125
Polonia	39	36	95	170
Resto de Europa	15	10	37	62
Otros (<1%)	0	0	1	1
<b>TOTAL</b>	<b>60</b>	<b>725</b>	<b>1.000</b>	<b>1.785</b>

(1) Impuestos soportados por Ferrovial derivados de su actividad y operaciones, que representan un coste directo (por ejemplo, el Impuesto de Sociedades, el IVA no deducible, el impuesto sobre el trabajo (empleados), los impuestos locales, etc.).

(2) Impuestos recaudados por Ferrovial y pagados a las finanzas públicas por cuenta de terceros (por ejemplo, impuesto sobre el trabajo (empleados), IVA neto, retenciones, etc.).

(3) Incluye Australia y el resto de islas del Pacífico.

(4) Incluye a los Estados Unidos, Canadá, Brasil, Chile, Colombia, México, Perú y Puerto Rico.

CIBERSEGURIDAD

# Continuidad del negocio

Los productos y servicios digitales (IT), industriales (OT), conectados (IoT) y la información, son activos estratégicos para Ferrovial de los que son responsables todos los empleados. Se debe garantizar su integridad, confidencialidad y disponibilidad para el óptimo desarrollo de la actividad en todas las líneas de negocio.

100%

Incidentes de seguridad gestionados satisfactoriamente

113.000

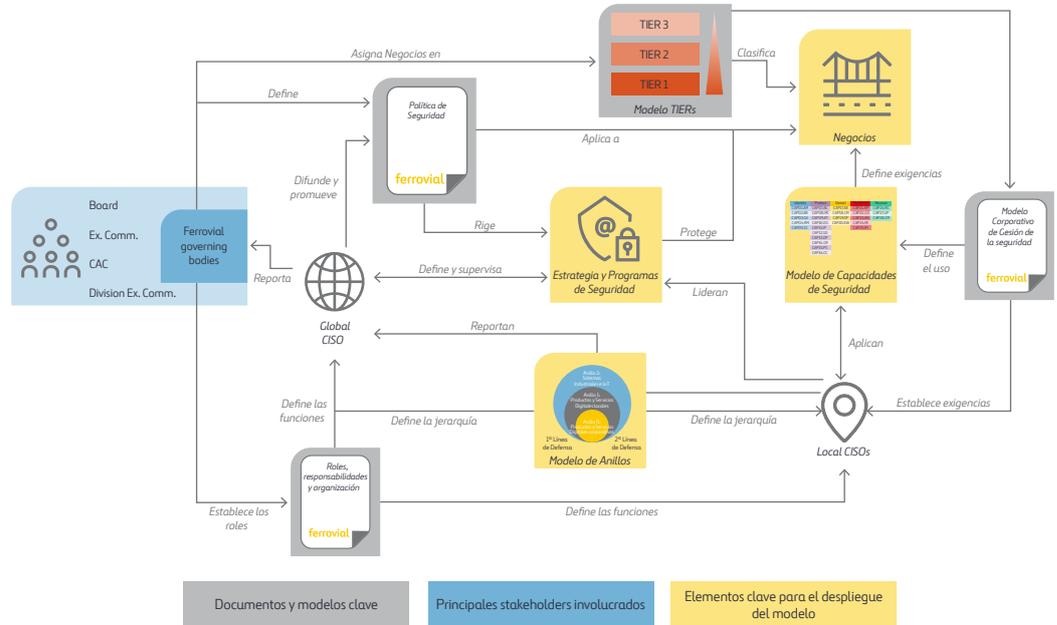
Correos de simulacros de phishing recibidos por empleados

18.543

Usuarios únicos incluidos en simulacros de phishing

14.000

SMS enviados en campañas de smishing



La compañía cuenta con una estructura organizativa óptima, un modelo de seguridad robusto y se ha dotado de unos recursos que garantizan la integridad de sus activos.

## ORGANIZACIÓN Y LIDERAZGO DE CIBERSEGURIDAD

Ferrovial ha designado la figura de *Global Chief Information Security Officer* (CISO), dotándole de una estructura organizativa y de los recursos necesarios para implementar el programa de Ciberseguridad (seguridad). Asimismo, cada unidad de negocio y compañía filial cuenta con la figura de *Local CISO*.

El órgano dinamizador en materia de seguridad es el Comité Global de Ciberseguridad, que permite dar seguimiento y continuidad al desarrollo del programa de seguridad. Además, hay una Comunidad Global de Ciberseguridad, integrada por todos los profesionales de seguridad en las unidades de negocio y compañías filiales, así como sus diferentes responsables de IT.

La Dirección de Ciberseguridad reporta en los diferentes órganos de gobierno de Ferrovial. El *Global CISO*, reporta periódicamente dentro del Comité de Dirección de Ferrovial y en los Comités de Dirección de las divisiones, informando generalmente sobre la estrategia y el programa de seguridad, además de los principales riesgos y amenazas de seguridad.

Con carácter periódico, el *Global CISO* reporta en el Consejo de Administración proporcionando información acerca de la estrategia y del programa de seguridad, los principales riesgos y amenazas de seguridad a los que se enfrenta Ferrovial y cómo están siendo gestionados. También debe participar en la Comisión de Auditoría y

Control bajo demanda de ésta proporcionando información sobre la estrategia y el programa de seguridad, sobre el nivel de control interno, sobre los principales riesgos y amenazas de seguridad y cómo están siendo gestionados.

Desde 2019, la Dirección de Ciberseguridad está impulsando un nuevo plan estratégico aprobado por el Comité de Dirección de Ferrovial, que se espera esté completado a lo largo de 2022.

## MODELO DE SEGURIDAD

Ferrovial cuenta con una Política de General de Ciberseguridad, aprobada por el CEO, de aplicación a todas las unidades de negocio y compañías filiales. Se estructura en torno a un conjunto de principios y objetivos que soportan la estrategia de negocio de Ferrovial.

Se implementa mediante el Modelo de Seguridad basado en organización, personas, procesos y tecnologías, formalizado en un Cuerpo Normativo de Seguridad que toma como referencia las mejores prácticas del mercado, destacando el NIST CSF y el estándar ISO 27001 (Ferrovial está certificado desde 2012).

Está basado en un conjunto de capacidades de seguridad fundamentadas en los principios del NIST CSF: Identificar, Proteger, Detectar, Responder y Recuperar todos los activos necesarios para poder realizar la actividad de negocio de Ferrovial.

El Modelo de Ciberseguridad sigue el principio de mejora continua ISO 27001 (*Plan, Do, Check, Act*). La estrategia se implementa mediante un programa que comprende capacidades de seguridad y proyectos que habilitan nuevas capacidades o mejoran las existentes. Se

revisa de forma periódica por parte de los órganos de gobierno de Ferrovial y se toman como referencia los resultados de las auditorías y revisiones, el cumplimiento de los KGI y KPI de seguridad o nuevas amenazas de ciberseguridad.

Ferrovial ha adaptado su estrategia y capacidades de seguridad para responder a las amenazas surgidas en torno a la pandemia de la COVID-19, tales como la proliferación de ataques de *phishing*, de campañas de desinformación, de ataques a empleados y colaboradores trabajando en remoto, etc. Dicha situación ha requerido potenciar las arquitecturas *Zero-Trust* ya existentes y ha fomentado la rápida adopción de modelos SASE (*Secure Access Service Edge*) y capacidades avanzadas de monitorización y correlación XDR (*Extended Detection & Response*).

## CULTURA DE SEGURIDAD

Ferrovial aspira a conseguir que los empleados y colaboradores se conviertan en la primera línea de defensa ante ciberamenazas, apoyando la generación de una cultura de seguridad. Se ha desplegado el programa de concienciación en materia de seguridad “Ser consciente, te hace seguro”, que comprende diversas iniciativas como la formación obligatoria en materia de seguridad y otras acciones formativas (presenciales u online), noticias y píldoras en la intranet y a través del correo; campañas preventivas y sistemáticas contra *phishing*, *ransomware*, o *CEO fraud*, así como simulacros de *phishing*, *vishing* y *smishing*. Tras los simulacros, se mide el nivel de riesgo de sufrir este tipo de ataques y se identifica qué usuarios hay que concienciar y sensibilizar en base a los resultados obtenidos.

Cabe destacar que los empleados de la Dirección de Ciberseguridad cuentan con objetivos específicos en materia de seguridad dentro de su evaluación anual de desempeño.

## CUMPLIMIENTO

Dentro de la Dirección de Ciberseguridad existe un área de Cumplimiento de seguridad. Se encarga de la identificación de la legislación aplicable y los requisitos de seguridad necesarios para garantizar el cumplimiento articulado a través del Modelo de Seguridad.

Sin carácter enumerativo, las normas más relevantes cubiertas por el Modelo de Seguridad son el Reglamento General de Protección Datos (RGPD y LOPDGD), el Sistema de Control Interno de la Información Financiera (SCIIF), la Directiva NIS, el Modelo de Prevención de Delitos tipificados en el Código Penal, el Esquema Nacional de Seguridad (ENS) y la ISO 27001. Cuando se identifican nuevas normas, o modificaciones en los requisitos de las ya identificadas, se actualiza el Modelo de Seguridad. Además, se han establecido programas específicos de cumplimiento en materia de protección de datos, el Código Penal, el SCIIF y la ISO 27001.

La Dirección de Ciberseguridad vela por el cumplimiento de los requisitos de seguridad definidos en los pliegos, licitaciones y contratos en los diferentes negocios.

## DETECCIÓN, CORRELACIÓN Y CIBERINTELIGENCIA DE AMENAZAS

Ferrovial dispone de dos SOC (*Security Operations Center*) que proporcionan cobertura a los eventos que tienen lugar en sus *data center*, perímetros, puestos de trabajo y entornos *cloud*. Estos servicios actúan cuando reciben alertas generadas por las herramientas SIEM (*Security Information and Event Management*), al detectar los eventos de seguridad definidos por la Dirección de Ciberseguridad.

Se dispone de capacidades de ciberinteligencia que proporcionan información sobre los actores de amenaza y sus técnicas y herramientas, permitiendo el despliegue de controles para evitar ataques exitosos. Además, hay acuerdos formales de colaboración con las agencias nacionales e internacionales de ciberseguridad con las que se comparte y recibe información relacionada con amenazas y ciberincidentes.

## RESPUESTA ANTE CIBERATAQUES

Ferrovial dispone de un procedimiento de gestión de incidentes basado en la Guía Nacional de Notificación y Gestión de Ciberincidentes (INCIBE-CERT) y el estándar ISO/IEC 27035, cuya operativa (respuesta, contención y erradicación) está formalizada mediante un conjunto de políticas y *playbooks*.

El proceso incorpora las lecciones aprendidas de los diferentes eventos e incidentes gestionados. Es de especial importancia la identificación de *IoCs* (*Indicators of Compromise*) y de TTPs (*Tactics, Techniques & Procedures*) para mejorar los mecanismos de protección y detección.

## RESILIENCIA Y CIBERRESILIENCIA

Ferrovial dispone de Planes de Contingencia y Planes de Recuperación para responder y recuperarse ante eventos disruptivos. El Protocolo de Gestión de Crisis involucra a diferentes direcciones y áreas dentro de Ferrovial, conforme a los protocolos establecidos para cada una de ellas. Los planes de respuesta y recuperación ante incidentes y eventos disruptivos son probados de forma periódica.

Además, la compañía cuenta con una póliza de seguro ciber que cubre ante eventuales eventos disruptivos y ciberincidentes que puedan acontecer en el contexto de la actividad de negocio.

## VERIFICACIÓN EXTERNA Y ANÁLISIS DE VULNERABILIDAD

Ferrovial somete a revisiones continuas su Modelo de Seguridad para identificar aspectos de mejora y vulnerabilidades. Con carácter anual se realizan diferentes auditorías y revisiones de seguridad entre las que destacan:

- Auditorías asociadas a la certificación ISO 27001.
- Auditorías de seguridad en el contexto de la auditoría de EEFF (ITGC e ITCC).
- Auditorías realizadas por la función de Auditoría Interna (Tercera Línea de Defensa).
- Revisiones de seguridad ad-hoc conforme a planificación anual (*Red Team*, *Pentesting*, etc.)
- Ejercicios recurrentes de *Compromise Assessment* combinado con *threat hunting*.
- Revisiones de vulnerabilidades en *data center*, puesto de trabajo, en perímetros y en entornos *cloud*.
- Revisiones de vulnerabilidades en el código fuente.
- Revisiones de seguridad de los proveedores (*Vendor Risk Management*).
- Revisión del *rating* de ciberseguridad de Ferrovial.
- Participación en ciberejercicios nacionales.
- Simulaciones de crisis.
- Campañas de valoración del Modelo de Seguridad.

La Dirección de Ciberseguridad agrupa, asigna, planifica y realiza el seguimiento de la implementación de los diferentes planes de acción que surgen como resultado de las evaluaciones, revisiones y auditorías.